



2018 社会责任报告

服务社会 引领健康生活

目录

关于本报告	01	责任管理	08
董事长致辞	02	责任专题 1：旗帜领航 筑牢发展之魂	12
关于深粮控股	04	责任专题 2：拥抱改革 谱写奋斗华章	14



粮食供应链服务 护好深圳“米袋子”

广积粮，做好粮油储备	20
储好粮，确保储粮安全	22
促流通，完善供应网络	28
专栏：全面信息化，打造智慧粮仓	32



践行相关方责任 让发展更加可持续

人为本，构筑人才高地	36
绩为先，持续稳健经营	40
品为优，提供放心产品	46
和为上，服务和谐社会	52

展望 2019	60
指标索引	61
意见反馈	62

关于本报告

这是深圳市深粮控股股份有限公司发布的第一本年度社会责任报告。本着客观、规范、透明的原则，报告系统披露了公司履行社会责任的理念、管理方法、亮点实践及主要成果，期望通过此报告，增进与利益相关方的了解与信任，努力为各方创造更大的价值。

报告范围

时间范围为 2018 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分内容适当追溯以往年份。报告边界涵盖深粮控股及其附属公司。

编制依据

国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》（国资发研究〔2016〕105 号）
全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》(GRI Standards)
GB/T 36001-2015《社会责任报告编写标准》
《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》

数据来源

本报告采用的财务数据来自于审计后的深粮控股年报，其他数据来源于公司正式文件和相关统计。

可靠性保证

公司承诺报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对报告内容真实性、准确性和完整性承担责任。

称谓说明

为便于表述，“深圳市深粮控股股份有限公司”也用“深粮控股”“深粮”“公司”或“我们”表示，“深圳市粮食集团有限公司”也用“深粮集团”表示，利益相关方有时也以“您”表示。

报告获取

您可以登录公司网站 www.slkg1949.com 下载报告电子版。如对报告有任何疑问或建议，可发送邮件至 szch@slkg1949.com，或致电 0755-83778300 联系我们。

董事长致辞

2018 年是改革开放 40 周年，也是深粮控股发展历程上具有里程碑意义的一年。与新中国一起成长的深粮，始终胸怀“百亿深粮”“百年深粮”的梦想，秉承“人为本 绩为先 品为优 和为上”的核心价值观，敢为人先，砥砺前行，持续为利益相关方创造价值，用奋进的音符唱响企业可持续发展的主旋律，为人民美好生活添砖加瓦。

我们奏响，一曲奋进的改革之歌。
地处中国改革开放的前沿地，我们真心拥抱改革，主动投身改革，始终将改革创新作为企业发展的核心，以改革走出一条跨越发展之路。新时代，面对国资国企改革的热潮，深粮集团再次起航，成功入选国务院国资委“双百行动”企业，推出一系列改革举措。2018 年，深粮集团与深深宝完成重大资产重组，开创了粮食企业整体上市的先河，成为“地方大中型粮食企业整体上市第一股”，打造了国企改革“深粮模式”。

我们坚守，一段无悔的责任初心。
“仓廩实，天下安。”粮食问题事关经济社会的基本盘，是治国安邦的头等大事。我们始终将做好粮食供应链服务作为企业的重要使命，视为履行社会责任的初心。我们多点布局粮源，与国内外优质粮食产区建立起长期、稳定的粮源供应关

系，严格执行动态储备机制，不断提升粮食收纳和储备能力。重视储粮安全，大力推进粮食收购、存储、供应等全过程的安全管控，为深圳“米袋子”把好质量关。2018 年，公司超额完成政府储备服务。我们布局产区销区、储运加工一体化的供应链体系，建成华南地区最具特色的现代化粮食物流节点，建立“三位一体”的产品供应渠道，打通优质产品进入消费者家庭的“最后一公里”。我们积极推进信息化技术与传统粮食行业的融合，打造“粮物流信息系

我们践行，一路和谐的价值共享。
我们秉承“人为本 绩为先 品为优 和为上”的核心价值观，携手员工、股东、消费者、环境、社区等众多利益相关方共同成长。我们实施人才强企战略，建立开放型的人才梯队，立足员工发展需求开展针对性的培养，促进员工全面成长。全年员工人均培训时长 10.9 小时，培训覆盖率 43%。我们不断提升法人治理能力和风险管控水平，保障企业稳健运营，同时，持续提升创新能力，通过技术创新、模式创新的“双轮驱动”，推动企业发展迈向新局面。公司荣获“第三届全国粮油优秀科技创新型企业”等荣誉，拥有有效专利 62 件，其中发明专利 51 件、实用新型专利 4 件、外观设计专利

7 件。我们不断拓展产品供给链，为消费者提供营养健康的米、面、油、茶、食等产品，不断完善服务网络，满足消费者“舌尖”上的需求。我们践行生态文明，在粮油储备、加工生产、物流运输、日常办公等各个业务板块和环节中贯彻绿色发展理念，投身精准扶贫，积极开展志愿服务

