



深粮控股
—SZCH—



2019 社会责任报告

Social Responsibility Report
深圳市深粮控股股份有限公司

唱响时代旋律



回望 70 年峥嵘岁月，

深粮始终初心不改，粮安为上，

扛起保供稳价的大旗，

当好民生事业顶梁柱。

深粮的成长史，也是深粮人的奋斗史，

代代深粮人智慧传承，

敢为人先、推陈出新、自信自强、一往无前，

参与并见证着粮食流通体制改革历史，

引领推动着粮食企业“做强做优做大”。

深粮控股

站在两个一百年奋斗目标历史交汇点，

抢抓深圳“双区建设”重大历史机遇，

开启茶米相期战略发展新征程，

着力打造全国一流的“智慧粮油食品供应链优质服务商”，

实现“百年深粮”的发展梦想。

目录

- 1 唱响时代旋律
- 3 董事长致辞
- 5 关于深粮控股
- 11 责任管理
- 13 责任专题

21 粮安初心 守护市民“米袋子”

- 23 保障粮源供应
- 24 完善调运体系
- 25 做好供应服务
- 27 提升流通效率
- 30 守卫粮油安全

33 经营诚心 实现高质量可持续发展

- 35 创新驱动发展
- 38 激发改革活力
- 39 完善企业治理
- 40 加强风险管控

41 绿色本心 建设环境友好企业

- 43 绿色科技储粮
- 45 打造绿色工厂

47 和谐爱心 携手创造美好生活

- 49 助力员工成长
- 55 助力精准脱贫
- 58 热心社会公益
- 60 携手合作共赢

- 61 展望 2020
- 62 指标索引
- 63 关于本报告

董事长致辞

岁月不居，时节如流。2019 年是中华人民共和国成立 70 周年，也是深粮成立 70 周年、整体上市的开局之年，站在新的起点，我们不忘初心、牢记使命，牢牢扛稳粮食安全重任，围绕“智慧粮油食品供应链优质服务商”战略，深化改革，加强重组后资源整合，依托产业运营与资本运作双轮驱动，推动企业持续地革新与高质量发展。

使命当先，坚持走稳保障区域粮安之路

深粮的前身可追溯到 1949 年的宝安县财粮科，70 年来，守护一方粮食安全，一直是我们的首要政治责任。作为深圳市的“米袋子”，我们充分发挥区域粮油供应主渠道作用，全力做好应对突发事件、稳定市场、平抑物价、对口扶贫脱贫、援藏等社会责任和民生实事。公司以信息技术创新及应用为着力点，打造从产地到餐桌的高效安全粮油食品供应链条，不断强化仓储和质检管理水平，严把质量关，增加优质粮油食品供给，完善面向城市应急和消费升级需求的配送服务网络，助力构建更高层次、更高质量、更有效率、更可持续的粮安体系。

匠心经营，坚持走好改革创新之路

深化改革，创新发展，把企业做强做优做大，是我们的本职责任。近年来，公司聚焦战略转型升级，率先在行业多领域创新中实现突破，通过机制创新、技术创新、模式创新，走出了一条持续革新的高质量发展之路。以高质量党建引领企业发展方向，推动将

党的政治优势转化为企业发展优势；积极探索储备运营管理体制机制改革，行成一系列可借鉴复制的优秀经验和成果，实现了保粮安与促发展的融合；全面实施创新驱动发展战略，打造以深粮研究院为核心的创新孵化体系，加快加大新兴技术对传统行业的改造应用与推广，树立行业标杆；加快落实国家“粮头食尾”“农头工尾”“三链融合”的产业发展要求，推动粮油产业向食品端链条延伸，着力提升价值链，打造智慧供应链；优化供应服务网络，畅通粮油产品及服务到消费者的“最后一公里”，旗下 12 家单位在粮油食品不同领域开展专业化经营，并以“互联网+”为手段，深耕细分粮油市场，构建起网上电子商务+社区智能粮站、厨房食品一站式配送、大宗交易平台“三位一体”的供应服务体系；持续完善公司治理体系，聚焦主责主业，防风险、强内控、固安全、促发展，为企业发展保驾护航。

低碳环保，坚持走好绿色生态共荣之路

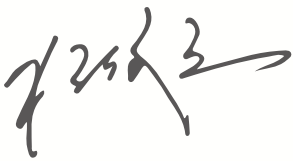
保护生态是公司一直以来的倡导和坚持。我们坚持绿色经营理念，严格遵守环境保护相关法律法规，积极推动低温储藏等绿色技术革新，确保粮食储存过程中绿色、高效、无污染；推进下属企业开展绿色生产，努力减少在水资源管理、能源消耗、废弃物排放管理等方面的环境负面影响，以实际行动守护深圳绿水青山。

成果共享，坚持走好幸福和谐社会之路

美好生活，携手共创。我们坚持“不唯上 不唯书 重成长 重实绩”的人才理念，全心全意地为员工创建平等、包容和充满机遇的工作环境，积极搭建人尽其才的广阔舞台，实现与员工共同发展；持续加强精准脱贫工作力度，实施“市场牵动+大户带动”模式，助力桂林村实现全部脱贫攻坚，完成桂林村省定贫困村出列；秉承合作共赢的发展理念，推动供应商提升履责能力，积极组织并参与行业内沟通交流，共同促进行业发展。

新时期新使命，我们将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足深圳，牢牢把握“双区建设”重大机遇，积极作为，加快实施“一链两园 N 平台”建设，打造全国一流的“智慧粮油食品供应链优质服务商”，更好地服务民生、履行好社会责任。

深圳市深粮控股股份有限公司
董事长、党委书记



关于深粮控股

公司概况

深圳市深粮控股股份有限公司（证券简称及代码：深粮控股 00019/ 深粮 B 200019）是深圳市市属国有大型上市粮食企业，是深圳市的“米袋子”，也是我国华南地区保障粮安、服务民生的重要载体。

70 年来，深粮始终以守护区域粮安为己任，不断探索粮食流通体制机制改革，

推进行业信息化创新应用，在国内行业创新中率先突破，走出了一条自我革新的可持续发展之路，构建起集专业仓储、加工贸易、园区运营、新式茶饮、质量检测、现代物流、信息化服务、产业基金为一体的智慧粮油食品供应链服务体系，实现连续多年的高质量发展，逐步成长为华南地区最具竞争力、创新力和影响力的“百亿”骨干粮企。2018 年完成重大资产重组，成为“地方大中型粮企整体上市第一股”。

未来，深粮控股将立足深圳，积极参与深圳先行示范区、粤港澳大湾区建设，依托资本市场，结合“一带一路”，继续坚持科技型、服务型公司发展定位，加快运用新兴信息技术升级传统产业，加快推进“一链两园 N 平台”战略，全力推进粮源基地、区域综合园区、城市配送中心园区全国布局，推动粮油产业链向食品端延伸，提升价值链，打造完善供应链，进一步强化实施人才强企与全面绩效管理，加速企业持续转型升级，着力打造全国一流的“智慧粮油食品供应链优质服务商”。

中国服务业企业
500强

广东企业
500强

深圳企业
100强

总资产

67.75

亿元

营业收入

110.60

亿元

利润总额

4.29

亿元

员工总数

1189

人

（以上数据为截至 2019 年底数据）

主要荣誉

中国十佳粮油集团

全国百佳粮油企业

国家物联网重大应用示范工程

全国放心粮油示范工程示范加工企业

国家级重点支持粮油产业化龙头企业

全国百强军粮供应站

国家级高新技术企业

全国粮油优秀科技创新型企业

国家粮食仓储规范化管理先进企业

国家粮食仓储信息化示范单位

广东省农业龙头企业

广东省法治文化建设示范企业

深圳老字号

深圳知名品牌

深圳十佳质量提升国企

履行社会责任优秀企业

壮丽七十年

深粮的发展史，是我国粮食流通体制改革史的缩影。

1949

成立“宝安县临时工作委员会粮食科”。

1950

宝安县人民政府粮食科改称“宝安县人民政府粮食局”。

1952

中国粮食公司宝安县支公司与宝安县人民政府粮食局合并，改称“宝安县粮食局”。

1979

宝安县粮食局更名为“深圳市粮食局”。

1982

深圳市粮食局实行行政管理机构改革，变更为“深圳市粮油公司”。

1984

深圳市率先于全国实行粮食经营体制改革，取消粮食统购统销，实行放开经营。深圳市粮油公司更名为“深圳市粮油贸易公司”，由深圳市人民政府直接领导。

1993

深圳市粮食公司更名为“深圳市粮食总公司”。

1987

深圳市粮油贸易公司更名为“深圳市粮食公司”。

1998

深圳市粮食总公司改制为国有独资有限责任公司，名称变更为“深圳市粮食集团有限公司”。

2004

深粮集团划归深圳市国资委履行出资人职责的直接监管企业。

2009

明确“打造粮食供应链优质服务商”战略目标，开启战略导向下的市场化经营，探索建立现代企业制度。

2018

深圳市粮食集团有限公司与深圳市深宝实业股份有限公司完成重大资产重组，成为“地方大中型粮企整体上市第一股”。

2019

在深圳证券交易所举办了更名开市仪式，更名为“深圳市深粮控股股份有限公司”。确立了打造“智慧粮油食品供应链优质服务商”的新战略目标。



企业文化

深粮控股积极推进重组后经营管理和企业文化的融合，实现“米”“茶”文化的整合与再造，升级发布新的企业文化理念，作为全体深粮人共同遵守、共同践行的行动纲领和思想指南。

企业使命

以粮为体 以质为先 服务社会 引领健康生活

企业精神

责任 服务 创新

核心价值观

人为本 绩为先 品为优 和为上

管理理念

以信息化建设推进管理创新，树行业标杆

战略目标

打造智慧粮油食品供应链优质服务商

经营理念

放心粮油食品 健康保障 信守承诺 服务第一

人才理念

不唯上 不唯书 重成长 重实绩

品牌与产品

深粮控股以“保障民生、质行千里”为品牌核心价值，创建了“放心粮”“放心面”“放心油”等品牌体系，为消费者提供放心健康的粮油食品。

大米	包括“深粮多喜”“谷之香”“红荔”“金嘉喜”“润香粮品”“禾香”“多宝谷坊”“泰泰福口”“谷风香漫”等品牌。
食用油	包括“深粮福喜”“深粮金喜”“金常满”“深粮友恬”“谷风香漫”等品牌。
面粉	包括“金常满”“映山红”“红荔”“君子兰”“美人蕉”“向日葵”系列品牌。
面条	包括“深粮鱼水情”军供挂面、宫面等。
茶饮	包括“金雕”速溶茶粉等茶制品；聚永芳“古坦”“福海堂”系列茶品；“深宝”菊花茶；深宝投资“F”茶等系列饮品。
调味品	包括“三井”耗油、鸡精、海鲜酱等。