追梦，我们同心所向，并肩前行。
未来，我们将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧抓粤港澳大湾区建设的重大机遇，携手利益相关方，继续坚持高质量发展，努力打造一流“粮食供应链优质服务商”“安全优质食品提供者”，以更加优异的成绩迎接新中国成立 70 周年。



深圳市深粮控股股份有限公司
董事长、党委书记

刘永红



关于深粮控股

公司简介

深圳市深粮控股股份有限公司是深圳市市属国有大型粮食上市企业（证券简称及代码：深粮控股 000019/ 深粮 B 200019），是深圳市的“米袋子”，也是我国华南地区保障粮安、服务民生的重要载体。深粮控股前身是宝安县粮食局，深圳特区成立后沿革为深圳市粮食局，1982 年改为深圳市粮油公司，1984 年率先在全国进行粮食流通体制改革，1993 年更名为深圳市粮食总公司，1998 年更名为深圳市粮食集团有限公司，2018 年与深圳市深宝实业股份有限公司完成资产重组，正式登陆资本市场，成为“地方大中型粮食企业整体上市第一股”。

深粮控股拥有“深圳面粉”“深粮多喜”“贝格厨房”“深粮控股粮食交易网”“深宝茶行”“婺源聚芳永”等多个知名品牌和平台，树立了粮食信息化的行业标杆，逐步构建起集专业收储、加工贸易、质检、现代物流、信息化服务、科技研发、智慧物流园区运营为一体的食品供应链服务体系，连续多年实现高质量发展，行业影响力和地位持续跃升。公司先后荣获“中国服务业企业 500 强”“中国十佳粮油集团”、国家级“重点支持粮油产业化龙头企业”等荣誉。

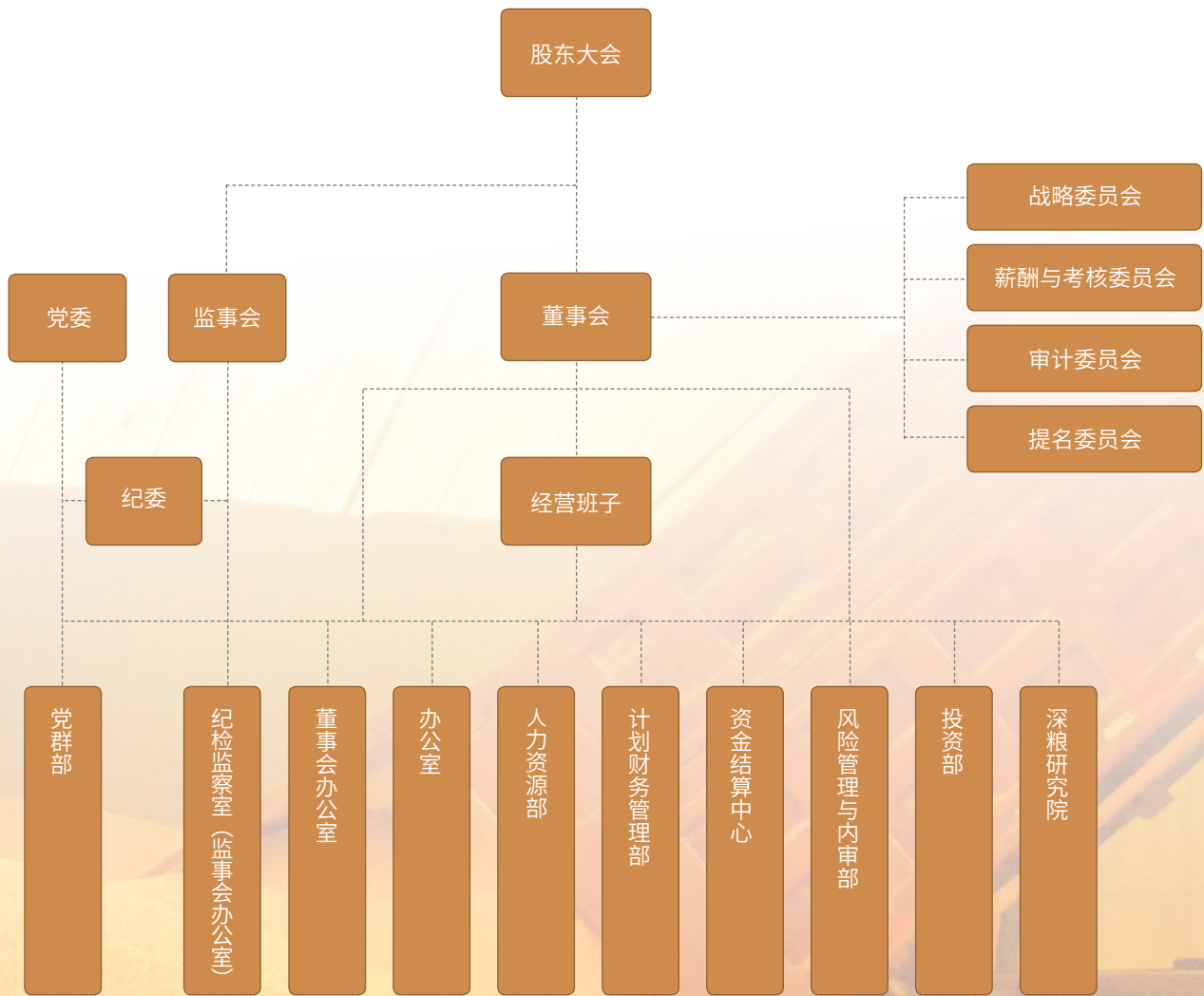


主要荣誉

- 中国服务业企业 500 强
- 全国百强粮食购销企业
- 中国十佳粮油集团
- 国家级“重点支持粮油产业化龙头企业”
- 国家物联网重大应用示范工程
- 全国粮油优秀科技创新型企业
- 全国放心粮油示范工程示范加工企业
- 广东省十强粮食购销企业
- 广东省农业龙头企业
- 广东企业 500 强
- 深圳市农业龙头企业
- 深圳老字号
- 多次在国务院国资委省级监管企业财务绩效评价中获评“优秀”
- 2017 年度“履行社会责任优秀企业”
- 深粮多喜常香稻稻花香大米入选国家粮食局 2017 年度第一批“中国好粮油”，是广东省唯一入选产品
- 连续 11 年举办“粮库开放日”活动，获第十三届深圳关爱行动“百佳市民满意项目”“深圳市十佳企业文化案例”



组织架构



主要业务

深粮控股主要从事粮油储备、粮油贸易、粮油加工、现代物流、信息化等粮食供应链服务，以及茶和天然植物精深加工为主食品原料（配料）生产、研发和销售等，致力于打造“粮食供应链优质服务商”“安全优质食品提供者”。

• 粮油储备

向以深圳市为主的地方政府提供动态粮油储备服务，以经营保有量的方式为地方政府提供市场化的粮油储备、检测、轮换等服务。

• 粮油贸易

根据市场行情及上下游企业需求、居民需求，对采购的大米、小麦、稻谷、玉米、高粱、食用油等粮油产品，进行自主贸易。

• 粮油加工

加工并销售面粉、大米、食用油等产品，构建粮油食品配送服务体系，为消费者提供绿色放心的粮油产品。

• 现代物流

建设深粮东莞粮物流节点项目，打造成集粮油码头、中转储备、检测配送、加工产业和交易市场五大功能于一体的现代化粮食流通综合服务体。

• 粮油质检

承担深圳市储备粮、军粮和在库原粮及其制品的质检、粮食卫生状况调查等。

• 信息化服务

构建粮食区域物流示范系统，以“粮物流信息系统”为核心，推动粮食物联网建设。

• 茶及调味品

茶及天然植物精深加工为主食品原料（配料）生产、研发和销售。

• 租赁及其他

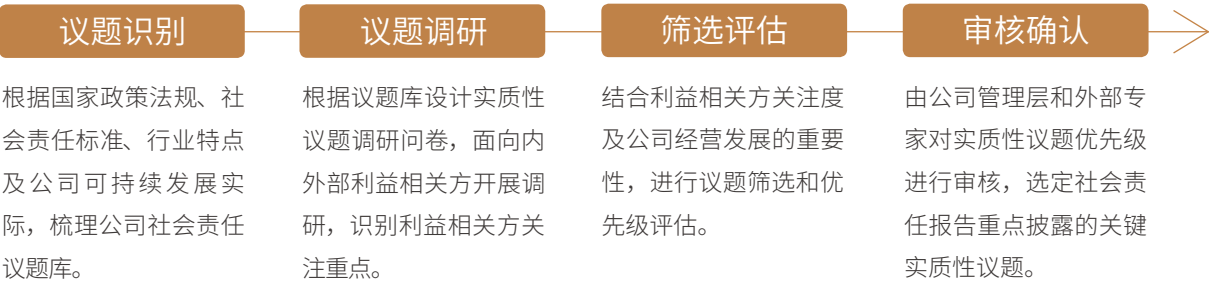
包括置地开发、物业管理等方面的投资与运营。



责任管理

作为深圳市的“米袋子”，履行社会责任是深粮控股与生俱来的使命。深粮控股始终秉承“服务社会 引领健康生活”的责任理念，持续优化粮食供应链服务，认真践行相关方责任，不断提升企业综合价值创造能力。

实质性议题筛选与评估过程



实质性议题分析

为使报告更加符合利益相关方的期望与诉求，充分发挥报告沟通作用，深粮控股通过公司微信订阅号开展实质性议题调查活动，根据内外部利益相关方对议题的评价，从“利益相关方关注程度”和“对公司战略的重要性”两个维度，识别出 11 个实质性议题，在报告中重点回应。