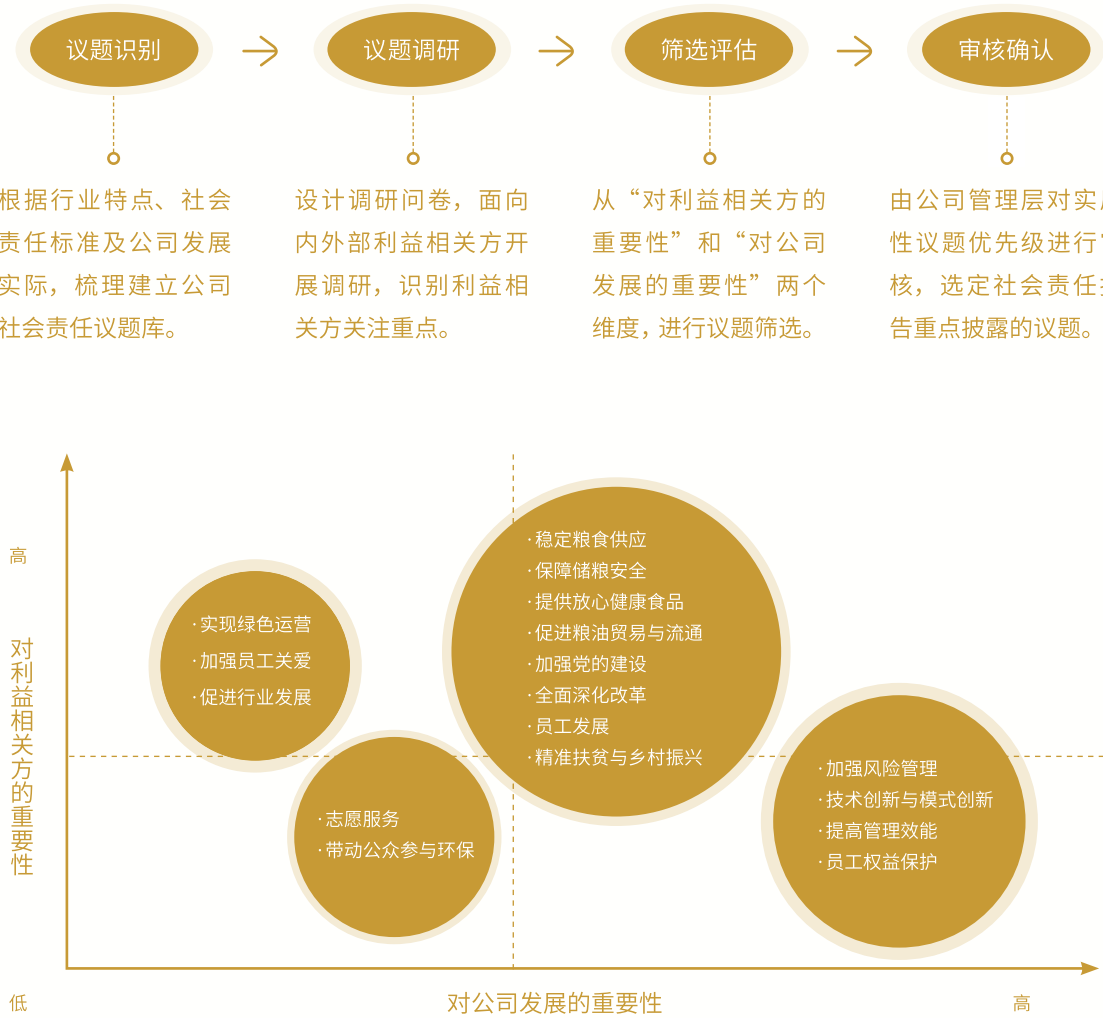
责任管理

履行社会责任，是深粮与生俱来的基因。深粮控股始终践行“以粮为体 以质为先 服务社会 引领健康生活”的企业使命，不断完善社会责任管理，促进经济、社会、环境的综合价值最大化，携手各方共同迈向可持续未来。

实质性议题分析

深粮控股开展实质性议题调查活动，有效识别相关方关注的议题，并在报告中重点披露，回应各界关注。

实质性议题筛选过程



利益相关方沟通

深粮控股将利益相关方沟通作为日常运营的重要部分，构建多元化的沟通机制，通过更多渠道、更多方式与利益相关方进行积极广泛地交流，与相关方共享发展成果。

利益相关方	期望要求	2019 年沟通及回应进展
政 府	· 保障粮食安全、稳定粮油市场 · 全面深化改革 · 加强党建管理 · 合规运营	· 提供优质粮食供应链服务 · 深化企业改革，不断探索优化激励约束机制、做强做优做大主业 · 扎实开展“不忘初心 牢记使命”主题教育，推动党建融入治理 · 建立全面风险管理体系
投 资 者	· 稳定的投资回报 · 信息公开透明	· 提升经营效益，向股东派发现金红利，保证股东回报 · 披露定期报告、登报挂网公告 154 份，信息披露及时、准确
消 费 者	· 提供安全、健康产品 · 提供优质服务 · 保护消费者基本权益	· 多喜米“常香稻”、贝格“谷之香”列入深圳“圳品” · 建立多元化的供应渠道和高效的物流配送服务 · 保护消费者隐私，妥善处理投诉
环 境	· 绿色储粮 · 节能减排	· 持续探索绿色生态储粮，将平湖库 L2 号楼房仓改造为低温库 · 尽力减少加工生产环节的能源消耗和污染物排放
员 工	· 保障员工基本权益 · 技能培训与职业发展 · 员工关爱	· 严格遵守《劳动法》等法律法规 · 构建从管培生、后备人才到关键岗位人才的“人才金字塔”，开展针对性培训 · 关爱特殊员工，平衡员工工作与生活
社 会	· 积极参与扶贫 · 开展志愿服务	· 实现对口帮扶桂林村贫困户全部脱贫 · 常态化开展“粮库开放日”等活动，开展社区定点服务
合 作 伙 伴	· 信守合同，诚信经营 · 平等合作，互利共赢	· 公开、公平、公正采购 · 加强业务合作
金 融 机 构	· 降低信贷风险、提高资金回报	· 诚信履约
媒 体	· 信息公开透明 · 推动企业可持续发展	· 通过官微、官网、公共媒体多渠道加强对外宣传力度 · 发布社会责任报告
同 业	· 促进行业健康发展 · 公平竞争、友好合作 · 加强行业交流合作	· 当选深圳市粮食行业协会会长单位 · 参与行业标准制定 · 承办全国粮食现代物流发展论坛、全国粮食安全宣传周深圳（分会场）等

责任 专题

专题一 强根固魂，引领发展方向

坚持党的领导、加强党的建设是我国国有企业的独特优势。深粮控股坚持“党建与中心工作互促共赢”的思路，积极探索党组织发挥作用的新途径，全面提升政治引领力、发展推动力，切实把党的政治优势转化为企业的竞争优势、发展优势，为重组后企业融合发展提供坚强的政治保障、组织保障和思想保障。

打造“红色阵地” 激发红色动能

深粮控股从思想建设、组织建设等方面，推动党建充分融入生产经营，激发敢于担当、砥砺奋进的红色动能。

- 强化思想引领
凝聚全员发展共识

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，推进“两学一做”学习教育常态化制度化，通过党员领导干部率先垂范、以丰富内容盘活学习方式等，提升党组织的思想引领力。
- 开展主题教育
助力企业稳健发展

围绕“守初心、担使命，找差距、抓落实”总要求，将理论学习贯穿主题教育全过程，领导班子带头开展课题调研，以调研整改成果推动主题教育落实落地，企业经营和战略转型实现突破，破解发展瓶颈，推动主题教育走心、改实、见效。
- 加强组织建设
党建融入企业治理

推进重组后党组织关系转接工作，结合重组后的企业实际，修订《深粮控股党委会议议事规则》《深粮控股领导干部联系基层制度》等制度，推动党建与企业治理深度融合。



▲ 开展“不忘初心、牢记使命”主题教育

案例 追寻红色足迹，传承革命精神



2019年10月至11月，深粮控股党委组织公司党委委员、基层党支部书记、党务工作者等前往贵州遵义开展党性教育培训。学员们先后探访了遵义会议会址，瞻仰了红军山烈士陵园，感受了四渡赤水出奇兵的魅力，体会了娄山关战斗的壮烈，拜谒了苟坝会议的马灯革命小道，接受了一次革命思想熏陶和理想信念的心灵洗礼。党性教育培训使学员们受到了一次触及灵魂的精神洗礼，进一步提升了党性修养，坚定了理想信念，激励学员保持朝气蓬勃的奋斗精神，切实提升履职能力。

建设“纪律阵地” 夯实监督篱笆

深粮控股全面加强党风廉政建设，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，为公司上市整合稳定过渡和健康发展奠定基础。

强化宣传教育，增强不想腐的自觉

在公司官网开设“粮道清风”专栏，编制《纪检监察专刊》，聚焦“关键少数”，普及“绝大多数”，开展廉政教育和警示教育，夯实拒腐防变思想基础。

加强制约监督，扎牢不能腐的笼子

结合巡察反馈意见及廉政建设情况，梳理开列廉洁风险防控七类60项问题清单，各单位开展对照自查；对8大方面重点内容开展联合监督检查，促进规范运营。

落实监督执纪“四种形态”，构建不敢腐的机制

综合运用提醒谈话、诫勉谈话、纪律处分等方式，强化党员干部纪律意识和法律意识。

整合监督资源，打造高素质专业化干部队伍

完善“六位一体”大监督格局，成立联合监督委员会，推行纪检委员兼监事新模式，配套管理办法，提升监督效能。

专题二 十年一次大清查，上交一本“明白账”

“仓廪实，天下安”，粮食安全始终是治国理政的头等大事。为全面掌握政策性粮食库存情况，确保国家粮食储备安全，2019年，国家组织开展全国政策性粮食库存数量和质量大清查，这是继2001年、2009年后开展的第三次全国政策性粮食库存大清查。

深粮积极落实粮食库存大清查要求，面对体量大、要求高、周期长等复杂情况，成立大清查领导小组，制定大清查工作方案，切实做到储粮数量真实、质量良好，做到账账、账实相符，顺利通过“十年一次”全国政策性粮食库存大清查，为确保国家粮食安全作出积极贡献。



延伸阅读

开展全国政策性粮食库存大清查是牢固树立总体国家安全观、深入实施国家粮食安全战略的重要举措。目的在于切实摸清粮食库存家底，始终守住管好天下粮仓，向党和国家交一本实实在在的“明白账”。



组织参与相关培训 **8** 次

督促完成自查 **36** 次

执行全覆盖巡检 **2** 次

上级普查 **18** 次

省级督导 **3** 次

3 个库点获省级巡查组好评

细

工作分解，标准先行

将工作细化为10个步骤、44个事项，明确时间及责任人，提高迎检工作可执行性；制定《迎检指引》《迎检清单》《数据填报指引》等5项标准教材，确保迎检工作有据可依。

全

全面掌握，全程跟进

在迎检工作执行过程中，每天跟踪各项工作进展情况，适时通报、查漏补缺，充分发挥清查例会等信息反馈机制作用，全面掌握迎检信息，确保企业3次自查过程中无短板、无遗漏。

严

严格审核，保质保量

建立严格的信息审核制度，对填报、呈交的全部信息、资料进行核准。分解登统阶段，设立8道审核环节，确保所有库点的数据登统准确无误；工作底稿填报阶段，对EAS数据与系统填报数据进行多人交叉比对，覆盖千余个货位信息。

亮

资料汇编，迎检背包

对迎检资料梳理造册，形成公司层面《大清查工作资料汇编》并指导各承储单位分库点落实；配备统一背包、行李箱、U盘，统一编号，各单位双重审核、清查办二次审核，打造“迎检背包”25个，作为标准迎检配置，大大提高工作效率。

责任 专题

专题三 共战疫情，全力以赴保供稳价

2020 年新年伊始，一场突如其来的新冠肺炎疫情牵动着全国人民的心。粮食供应与市场流通遭遇巨大挑战，市民恐慌、物流半瘫痪……疫情就是命令，防控就是责任，作为深圳市的“米袋子”，深粮全面贯彻落实党中央、市委市政府、市国资委关于疫情防控的工作部署，打响疫情防控和保供稳价阵地战，快速响应，守土尽责，全力确保深圳粮食供应安全和市场供应充足。

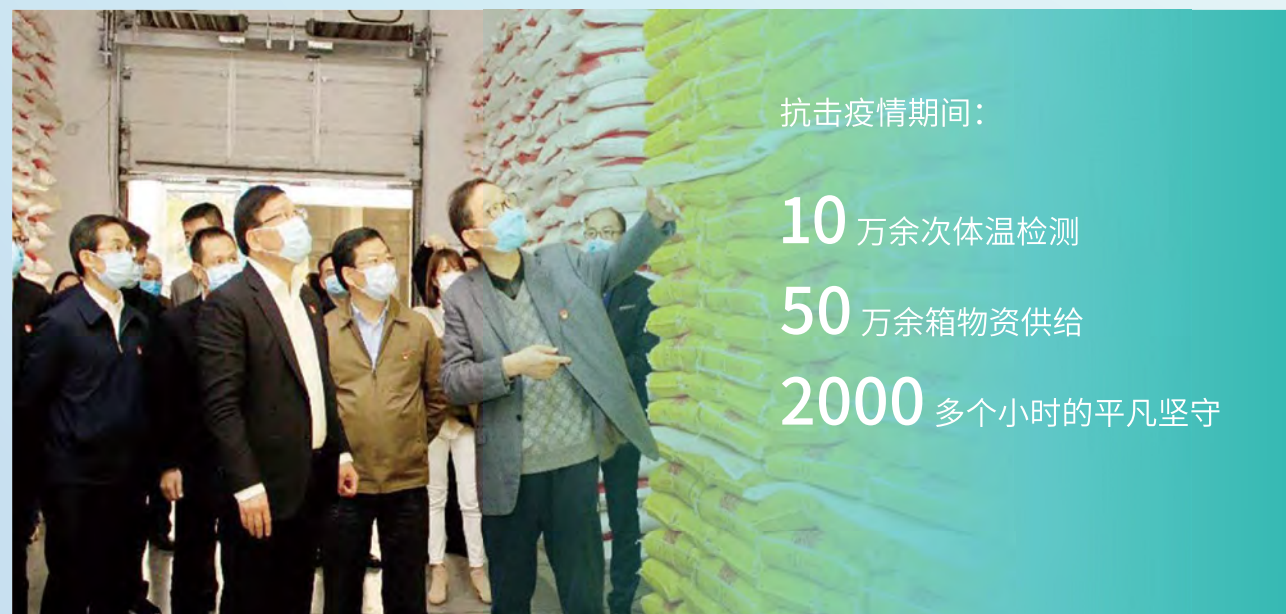
功在平时，保障粮油货足价稳

宁可备而不用，不可用而无备

米面油供给保障，是打赢疫情防控阻击战的关键一环。深粮通过先进的信息化管理，构建起粮油食品从田间到餐桌的全程动态监测和管理体系，全方位保障粮食安全，提升储备水平。从大年初二开始陆续复工复产，在做好员工安全防护的前提下，全力保障粮油市场的供应，做到不涨价、不断货。

复工复产，满足市场紧急需求

针对疫情期间深圳市场出现的小包装面粉紧缺问题，深粮调集力量支持面粉生产线 24 小时连轴转，生产线由原来的两班倒变为三班倒，产能达到 150%。同时加大中、大包装面粉投放量，有力保障了市场需求。



履行责任，上通下达稳民心

及时反馈

自疫情爆发以来，公司高度重视，周密部署，及时向疫情防控部门反馈公司粮食储备、粮油供应情况及疫情防控工作开展等情况，便于相关部门决策。对防控要求、指令及时做出反应，主动找差距、补短板、强弱项，履行企业社会责任。

积极宣传

充分发挥“深圳市粮食行业协会”会长单位领头雁作用，倡议全市各粮食企业做好物资和力量保障，加强价格自律，稳定市场供应，维护粮食市场秩序。同时，积极在深圳商报、读特、国资委和企业官网官微等多途径主动宣传供应信息，引导市民理性购粮。从除夕至今，深圳没有发生哄抢粮食的现象。

在主流媒体发布

新闻报道 **24** 篇

微信公众号原创及转载疫情防控

相关推文近 **50** 篇

共克时艰，携手共渡发展难关

在确保“不减员、不降薪”的基础上，按照原计划推进招聘工作，将校园招聘改为远程进行，积极参加深圳市、南山区以及各大高校举行的“空中宣讲会”，全面应用 AI 面试、视频面试等方式选拔优秀人才，吸纳社会就业。



吸纳就业

减租降费



对符合规定的租户适当减免租金，与租户共渡时艰。减租降费的租户超过 300 家，减免租金超过 1500 万元，分布于全国 4 个城市，涉及自有产业园、办公、商业、仓库等物业类型。

特别策划

一盘棋作战，深粮人的战“疫”

当城市被迫按下“暂停键”，
深粮人不惧不退，毅然做冲锋在前的“逆行者”。
把疫情当作命令，把粮库当作战场！
一声令下，
广大党员干部请战沙场、冲锋在前，
无数团员青年挺身而出、奋战一线，
一个个战斗堡垒巍然矗立，
鲜红的党旗、团旗在防控前线高高飘扬。
使命在肩，自当勇毅前行，
心有热血，以执着诠释初心。
深粮控股各战线以实际行动守护着深圳这座城，
萤火汇成星河，守望春暖花开。



物流配送员

他们是协调组，是坚实后盾，高效协同、快速运输，将粮食送达餐桌。



仓储管理员

粮库是他们的战场，每天对库区的机械手码垛设备、电梯、叉车及浅圆仓输送线等设备设施进行巡检维护，确保粮库设备设施正常运转，时刻坚守，宁流千滴汗，不坏一粒粮。



质检员

他们是检测员，用心做好每一批次粮食的检测，确保每包大米安全健康，让消费者食用更安心。



安保员

他们是“守门员”，戴口罩、测体温、进出库车辆及人员信息查验登记，做到“逢车必查 逢人必测”，确保员工、物流司机等人员的健康，守好库区第一道防线。



保洁员

他们是“消毒员”，在通道、井道、工作间、仓库、办公室、员工宿舍、隔离观察室，一天三次的消杀防护，不留死角、不出漏洞，降低病毒传播风险。



粮安初心

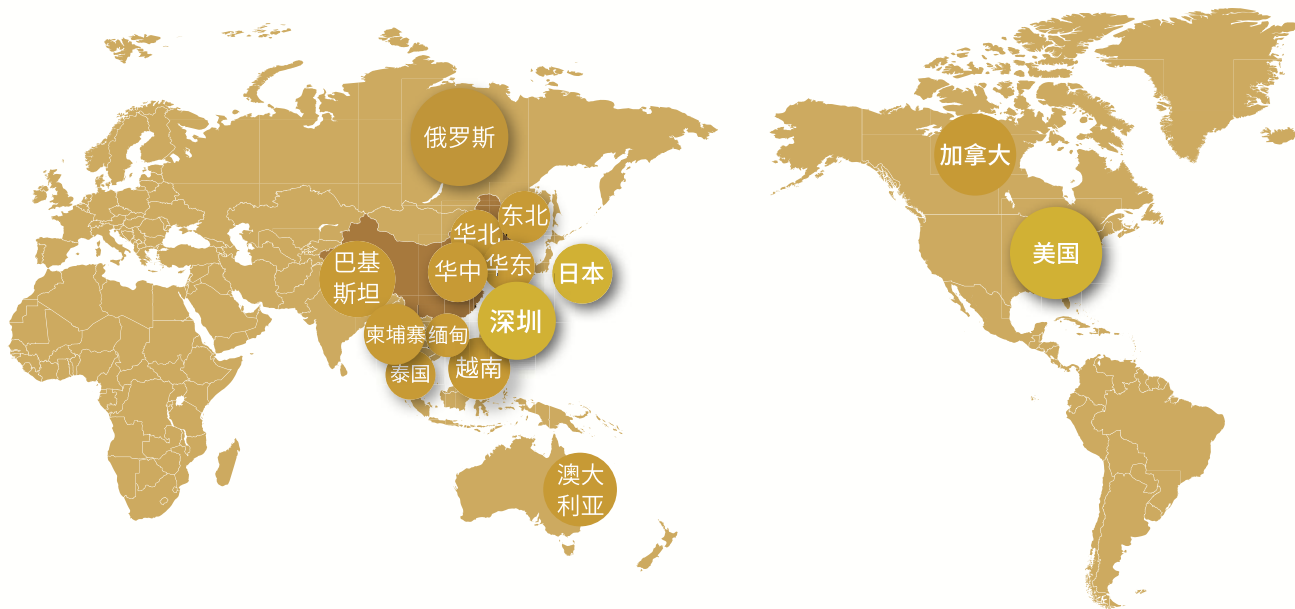
守护市民“米袋子”