实质性议题库

粮食供应链服务

1. 粮源基地建设
2. 充足储粮
3. 安全储粮
4. 粮油贸易及加工
5. 粮油流通服务

稳健运营

10. 风险管理及内控体系建设
11. 依法治企
12. 加强党的建设
13. 董事会建设及规范管理

员工关爱

21. 保障员工基本权益
22. 支持员工发展
23. 提升员工幸福感

产品与服务

6. 提供营养健康的产品
7. 全过程的质量管控体系
8. 便捷智能化的客户服务
9. 维护客户权益

创新发展

14. 全面深化改革
15. 提升管理效能
16. 创新平台及体系建设
17. 技术创新与模式创新

合作共赢

24. 打造责任供应链
25. 开展战略合作
26. 促进行业发展

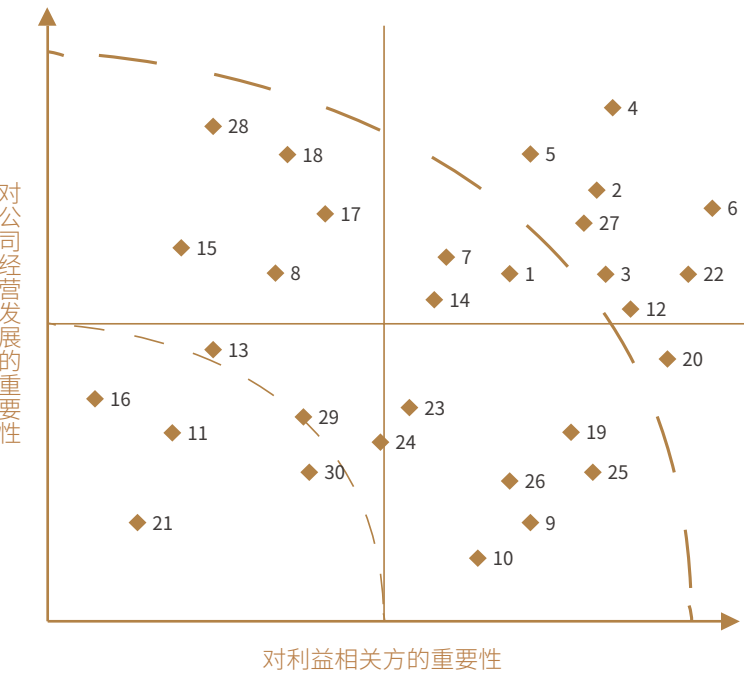
环境保护

18. 加强环境管理
19. 践行绿色运营
20. 带动公众参与环保

社会参与

27. 落实精准扶贫
28. 推进乡村振兴
29. 开展社会公益
30. 鼓励员工参与志愿服务

实质性议题矩阵





利益相关方沟通

利益相关方沟通是企业日常运营管理的重要部分。深粮控股积极拓展利益相关方沟通的渠道和方式，聆听各方对公司可持续发展和履行社会责任的期望与建议，切实回应利益相关方的需求，与利益相关方共享发展成果。

利益相关方	期望和要求	沟通形式或渠道
 政府	- 保障粮食安全、稳定粮油市场 - 全面深化改革 - 依法纳税 - 合规运营	- 执行国家粮食宏观调控政策 - 深化国企改革 - 主动纳税 - 健全企业规章制度、遵守法律法规
 投资者	- 稳定的投资回报 - 信息公开透明	- 提升经营效益 - 定期报告、临时公告
 消费者	- 提供安全、健康产品 - 提供优质服务 - 保护消费者基本权益	- 保障产品质量安全 - 提升服务的便捷化、智慧化 - 保护消费者隐私，妥善处理投诉
 环境	- 节能减排、应对气候变化 - 保护生态、减少污染	- 绿色生产 - 绿色办公
 员工	- 平等雇佣 - 技能培训 - 职业发展 - 员工关爱	- 保障合法权益 - 多元化的员工培训 - 拓宽员工发展通道 - 关爱员工工作与生活

期望和要求	沟通形式或渠道	利益相关方
- 积极参与扶贫 - 加大公益投入 - 开展志愿服务	- 开展定点扶贫、产业扶贫 - 常态化开展“粮库开放日”等活动 - 鼓励员工参与志愿服务	 社区
- 信守合同、诚信经营 - 平等合作、互利共赢	- 公开、公平、公正采购 - 加强业务合作	 合作伙伴
降低信贷风险、提高资金回报	- 诚信履约 - 加强合作	 金融机构
- 信息公开透明 - 推动企业可持续发展	- 新闻发布会 - 开展新闻宣传	 媒体
- 公平竞争、友好合作 - 健康和諧的行业发展环境	- 加强合作 - 交流学习、论坛会议	 同行



责任专题

旗帜领航 筑牢发展之魂

坚持党的领导、加强党的建设，是国有企业的“根”和“魂”。深粮控股始终高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，用新思想武装头脑、指导实践、推动工作，坚持党的建设与企业改革发展统筹推进，确保改革发展进行到哪里、党的建设就跟进到哪里，为实现企业高质量发展提供坚强的保障。