打造从产地到餐桌的智慧粮油食品供应链



保障粮源供应

深粮牢牢守住优质粮源关口，持续完善全球原粮采购体系，积极拓展国内粮食主产区的粮食基地建设，保持与泰国、俄罗斯、巴基斯坦、澳大利亚等跨国粮食企业的合作，确保产业链源头稳定供应。



黑龙江省双鸭山市红兴隆基地开始入粮

2019 年，双鸭山红兴隆基地开始入粮，粮库落成后可以有效衔接产区与销区两个市场，通过在东北建立长期、稳定、优良的粮源供应基地，从源头夯实深圳及区域的粮食安全保障。

首次采购缅甸白米

利用“两个市场”，拓宽优质粮源供应渠道。2019 年 4 月，首次采购红荔牌缅甸白米，全年累计采购 2 万余吨。



完善调运体系

深圳作为粮食纯销区，粮食对外依存度几乎 100%。为有效解决粮食供应问题，深粮立足深圳，布局全国，加快构建“粮食东部及南部沿海物流大通道”，加强产销合作，提升粮食调运能力。同时，深粮依托深圳市内龙岗平湖、南山曙光、罗湖笋岗及东莞麻涌等现代化科技园区，打造城市战略应急物资服务“2 小时保障圈”。

东莞智慧粮食物流综合园区

打造集粮油码头、中转储备、检测配送、加工产业和交易市场五大功能于一体的现代粮食流通综合服务体。



平湖城市配送中心园区

深圳市重点民心工程项目，拥有全国规模最大的楼房仓，荣获国家粮食局科学研究院“科技示范库”称号。



曙光城市配送中心园区

包含从 +15°C 到 -25°C 区间所有冷冻、冷藏、恒温仓库，聚集了市场上知名速冻米面供应商、连锁餐饮企业、大型商超企业。



做好供应服务

深粮积极践行习近平总书记“把中国人的饭碗牢牢端在自己手中”的精神与要求，不断完善仓储、制度、技术等基础建设，以“动态轮换”机制做好粮油吞吐调节，以标准化手段实现高质量仓储，提升粮食储存和管理水平，确保深圳粮油的供需平衡。



以打造“智慧粮油食品供应链优质服务商”为战略目标，提供优质粮食供应链服务

储备机制改革

深粮积极探索粮油储备体制机制改革，充分发挥深圳动态储备机制“动态轮换”的特点和优势，确保储备粮“常储常新”，为全国粮食储备提供可借鉴模式。

智慧粮仓建设

深粮稳步推动仓储管理的“标准化、机械化、信息化、无害化”建设，围绕与仓储相关的配套工作做文章、下功夫，引领仓储管理水平全面上台阶。

● 仓储制度

制度完善，针对不同的岗位和粮食保管制定相应的制度。

● 仓储流程

针对不同的仓储业务制定相应的流程，确保粮食出入库计量准确、手续齐全、流程规范。

● 仓储人员

保管员持证上岗，储粮知识和技能扎实；技术员对粮食的数量和质量掌控到位。

● 仓库环境

仓房状态良好，严格按照“四无粮仓”的标准规范化管理。

● 仓储设施

库区整体划分合理、整洁、安全；仓房配套设备运行良好，各设备器材管理规范。

● 仓储记录

账卡牌簿悬挂规范，填写完整；粮情检查按照国家的相关规定，每周巡查及时、记录准确完整。

● 仓储技术

逐步推进建设综合布线业务、智能出入库系统、智能仓储管理系统、智能安防系统及相关系统集成，提高粮库管理的智能化水平。

● 仓储作业

定期对库区内的消防安全设施设备进行巡查和维护；粮食堆放整体安全、整齐、美观；药品管理和熏蒸作业严格按照国家相关规定执行。

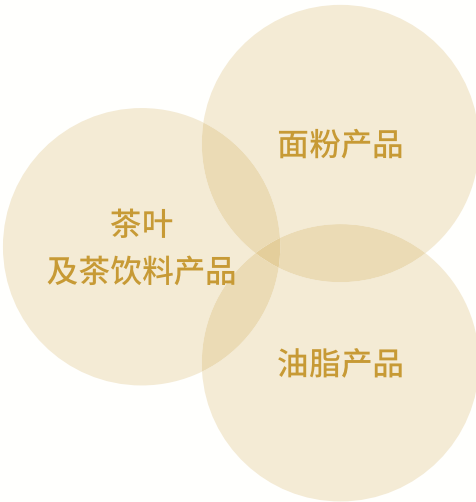
提升流通效率

深粮专注于为消费者提供高品质的粮油食品和服务，全力推进“互联网+粮食”信息建设，不断完善粮油产业供应链，将优质粮油食品和消费者餐桌有效连接，满足人民对消费升级的需求。

生产高品质的粮油食品

深粮引入国际先进的质量管理体系，加强全过程的质量管控，为消费者提供高品质的大米、油脂、茶叶、茶饮料等粮油食品。

深宝华城公司获得了 ISO9001、食品安全体系 FSSC22000、有机茶等第三方认证，开创性地建立了特色的良好茶叶作业规范（GTPP）品质保证体系，并建立了获得国际大型食品饮料企业认可的品质控制体系，为可口可乐、娃哈哈等知名茶饮料厂家提供安全、标准的产品和技术。



深圳面粉导入 ISO9001 等质量管理理念，实施品控与生产的质检功能流程再造，不断提高面粉品质，已形成“金常满”“映山红”等系列品牌。

深粮油脂公司顺利通过 ISO22000 质量管理体系认证，强化全员食品安全意识，对所有产品严把质量关，提供油茶籽油、花生油等系列产品。

建立多元化的供应渠道

深粮深耕细分市场，为产业链的不同领域客户提供多元化的产品供应服务，建立了覆盖线上线下的多层次产品供应网络，实现产品供应向“远程化、智能化、自助化”转型。

粮油交易

面向供应链的大宗电子商务交易平台
华联公司打造大宗农粮电子商务交易平台——深粮控股粮食交易网，高效整合商流、物流、信息流，提高流通效率，为内部经营单位、供应商及客户提供现货挂牌、单向竞价、基差点价、融资、物流、质检、信息资讯等服务，充分发挥粮食物流节点等重大项目的牵引作用，年交易量近 500 万吨。

电子商务

面向终端消费者的直销 B2C 平台
深粮多喜米公司积极推进“互联网+粮食”“社区自动售卖粮站”等新型粮食零售业态发展，拥有 B2C 粮油网络直销平台“多喜米网”，并在天猫商城、京东商城等开通渠道，促进电子商务平台线上线下深度融合。截至 2019 年底，已服务深圳超过 42 万个家庭用户。

团餐供应

面向机构客户的厨房餐饮服务平台
深粮贝格公司构建起服务大型终端客户的一站式配送服务平台，为企业、学校、政府事业单位等团体用户提供优质安全的智慧团餐食品优质服务。2019 年，公司团餐新增 18 个 AA 级以上终端客户，总客户增长率 40%。

茶饮文化

面向客户的茶饮综合服务
深宝投资公司打造“茶米相期”微型综合体，以“轻饮”“轻食”“轻零售”功能组合打造标准门店投产模型，应用智慧仓储、智慧物流、智慧门店等科技手段，引入门店事业合伙人机制，实现全国连锁经营，为消费者提供健康产品。

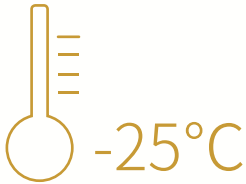


提供高效的物流配送服务

深粮以冷链配送为切入点，推出城市低温食品应急配送、“极速达”冷运配送等服务，确保将优质的粮油及生鲜产品快速、保鲜地送到每一位消费者手中。

打造城市低温食品应急配送中心

深粮冷链公司依托冷藏物流配送车辆提供全程冷链零担物流服务，车辆车厢温度最低可达 -25℃，均配备 GPS 控制系统和 TMS 系统，确保产品准确送货到家。



“极速达”冷运配送服务

深粮冷运公司以高效的仓储周转能力，整合社区配送供应商，通过城市分拣仓 + 社区前置仓，提供“极速达”最快半小时的到门送达服务。

仓配一体化冷运配送服务

深粮冷运公司以广州虎门仓为中心仓，结合城市分拣仓，为客户提供覆盖粤港澳大湾区的仓配一体化冷运配送服务，通过“总仓一分仓”的模式来为客户提供库存分级存放服务。



深粮冷链公司拥有

自主城市配送冷藏车辆 **35** 辆（含供应商）
干线运输车辆 **50** 辆（含供应商）

深粮冷运公司仓配一体化冷运配送服务，
分拣票数最高达 **5000** 件 / 日



守卫粮油安全

深粮始终怀着对消费者的尊重，努力做好粮食收购、存储、供应等全过程的安全管控，把好质量关。

提高检测能力

深粮打造国家级质量监测站，深入推进数字化实验室建设，持续优化质量管控体系。

深粮质检全年检测样品达 **9195** 个

检测样品量同比增加 **22.7%**

累计为社会提供样品检测超过 **2000** 个

深粮质检成为广东省唯一入编
全国粮食质检体系建设典型材料
的粮油质监站

我们的质检优势

权威的粮油质检服务

承接广东省粮食和物资储备局早晚籼稻质量品质测报，以及东莞市粮食动态储备粮抽样检验监测等工作。

领先的粮油质检技术

具备行业领先的粮食常规质量、储存品质、卫生以及食用品质等四类指标检测能力，还可准确分析粮食的营养成分、卫生指标以及判定其储藏品质和食用品质。

数字化全程实时监控

在粮食行业内首创“数字化实验室”，通过对扦样、检测、分配等整个流程的实时监控，依托协作平台保存、检索、整合、分析、共享等，规范作业流程，极大提高作业效率。

完善的检测资质认证

拥有“实验室 CMA 计量认证证书”和“CATL 考核合格证书”，可出具第三方检测报告。截至 2019 年底，分别拥有 CMA、CATL 检测参数 297 个、200 个。