学习宣传，新思想引领改革发展

深粮控股把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神作为公司当前和今后一个时期的头等大事和首要政治任务，通过多种方式的学习，推动新思想入脑入心，激励党员以更加饱满的热情和更加务实的作风投入到公司改革发展浪潮中。



举办党的十九大精神专题研讨班。

选派代表队参加党建共建党的十九大知识竞赛活动。

开展重温入党誓词、参观红色教育基地、对口帮扶慰问等主题党日活动，增强“四个意识”，坚定“四个自信”。

聚焦创新，激发基层党支部活力

深粮控股积极探索基层党建创新，通过“支部树品牌”活动、建立党群服务中心等，推动党建与基层业务深度融合，充分调动基层党支部和广大党员的积极性、主动性、创造性，激发基层党支部活力。

案例 党群服务中心——党建创新“孵化器”

深粮控股不断创新党建载体和平台，在平湖粮库、东莞粮食物流节点建成2个党群服务中心。党群服务中心以全面从严治党为主线，从党史入手，融入企业文化，为党建宣传提供活动场所，并设有图书阅览区、谈心谈话区域，满足党员和群众学习教育、技能培训、文化娱乐等多元化需求，打造具有时代气息、符合党员和员工需求的党建平台，构建起党建创新的“孵化器”、党建正能量的“磁场”、党员和员工的“温馨家园”。



廉政建设，营造风清气正新氛围

深粮控股坚持“教育为主，防范在先”方针，积极塑造廉洁文化，强化廉洁风险防控，推动巡察整改落实，为企业科学发展、和谐稳定发挥重要作用。

廉洁文化建设。开展纪律教育学习月活动，分层分类举办廉洁从业培训班；开展“粮道清风、崇德尚廉”微视频制作宣传活动；在公司内刊《深粮人》开设党风廉政建设主题专刊，全方位、多渠道宣传廉洁文化。

廉洁风险防控。修订完善《党风廉政建设目标责任书》《廉洁从业风险防控指引》，完善“六位一体”综合监督联动机制，防范廉洁风险。





责任专题

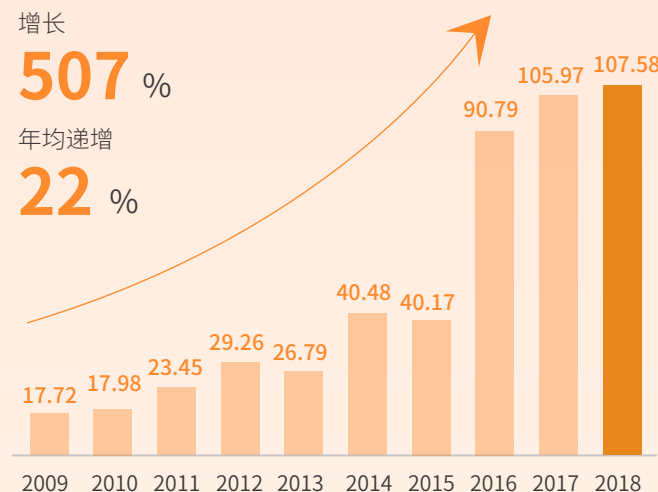
拥抱改革 谱写奋斗华章

与新中国一起成长的深粮，一直走在粮食行业创新发展的最前沿。一部深粮的成长史，就是中国粮食流通改革的创新史。自成立以来，深粮就融入深圳这座改革开放之城的创新基因，敢为人先、敢闯敢干、勇当尖兵，持续深化改革，推动转型升级，努力打造一流的“粮食供应链优质服务商”和“安全优质食品提供者”，以安全优质的产品为特区高质量发展和人们幸福生活注入无穷能量。

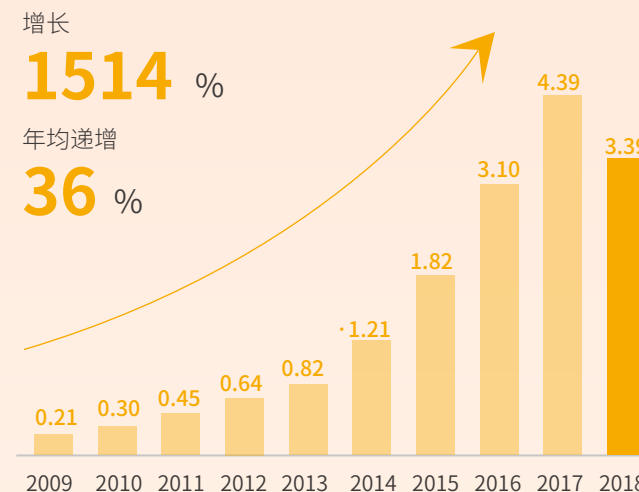
敢为人先，争做改革开放排头兵

70 年春华秋实，70 年澎湃前行。深粮始终紧跟时代发展潮流，持续深化改革创新，不断谱写粮食流通改革的新篇章，打造了国企改革的“深粮模式”。

营业收入（亿元）



利润总额（亿元）



备注：2009-2017 年口径为深粮集团，2018 年口径为深粮控股。

大胆探索，开启企业化经营

1982 ~ 2003

阔步向前，推进市场化改革

2004 ~ 2008

勇立潮头，战略引领发展

2009 ~ 2019

深圳市国资委启动深粮集团与上市公司深深宝资产重组工作。

1982

原深圳市粮食局实行政企分开，改为企业建制，成为深圳市粮油公司。

1984

1993

被纳入广东省 100 家国有企业综合改革试点，进行企业内部管理体制综合改革，更名为深圳市粮食总公司。

1998

进行公司制规范化改制，公司更名为深圳市粮食集团有限公司。

2003

推进产权多元化改革。

2004

实施三项制度改革，精简架构，总部将管理权限上收并重整业务。

2007

作为深圳市国有独资公司董事会建设第一批试点企业，启动董事会建设工作，初步形成现代法人治理结构。

2009

从“贸易型企业”向“服务型企业”转型，从“操作型管控”向“战略型管控”转型，明确“打造粮食供应链优质服务商”战略目标，开启战略导向下的市场化经营。

2016

向深圳市国资委提交关于进一步深化改革的请示，提出企业对接资本市场的初步路径和模式。

2017

2018

重大资产重组项目经中国证监会并购重组审核委员会审核，获无条件通过。

2019

2 月 28 日，深粮控股重组更名开市，深粮控股成为“地方大中型粮食企业整体上市第一股”。



奋楫前行，勇当国企改革新尖兵

凭借连续多年的高质量发展，深粮集团成功入选国务院国资委“双百行动”企业，继续发扬一马当先、敢闯敢干的精神，率先编制完成《“双百行动”综合改革实施方案》，积极推进重大资产重组工作。2018 年，深粮集团与深深宝资产重组项目顺利完成，开创了粮食企业整体上市的先河，深粮控股成为“地方大中型粮食企业整体上市第一股”，贡献了改革发展的“深圳模式”和“深圳经验”。

“双百行动”主要举措



以资产重组为契机，打造“地方大中型粮食企业整体上市第一股”。

以建立健全公司治理机制为手段，持续完善上市公司法人治理结构。

以推动深粮控股特色 EVA 考核全覆盖为导向，健全强化激励约束机制，形成可借鉴可复制的经验与模式。

以“智慧深粮”“品质深粮”大力发展粮食新业态，做强深圳市粮食产业。

全面加强党的领导和建设，充分发挥党建引领作用，始终坚持党组织和企业法人治理结构相互渗透、相互融合。

以契约化管理为核心，建立健全市场化用人机制。

深度参与粤港澳大湾区建设，以粮食产业基金为纽带，构建跨区域、跨行业“产购储销”协作机制，巩固完善具有深圳特色的“动态储备”模式，全力打造粮食物流节点模式和粮食大宗商品交易平台。

案例

一路征程一路歌，深粮控股成为“地方大中型粮食企业整体上市第一股”

2017 年 8 月，深粮集团与深深宝开始资产重组工作，历时超过 13 个月，资产重组顺利完成。2019 年 2 月 28 日，深圳市深粮控股股份有限公司在深圳市证券交易所举行重组更名开市仪式（证券代码：000019、B 200019），正式亮相资本市场，成为“地方大中型粮食企业整体上市第一股”，在全国粮农行业和国资国企改革发展中发挥了引领示范作用。

深深宝是我国最早的茶产业上市公司之一。深粮集团与深深宝重组为深粮控股，将进一步发挥双方的资源和优势，并借助资本市场，开启产业发展和资本运作双轮驱动的新征程，让传统产业焕发新的活力，筑梦“百亿深粮”“百年深粮”。





粮食供应链服务 护好深圳“米袋子”

“洪范八政，食为政首”，一米一饭关系国家安危、人民幸福。深粮控股始终把保障粮食安全和食品安全视为重要责任，持续深耕粮食供应链服务，建设运转高效的粮食供应网络，建立高效、高质量、可持续的粮食安全保障体系，通过“一链一网一体系”，全面打造粮食供应链优质服务商，为深圳市民看好、守好、当好“米袋子”。

一体系

粮食安全保障体系

一网

粮食供应网络

一链

粮食供应链

宁流千滴汗
不坏一粒粮



广积粮，做好粮油储备

党的十九大报告提出，要把中国人的饭碗牢牢端在自己手中。深粮控股充分发挥自身在粮油市场上积累的品牌、信誉、经验、管理、服务、设施、信息化等优势，不断提升粮油收纳和储备能力，为人民群众“端牢饭碗”提供坚实保障。2018 年，深粮控股超额完成政府储备服务，通过粮油的均衡轮换，保障深圳市粮油供应充足和价格平稳。