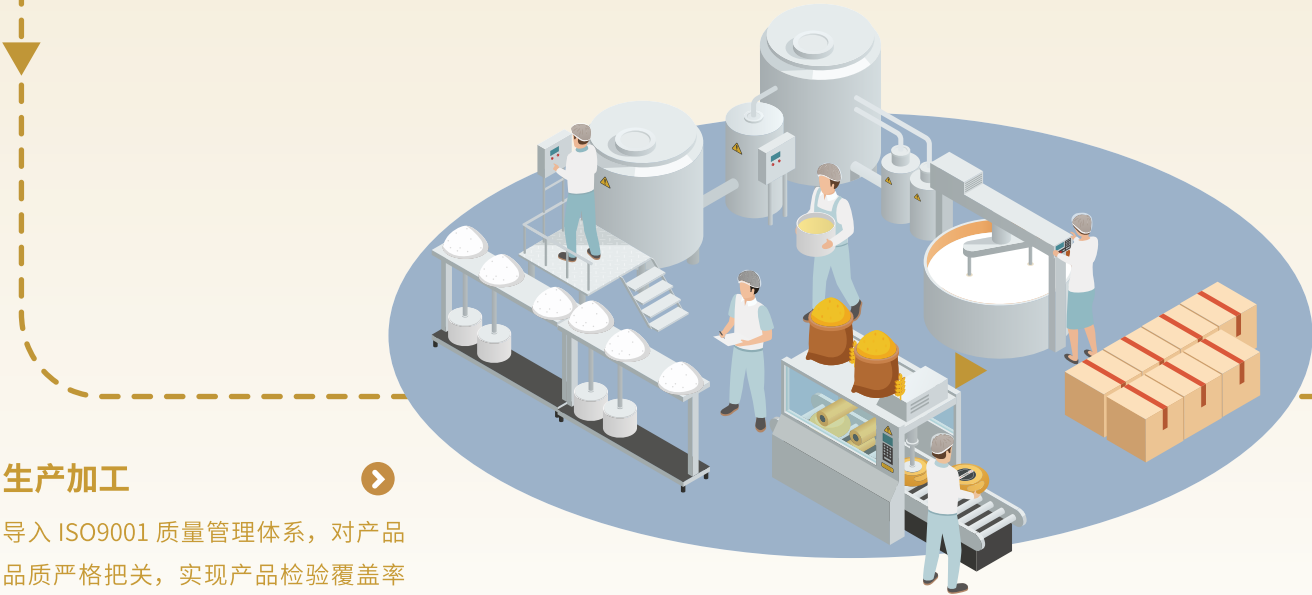
特别策划

从田间到餐桌，一粒米的质量旅程



粮源供应

大米主要来源地为东北地区、湖北、江苏、安徽等国内优质粮食主产区以及越南、泰国、柬埔寨、巴基斯坦、缅甸等东南亚大米主要出口国。



生产加工

导入 ISO9001 质量管理体系，对产品品质严格把关，实现产品检验覆盖率 100%、出厂产品质量合格率 100%。



产品追溯

建立二维码追溯系统，跟踪记录产地、年份、生产工艺、质量等级、出库检验、销售去向和质量反馈等 20 多个环节的质量信息。

运输配送

建立严格的卫生检查标准，开发网上及手机端信息系统，实现实时物流监控、进出库预约、库存报表查询等功能，确保粮油食品安全运输。



仓库存储

仓房、油罐达到无变质、无事故、无鼠雀、无害虫等标准；规范仓储日常工作，坚持每日统计出入库报表、每周一次在库粮油巡检、每月一次粮情分析例会；开展低温储粮与双低储藏技术相结合，保障在库粮食质量安全。

经营诚心

实现高质量可持续发展

以改革和创新走出特色可持续发展之路



创新驱动发展

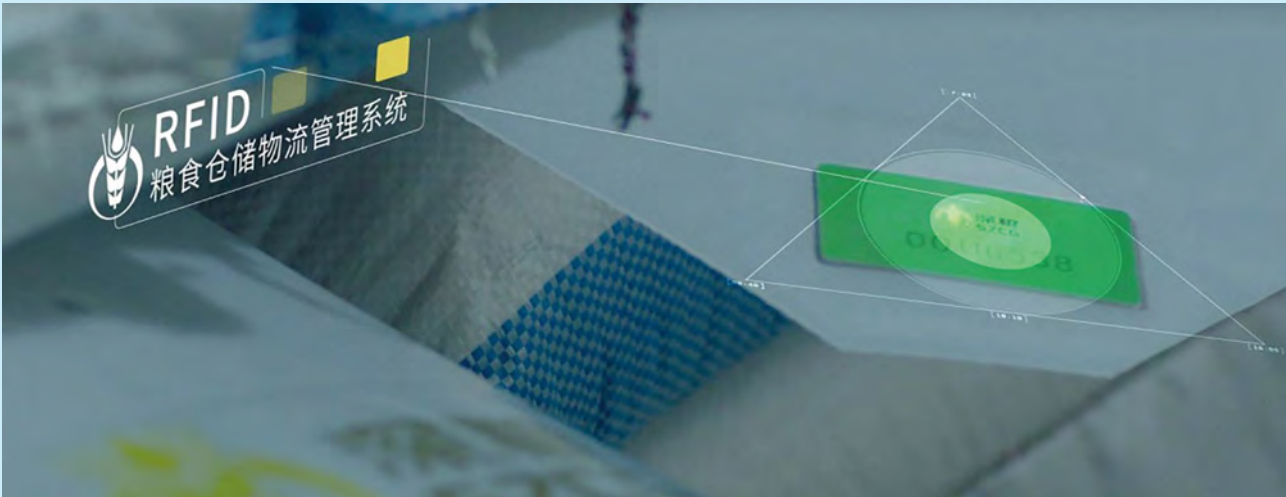
深粮控股形成以深粮研究院为核心，以深远数据公司、深圳面粉产品研发中心、深粮多喜米公司质检研发部、深粮储备公司技术中心、茶产品及技术研发中心等为重点支撑的创新研发体系，持续加强技术创新、产品创新、模式创新等，提升企业内生发展活力。

技术创新，打造智慧深粮

深粮控股深入实施“科技兴粮”战略，将云计算、大数据、人工智能、物联网、5G 等技术应用于传统粮食行业，自主研发“粮物流信息系统（GLS）”等 30 多个信息系统，实现了对储备粮收购、仓储、物流、加工、交易等关键环节精细化控制，以更加智能的方式，解决了粮食行业广泛关注的北粮南运、清仓查库、食品安全追溯等热点问题，有效降低了物流成本，实现了粮食流通的数字化、网络化、可视化和实时化，大幅提高了营运管理效率。

案例 以 RFID 技术开启“智慧粮食”管理新模式

深粮控股首创性地将 RFID 技术应用于成品粮管理，采用 RFID 读写器、手持机、车载电脑等终端设备识别和处理卸货台、廂间及托盘等位置的电子标签信息，从粮食的验收入库、储存保管、粮情跟踪、销售出库等各个环节对粮食进行全程智能记录，实现粮食清仓查库智能化。RFID 技术在成品粮库的应用实践，实现了成品粮在库内的高效流转，极大降低了工作人员的劳动强度，开创了“智慧粮食”管理新模式。



“智慧深粮”亮眼成绩单

广东省粮食行业省级技能拔尖人才工作室项目

国家粮食仓储规范化管理先进企业

国家粮食局科学研究院科技示范库

第三届全国粮油科技创新型企业

国家粮食仓储信息化示范单位

国家物联网重大应用示范工程



申请及获得专利 91 项

软件著作权证书 23 项

产品创新，打造品质深粮

居民膳食结构正向质量营养型转变。深粮控股重视产品的研发和创新，持续创新米面油茶产品体系，以多元健康的产品满足消费者需求。

- 深圳面粉推出压面包专用粉、飞鱼面条饺子用小麦粉、核桃酥专用粉三款新型面粉，迎合新一代消费者需求。
- 深宝投资公司以传统的米和茶搭配融合为理念，开发出 20 余款新式饮品；推出“茶米相期” Tech-noodle，采用制面工艺智能化集成的创新技术，从面粉到面条仅需 7 秒，煮制仅需 110 秒，集健康、科技、便捷于一体；茶米相期产品主打热饮，也有时尚冰饮，适合不同年龄层的消费者，传递健康。

模式创新，打造价值深粮

深粮控股聚焦找准战略定位，延伸产业链，提升价值链，打造供应链，引领企业改革创新。深耕细分市场，构建多元化产品供应网络，积极推进“互联网+粮食”“社区自动售卖粮站”“粮油电子商务直销 B2C 平台”“大宗粮油电子 B2B 交易平台”“智慧团餐一站式配送服务平台”等新型粮食业态模式，推出“轻餐”“轻饮”“轻零售”功能组合“茶米相期”微型综合体。

以区域综合物流园区和城市配送中心项目为牵引，不断完善供应链服务体系，通过强链、补链、延链，实现“产购储加销”各环节有机融合、有效链接，努力提升企业发展质量和效益。



激发改革活力

深粮控股以“完善治理、强化激励、突出主业、提高效率”为原则，扎实推进各项改革工作落地见效，积极探索产业发展先行经验，激发企业改革发展活力。



推进混合所有制改革

通过混合所有制改革和资产证券化，加强深粮集团与深深宝在资产、技术、人才等各种要素资源的融合，积极采取止亏、减员、保核、创新等一系列“止血”措施，有效促进了各业务板块在资金、渠道等方面协同发展，提升上市公司持续盈利能力。

完善激励约束机制

探索形成以结果为导向的 EVA 考核体系，有效解决企业薪酬“能高不能低”、激励效果不明显等问题。积极探索出资人对出资企业的监管机制创新，争取形成一套可借鉴、可复制的应用成果。

做强做优做大粮食主业

聚焦打造“智慧粮油食品供应链优质服务商”战略，利用资本平台优势，依托公司粮食产业基金等手段，推动粮食企业的同行业整合及产业链整合、战略性并购重组。

完善企业治理

深粮控股严格遵守监管机构要求，建立完备的法人治理结构和现代化的管理体系，实现公司规范治理。

加强企业治理

深粮控股积极推进资产重组后的法人治理完善工作，以混合多元的股权结构为基础，努力健全完善股东行为规范、内部约束有效、运行高效灵活的上市公司法人治理结构运作机制，提升管理效能。

●

优化法人治理结构

完成董事会、监事会换届，进一步优化符合上市公司治理规范的董事会专业结构，使之符合监管要求和战略发展需要。

●

加强重组制度衔接

进一步完善企业章程及配套制度，做好资产重组后两家公司的制度衔接，完成内部制度合并修订及公告披露，提升管理效能。

加强信息披露

深粮控股严格按照中国证监会、深交所的有关规定及要求，履行信息披露义务。2019 年度共披露定期报告、登报挂网公告合计 154 份、报备文件数百份，信息披露及时、准确和完整，无重大失误和瑕疵。

2019 年，
深粮控股成功入选并荣膺
“深圳上市公司董事会治理十佳” 荣誉称号。



加强风险管控

深粮控股以公司发展战略为引领，聚焦主责主业，防风险、强内控、固安全、促发展，为促进企业可持续发展提供坚实支撑。

完善监督体系

整合监督资源，发挥监督纵横联动作用。完善“六位一体”大监督体系建设，分解细化年度监督工作重点，年初部署，全年落实，年底总结；加强监督信息交换共享，互相借力、形成合力，发挥大监督体系的最大效用。

夯实内控建设

编制《2019 年全面风险管理报告》，为加强风险管理提供指引。开展内部控制评价项目，通过评价、反馈、缺陷整改、再评价的动态运用，及时发现并克服内部缺陷，改善内部控制薄弱环节，以评促建，推动内部控制体系建设上台阶。

强化储备管理

强化储备粮油统一管理，加强日常监管。修订储备粮油相关管理制度，完善优化考核流程，强化日常承储考核管理，定期通报各承储单位的储备粮油数量、质量、轮换等情况，将储备管理与监督常态化，突出“稳进精严”。

防范法律风险

构建标准化合同库，制定了涵盖 10 大类业务类型，共 64 份标准合同模板，有效降低了各项业务的合同风险和经营风险。组织开展合同专项检查、涉外合同专项检查等，进一步规范合同管理，有效防范合同履约风险。

加强内部审计

完善内部审计监督机制，编制修订《内部审计管理制度》《内部控制管理制度》等多项制度，明晰职责权限，规范业务行为。加大专项审计力度，对 15 家下属公司开展专项经济效益审计工作，内容涵盖投资决策程序、日常运营管理、财务管理等方面，查找经营管理中的薄弱环节，为规范运营和保障公司利益提供了重要借鉴。

紧抓安全生产

严格落实安全生产责任制，夯实安全管理基础，排查隐患，立即整改。紧扣“防风险、除隐患、遏事故”主题，扎实开展“岁末年初”安全大检查、“安全生产月”、“国庆特别防护期”安全大排查、“119”消防宣传周等专项安全活动，打造安全生产工作新格局，实现全年安全生产六个“0”。

绿色本心

建设环境友好企业

努力降低自身活动对环境的影响，
实现与自然的和谐共处



绿色科技储粮

低温储粮是全世界公认的最为安全、可靠、绿色环保的储粮保鲜技术。深粮积极探索绿色生态储粮新技术的研究，从品种、包装、温度、虫害、霉菌和产品货架期等多个维度系统建立深粮特色大米低温绿色储藏技术体系，为市民提供“绿色、优质、放心”的粮油产品。



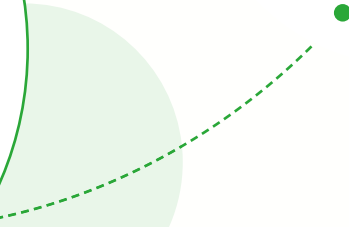
开展绿色储粮研究

近 5 年来在国内权威期刊上发表专业储粮技术论文 10 余篇，参与起草《中国好粮油·大米》《中国好粮油·稻谷》两项粮食行业标准，分别与国家粮食局科学研究院、广东省粮食科学研究所合作开展国家级和省级粮食行业公益项目课题研究。深粮绿色生态储粮技术研究，已成为国内成品粮储藏技术的技术权威、行业翘楚，获得国家粮食局及粮食行业专家的高度评价和认可。



推广建设低温仓库

以低温准低温储藏为技术手段，将平湖库 L2 号楼房仓改造为低温库，构建低温绿色粮食储备，实现粮食在库保管的绿色、高效、无污染。



特别策划 一图看懂绿色生态储粮技术

深圳处于高温高湿的储粮第七生态区，温度高、湿度大，粮食储藏过程中极易受到虫、霉等威胁。深粮探索的特色绿色储粮模式，操作简单、管理容易，能够有效抑制大米的虫害和霉菌滋生蔓延，有效解决了传统化学储粮的缺点，满足绿色、营养、安全、高效的储粮时代新要求。



打造绿色工厂

深粮控股密切关注生产过程中的环境管理，在水资源管理、节能降耗、废弃物排放管理等方面努力减少对环境造成的负面影响，实现绿色加工和生产。



减少用水

深宝三井公司对消毒机进行技术改造，利用消毒机热交换产生的热水进行回收，用于煮料生产；同时，将蒸汽冷凝水送至锅炉，全年可节约用水 1 万吨，直接产生经济效益约 50 万元（含节约水、电、蒸汽、物料等）。



节能降耗

深宝三井公司对高耗能的电机产品进行更新改造，使耗电由 66 千瓦时降至 37 千瓦时，压缩空气耗电量下降 56%，全年可节约电量约 10 万千瓦时，直接产生经济效益约 7 万元。

深粮油脂公司淘汰生产线上耗电量大的老旧空压机，采用带有变频技术的新型空压机，耗电由原来约 18 度 / 时降为约 6 度 / 时，降幅达 200%。



污染防治

严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规要求，确保废水、废气等达标排放。公司设有环保专职人员负责废水废气的运行和处理，并对异常情况制定预防措施，确保环保设施正常运行；在车间加强通风，降低车间粉尘的无组织排放浓度；厨房使用液化气，减少厨房火烟中的污染物对周边环境的影响。



抑制扬尘

为减少粮食进出仓作业中的粉尘飞扬，东莞智慧粮物流综合园区的粮食输送设备采用全密封设备，并配置足够的负压除尘系统；在装车及装船中采用抑尘斗装置，避免粉尘外扬；卸车过程中，在卸粮坑格栅处采用闭尘翻板，减少卸粮坑汇总粉尘的外溢。