多点布局粮源

深粮控股深耕优质粮食产区，通过“引进来”带动“走出去”，积极拓展国内外粮源市场，在东北、华北、华中、华东等优质粮食产区建立粮食基地，并与泰国、澳大利亚、俄罗斯等重要产粮国的大型粮企建立起长期、稳定的粮源供应关系，确保上游粮源充足稳定。

• 巴基斯坦、泰国	优质大米产地
• 俄罗斯	优质玉米产地
• 澳大利亚	优质小麦产地
• 东北	优质大米产地



提供充足储粮

为提高粮食供应能力，深粮控股积极开展仓储增容工作，全力保障深圳市粮食储备目标的落实，同时密切关注粮食市场供求变化和调控需要，做好储备粮的推陈纳新，确保深圳粮食市场的动态平衡。

提升储粮能力

面对地方储备粮油增储、自管仓库仓容不足的挑战，深粮控股在做好自管仓库粮油储存管理的同时，不断向外拓展外租仓库，并建立健全外租粮仓的管理、巡查、监督制度流程，有效缓解现有仓容不足问题，确保深圳储备粮油数量充足、质量安全。

动态储备机制

深粮控股立足深圳市“企代政储、动态轮换、费用包干”的动态储备机制，充分参与市场竞争。在优先确保政府粮食宏观调控、保障粮食安全、保质保量完成轮换任务的基础上，充分发挥“动态轮换”“常储常新”的经营特点和优势，有效发挥粮食储备“蓄水池”和缓冲作用，确保市场供应和稳定。





储好粮，确保储粮安全

确保质量良好、安全可靠的粮食供应是公司对消费者的首要责任。深粮控股高度重视储备粮安全，构建起严格、动态的监测和管理体系，推进粮食收购、存储、供应等全过程的安全管控，并持续提升粮食应急供应能力，为深圳“粮安工程”“米袋子”把好质量关，筑牢安全防线。

保障舌尖安全

民以食为天，食以安为先。深粮控股全力做好储备粮的质量安全管控，不断提升自身检验检测能力，对储备粮的入库、出库及在库保管期间的储存品质进行严格的质量检测和综合管控，做到“有粮必查，有粮必检”，切实保障每一位深圳市民“舌尖上的安全”。

深粮控股充分发挥国家级监测站“广东深圳国家粮食质量监测站”的平台作用，持续提升安全质量检测能力，加大粮油安全检测力度，同时主动承担更多社会责任，积极承接社会及政府职能部门粮油产品质检检测服务工作，联合社会各界共同把好粮油质量关。

深粮质检全年检测样品达

6223 个

为外部客户检测样品

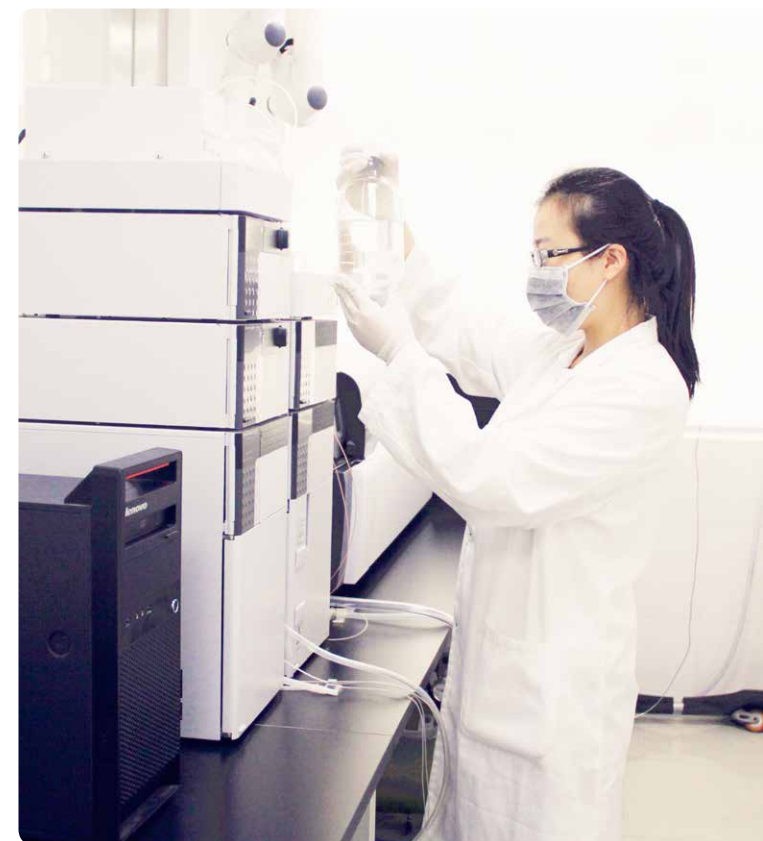
1217 个

检测样品量同比增加

24 %

重金属镉执行标准

高于国家标准



广东深圳
国家粮食质量监测站
国家粮食局制发



领先的粮油质检技术

粮油质检技术和设备配置在全国处于领先，在国内同行中率先将农药残留、重金属污染物、真菌霉素等卫生指标和食味值（口感）指标列入日常检测中，充分满足粮油产品相关质量检测的需要，并可准确分析粮食的营养成分、卫生指标含量，科学地判断粮食的储藏品质和食用品质。