和谐爱心

携手创造美好生活

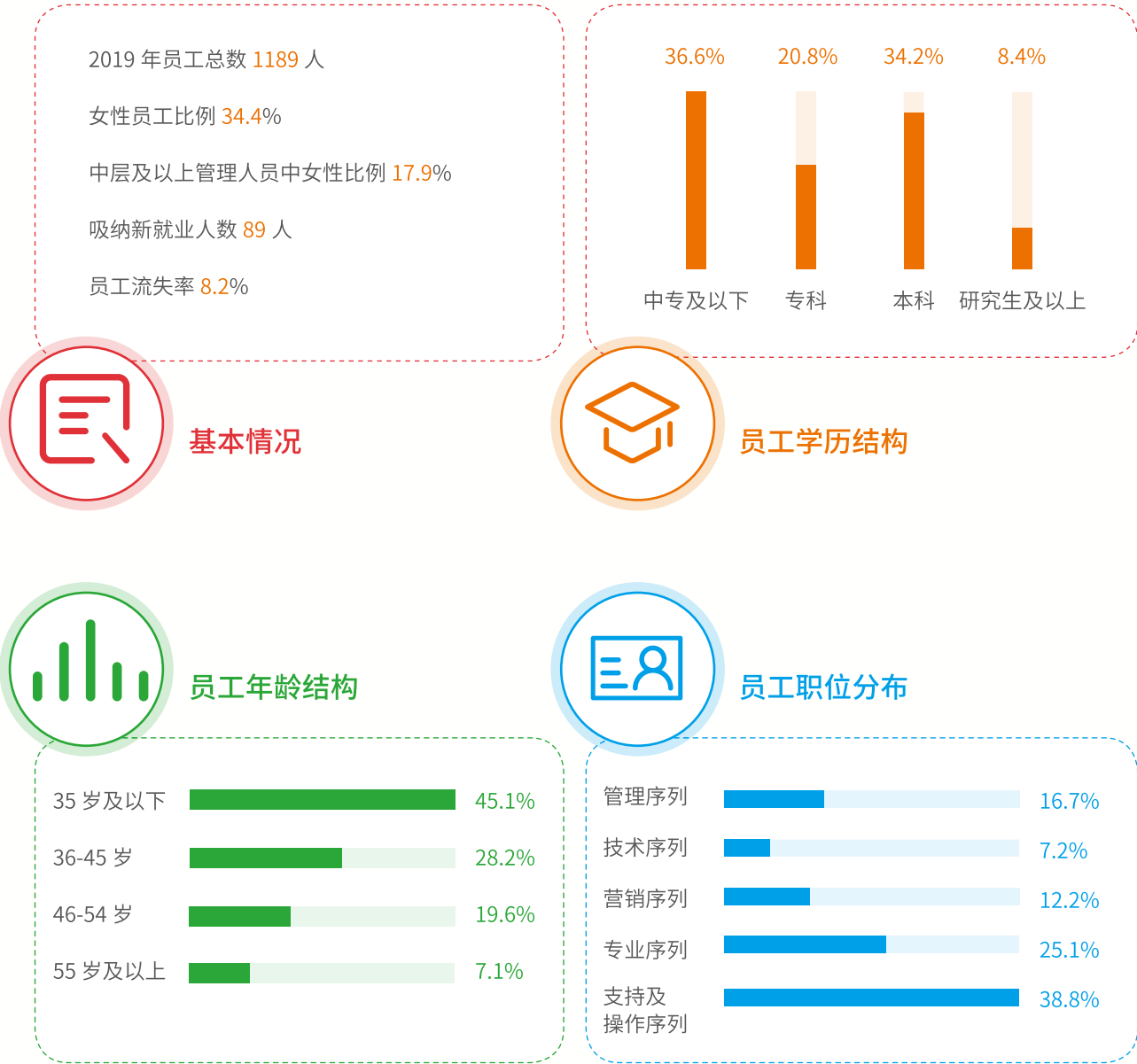
为满足更多人对美好生活的需要
而努力前行



助力员工成长

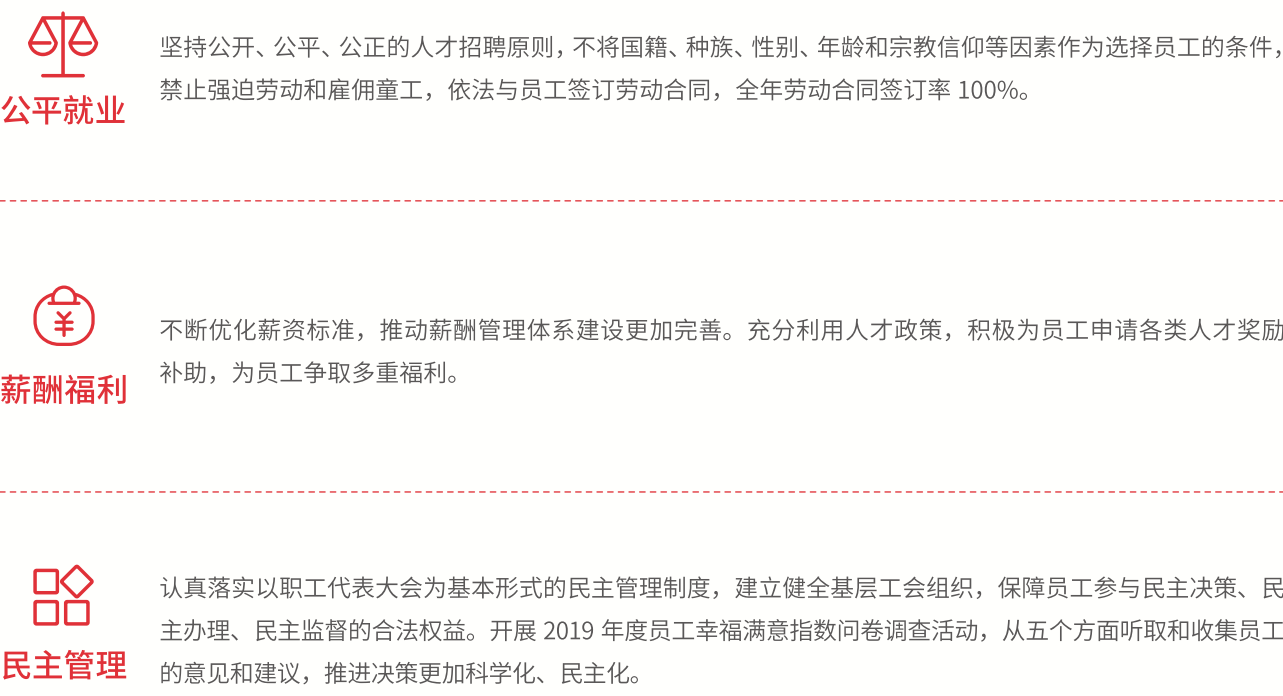
深粮控股高度重视人才的储备和培养，坚持“不唯上 不唯书 重成长 重实绩”的人才理念，积极构建多元化、开放型的人才梯队，将员工个人价值的实现与“打造百年深粮”的企业愿景相结合，充分发挥人才对公司发展的支撑作用。

员工组成



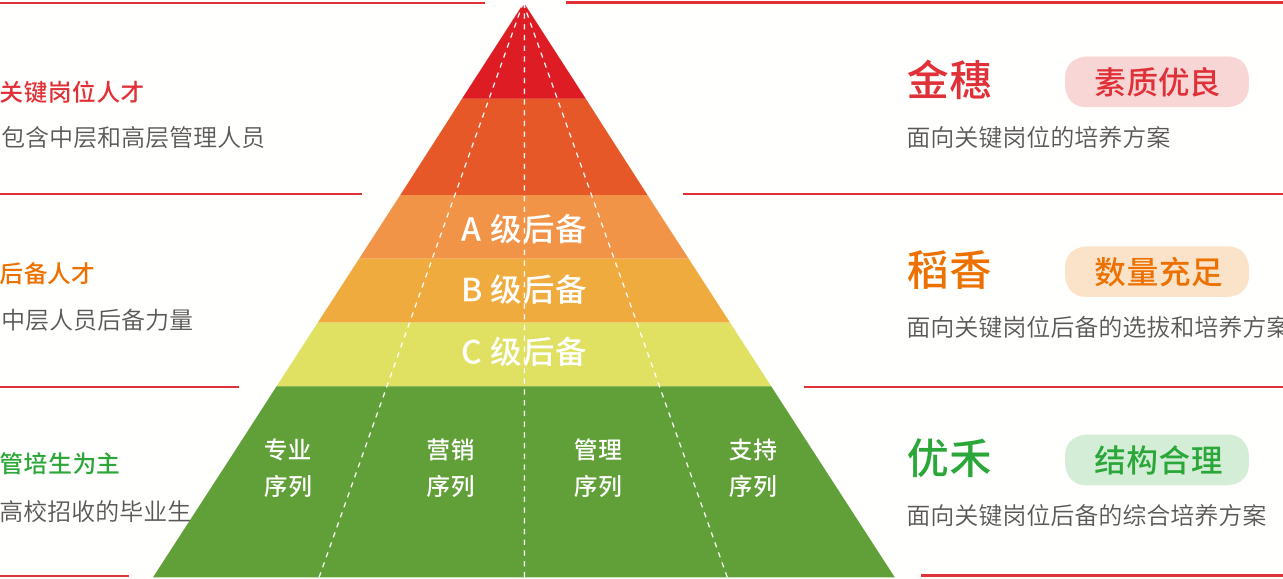
员工权益

深粮控股充分尊重和保障员工各项合法权益，严格遵守《中华人民共和国劳动法》等法律法规，给予员工公平的就业机会，持续完善薪酬分配机制，落实员工民主权利，积极构建和谐劳动关系。

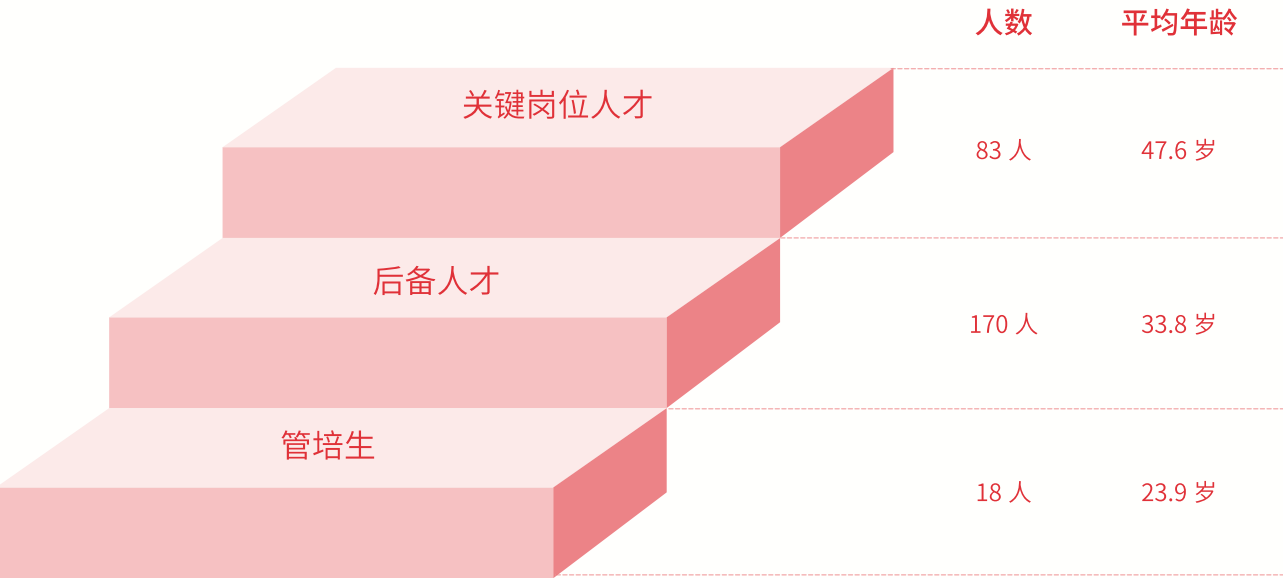


员工发展

经过近十年的积累，深粮控股逐渐搭建了从管培生、后备人才到关键岗位人才的“人才金字塔”。2019 年，公司进一步优化了管培生“优禾计划”、后备人才“稻香计划”和关键岗位人才“金穗计划”的人才培养体系，有效提升了公司人才培养的专业化水平和能力，为企业发展提供了源源不断的智力源泉。



建立开放型人才梯队



完善人才培养机制

通过多渠道、多样化的培训形式，开展了以管培生、后备人才、中高层管理人员为主体的系统培训，在人才培养专业化、系统化方向上迈出坚实一步。



优禾计划

7 月 8 日至 12 日，开展了主题为“赢在职场起跑线”的 2019 年新员工入职培训，通过开班仪式、素质拓展、职场引导和参观深粮四个环节，全方位、多角度帮助新员工了解深粮、融入深粮。



稻香计划

10 月 9 日至 10 日，举办下属公司中层管理人员胜任力提升培训班。作为深粮“稻香计划”首秀，通过有针对性的培训课程和交流项目，提升公司后备人才对企业战略的理解。



金穗计划

组织中高层员工参加由市国资委、组织部、宣传部和上级行业协会举办的各类培训，内容涵盖党建、改革、干部胜任力等，极大开拓了员工的视野，为公司中高层人才能力储备提供了保障。



员工关爱

深粮控股注重员工工作和生活的平衡，营造和谐、有爱的企业文化氛围，提升员工幸福感和归属感。

关爱特殊员工

医疗
关爱员工健康

做好职工互助险、住院二次医保、女员工安康保险等保险续保工作，并协助患病员工办理医保理赔。

慰问
关爱离退休员工

照顾离退休员工，全年共开展 10 余人次离退休老干部慰问活动。

平等
关爱女性员工

关爱女性员工健康，举行“三八”妇女节健康知识讲座活动，提高女员工健康意识。

平衡工作与生活

深粮控股倡导劳逸结合的工作方式，开展丰富多彩的文体活动，帮助员工放松身心、释放压力，在工作之余享受健康美好生活。

同乐
齐聚一堂

在春节来临之际，组织开展迎春饺子宴暨员工生日会活动，让员工感受大家庭的温暖，鼓励员工共同努力、积极拼搏、互敬互爱。



活力
阳光健康

组织员工参加深圳市第二届职工杯羽毛球比赛、深圳市第六届企业运动会，展现了深粮人朝气蓬勃、奋勇争先的良好风貌。



11月9日，在鹏城第一峰——梧桐山举办“勇当示范 再攀高峰”登山比赛活动，让员工拥抱自然，缓解工作压力。

文化
凝心聚力

5月，举办“与共和国同龄 忆深粮峥嵘岁月”征文演讲比赛，增进了员工的文化认同、感情认同，激励员工永葆干事创业激情。



助力精准脱贫

当前，我国的脱贫攻坚已经进入了啃硬骨头、攻坚拔寨的最后冲刺阶段。深粮控股扎实开展对口帮扶河源市龙川县义都镇桂林村的扶贫工作，按照广东省委、省政府相关文件精神，全面落实贫困户“两不愁三保障”，实现桂林村省定贫困村出列，为夺取脱贫攻坚战全面胜利贡献力量。

投入扶贫资金
145.06 万元(未包括物资折款)

产业发展脱贫投入
50 万元

教育扶贫投入
1.24 万元

健康扶贫投入
7.89 万元

生态保护扶贫投入
2.54 万元

其他项目投入
83.39 万元

桂林村 **52** 户 **143** 人全部脱贫

完成桂林村省定贫困村出列

主要扶贫举措

产业发展扶贫

通过举办培训班、参展助销茶叶、办理小额贷款、引导增种茶叶、增加种植面积、利用“以奖代补”财政资金及深粮帮扶资金投入入股分红等各种新形式、新方法帮助贫困户和村集体增收，壮大集体经济，变“长远扶”为“扶长远”。



完善基础设施

新建的桂林村村民服务中心建设完成，并于 2020 年 1 月正式投入使用；

2019 年 12 月，桂林村安全饮水工程竣工验收成功，极大改善桂林村安全饮水情况。



医疗教育帮扶

协助桂林村生活困难的村民办理新型农村合作医疗保险，加强医疗保障，减轻村民防病治病负担；

为贫困户子女申请深圳慈善会补助，有效减轻了贫困户子女的就学经济负担。



◆ 案例 投资入股分红，增加集体收入

深粮控股坚持以“公司+合作社+农户+基地”的模式开展扶贫工作。自 2017 年起，通过扶贫工作队协调，桂林村 20 户有劳力贫困户以财政资金的形式投资入股当地龙头茶企业，总投资额为 82.57 万元，每次投资可享 5 年分红。截至 2019 年底，当地龙头茶企业投资分红达 9.86 万元，平均每户有劳力贫困户增收 4930.85 元。2019 年 5 月，深粮控股提供 50 万元，帮扶桂林村委投资入股当地龙头茶企业之一——南越王公司，为贫困户茶叶生产、加工、销售提供有效保障，预计每年可为桂林村集体增收 6 万元。



◆ 案例 为桂林村茶站台带货

2019 年 9 月 20 日至 22 日，深粮控股携桂林村优质茶产品亮相第七届中国公益慈善项目交流展示会。展会期间，与 10 余家省内外企业达成初步合作意向，助力桂林茶“走出去”，有力推动桂林村茶产业发展。截至 2019 年底，桂林村茶叶种植面积已达 5000 余亩，年产值 1600 余万元。



热心社会公益

深粮控股发挥专业优势，积极开展粮食安全科普宣传等服务民生的社会公益慈善和志愿服务活动，推动志愿服务品牌化、常态化，为社会注入更多温情和暖意。

已注册深圳志愿者 200 余人

全年开展各类志愿服务 180 余次

员工全年累计参与志愿服务 3000 余人次



客户服务日活动

深粮冷链公司开展“客户服务日活动”，走进客户工作现场，与生产一线员工同工作、同学习，协助客户解决问题。



爱粮节粮从娃娃抓起

2019 年，深粮贝格开展了 7 次“感受不一样的粮食‘视界’”活动，邀请中小学师生走进粮库，通过了解粮食生产加工和质量检测过程、参观文化展厅、趣味食育课，亲身体验“背灼炎天光”的劳动常识，培养学生们的爱粮节粮意识。



消防宣传进社区

深粮置地志愿者队伍持续开展“消防安全知识宣传”活动，向社（园）区居民讲授消防安全常识、灭火器的使用方法和逃生自救技能等，进一步增强居民消防安全意识和综合火灾防控能力。



案例 投资入股分红，增加集体收入

为了让社会各界更加关注“粮食质量”“粮食安全”，深粮控股常态化开展“粮库开放日”活动，作为面向社会树立“放心粮”品牌形象的重要载体。

2019 年 5 月 11 日，深粮控股“潮起扬帆，传承优‘粮’”2019 年春季粮库开放日活动在深圳市粮食储备库成功举行，吸引了逾 4000 名市民如期赴约，走进深圳的“米袋子”，开启一段米与茶的探秘之旅。

体验深粮文化

市民走进深粮控股文化展厅，了解粮农文化发展演变的过程、深粮控股发展历史以及保障市民“舌尖上安全”的历程和成就。



了解粮油质检技术

带领市民详细了解粮油食品各类检测指标的检测过程以及先进的粮油质检技术、物联网技术等先进技术。

感受粮安科技

从吨包小麦仓到大米加工车间，再到 15 度恒温储藏库以及粮油质量检查中心，带领市民体验了入库、检测、在库保管、出库的全流程，感受了信息化带来的变革。



2011 年至 2019 年
累计举办“粮库开放日”活动
12 次
累计接待市民近 **5** 万人次
先后获评第十三届深圳关爱行动
“**百佳市民满意项目**”
“**十佳企业文化案例**”



携手合作共赢

深粮控股秉持合作共赢的理念，加强与供应商合作，共建行业交流平台，携手促进行业可持续发展。

加强供应商管理

深粮控股以“高质量、低成本、反应快、守信用”作为供应链配套要求，加强供应商的沟通联系、互利合作，携手供应链共同为消费者提供健康安全的产品。同时，深粮控股积极推进采购过程的公开透明，建立健全工程采购制度，启动阳光采购平台，增强采购过程的透明度，保证供应商参与投标的“公开、公正、透明”。

共促行业繁荣

深粮控股将推动行业的持续发展视为重要责任。2019 年，深粮控股承办了全国粮食现代物流发展论坛，主办了深圳市粮食行业协会会员换届大会暨现代粮企运营高峰论坛，受邀参加了全国粮食和物资储备信息化现场经验交流会等行业交流论坛及交流会，积极与同行共同探讨粮油食品行业发展方向，携手行业伙伴共同发展。





展望 2020

2020 年是全面建成小康社会和“十三五”规划的收官之年，是深圳经济特区建立 40 周年，是“双区建设”全面铺开、纵深推进的关键之年。深粮控股将深入学习贯彻党的十九届四中全会精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持国家关于“粮头食尾”“农头工尾”“三链协同”产业发展总基调，保粮安、促发展，积极主动作为，彰显企业担当，更好地匹配政府战略、服务民生需求、提升城市价值。

深粮控股将继续坚定不移地守卫粮食安全，为深圳“米袋子”把好质量关；坚持深化改革发展，扎实推进公司各项改革落地见效，努力实现企业高质量可持续发展，保障投资者利益；严格遵守环境保护相关的法律法规，将绿色发展理念贯彻到生产运营之中；坚持以人为本，注重员工成长发展，进一步提升员工幸福感和归属感；巩固扶贫成果，积极开展社会公益慈善活动，增进民生福祉。

潮平两岸阔，风正一帆悬。展望未来，七十岁的深粮依旧充满无限朝气，向着明天砥砺前行。

指标索引

报告目录	GRI Standards 对标
开篇词	102-14
董事长致辞	102-14
关于深粮控股	102-1、102-2、102-3、102-6、102-7、102-8、102-10、102-18、102-22、201-1
责任管理	102-40、102-42、102-43、102-44、102-47
责任专题	
专题一：强根固魂，引领发展方向	205-2
专题二：十年一次大清查，上交一本“明白账”	103-103-3
专题三：共战疫情，全力以赴保供稳价	413-1、415-1
第一部分：粮安初心，守护市民“米袋子”	
保障粮源供应	102-9
完善调运体系	GRI 204
做好供应服务	102-9、GRI 204
提升流通效率	GRI 204
守卫粮油安全	416-1
第二部分：经营诚心，实现高质量可持续发展	
创新驱动发展	203-1、203-2
激发改革活力	102-10、203-2
完善企业治理	103-2 图、GRI 419
加强风险管控	103-2
第三部分：绿色本心，建设环境友好企业	
绿色科技储粮	GRI 307、416-1
打造绿色工厂	301-3、302-4、302-5、303-3
第四部分：和谐爱心，携手创造美好生活	
助力员工成长	401-1、401-2、GRI 402、GRI 403、403-2、
助力精准脱贫	201-1、203-1、413-1、415-1
热心社会公益	413-1
携手合作共赢	102-9、GRI 204、414-1
展望 2020	102-15
指标索引	102-55
关于本报告	102-1、102-46、102-50、102-53

关于本报告

这是深圳市深粮控股股份有限公司发布的第二本年度社会责任报告。本着客观、规范、透明的原则，报告系统披露了公司履行社会责任的理念、管理方法、亮点实践及主要成果，期望通过此报告，增进与利益相关方的了解与信任，努力为各方创造更大的价值。

报告范围

时间范围为 2019 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分内容适当追溯以往年份。报告边界涵盖深粮控股及其附属公司。

编制依据

国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》（国资发研究〔2016〕105 号）
全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告指南标准》（GRI Standards）
GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》

数据来源

本报告采用的财务数据来自于审计后的深粮控股年报，其他数据来源于公司正式文件和相关统计。

可靠性保证

公司承诺报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对报告内容真实性、准确性和完整性承担责任。

称谓说明

为便于表述，“深圳市深粮控股股份有限公司”也用“深粮控股”“深粮”“公司”或“我们”表示，“深圳市粮食集团有限公司”也用“深粮集团”表示，利益相关方有时也以“您”表示。

报告获取

您可以登录公司网站 www.slkg1949.com 下载报告电子版。如对报告有任何疑问或建议，可发送邮件至 szch@slkg1949.com，或致电 0755-83778300 联系我们。



深粮控股
—SZCH—

深圳市深粮控股股份有限公司

地址：深圳市福田区福虹路9号世贸广场A座13楼

电话：0755-83778300

传真：0755-83778311

网址：szch@slkg1949.com



本报告采用
可降解环保再生纸制作