完善检测资质认证

开展粮油检测项目 CMA 资质证书扩项工作，CMA 检测参数由原有的 79 个增加到 297 个，粮油检测项目扩展至所有的粮油产品及包装标签标识检测；顺利取得广东省农业厅 CATL（农产品质量安全检测机构）资质证书，CATL 检测参数达 200 个，检测范围由粮油产品扩展至蔬菜、水果、肉类等农副产品类。

承接粮油质检服务

顺利完成广东省粮食局、深圳市工业和信息化局等政府职能部门委托的粮油产品质量安全检测工作，并获得相关部门的肯定。同时，可向社会提供相关专业技术服务，出具具有法律效力的检验报告。



提高粮油质检效率

为进一步提高粮油质检效率，深粮控股推进数字化实验室建设，对储备粮油的管理、扦样、收样、留样、检测、质检报告等环节进行全流程规范化、数字化管控，不断提升粮油安全管理水平。

一图读懂粮油质检数字化流程

1

扦样及粮油数量管理

通过移动终端 APP 执行现场扦样和粮油数量管理，实时调用系统数据与现场数量进行比对，记录现场图片、视频及定位地点，并形成样品信息数据二维码，实现在 PC 端实时查询储备粮油的各项数据及操作痕迹。

2

收样登记

对送检样品相关资料进行检查确认，并通过扫描数据二维码进行收样登记，作留样处理。

3

检测工作

对样品的质量指标、储存品质指标和卫生指标等进行检测，由检验人员录入原始检测数据，并全程借助系统进行计算和辅助判断，保障数据准确性。

4

质检报告

对检测数据进行校准确认并自动生成质检报告，报告需经由两级审核通过后，方可加盖电子公章等证明。

5

档案留痕

对检测流程中的主要关键节点和重要操作进行归档留痕，实现检测全过程可追溯、量值可溯源。

6

报表统计

自动从输入的原始数据中提取所需信息，开展信息汇总、分析，满足各层级部门的业务需求。

7

试剂 / 仪器使用过程信息化

明确记录试剂及仪器设备使用情况，及时提示试剂库存警戒线及仪器的校验和核查信息。

做好军粮供应

军队是一个国家的守护者。作为军队粮食供应商，深粮控股秉承“以兵为本”的服务理念，高标准执行国家军粮质量等级要求，以“一批一检一报告”为抓手，加强产品遴选和品牌包装管理，确保军粮质量，致力于为人民子弟兵提供最安全的粮食支持和保障。

制度管理

严格遵守《军粮质量管理办法》等制度，对军粮采购、加工、运输、储存和供应等环节实施全程质量监控；实行军粮质量军供站长负责制，军粮供应中心每年与军供站长签订军粮质量安全责任书，将责任落实到人。

专业检测

所有军粮检测（含入库检测、在库抽检和出售检测）均须通过深圳市深粮质量检测公司的全流程检测，以确保检测结果准确、可信。

品质管控

自有品牌军粮严格按照国家标准进行质量管理，要求大米、小麦粉等原粮及加工产品达到国家标准；外购品牌军粮入库时须满足质量管理要求，每批采购军粮须随附合格检验报告，且各项指标（含重金属）须符合国家军粮标准要求。

质量追溯

实行一批一册，对每个批次的军粮建立质量档案，跟踪记录产地、年份、生产工艺、质量等级、出库检验、销售去向和质量反馈等 20 多个环节的质量信息，结合数据二维码标识，实现军粮供应质量过硬、内容齐备、源头可溯。

军粮配送中心获评 “深圳市粮安之星”

军粮质量和服务满意度测评部队
满意度评价率

100%





保障应急供粮

为更好地应对各类突发事件，深粮控股对《粮食应急工作预案》进行了完善修订，通过健全应急协调联动机制，提前做好应急工作规划，不断提升应急保障能力。

成立供应保障分队、后勤联络安全保障分队、纪检监察分队三个小组，明确各小组的工作职责，确保粮食应急工作顺利开展。

针对异地储粮问题，对深圳周边的储备粮库制定异地库点的应急工作规划，有效降低异地储粮风险。

东莞市深粮物流有限公司制定储备粮应急保障预案，构建 2 小时公路、12 小时水路的应急保障体系，提升应急保障能力。

案例

每次重大事件面前，深粮控股从未缺席

保障突发情况下的粮食有效供应和社会稳定，是国有企业的重要责任和担当。深粮控股在历次重大事件前，始终坚守责任、从未缺席，让市民随时享有安全、优质的“米袋子”。



2003

在“非典”期间，紧急调动储备粮食，平息抢购风波。

2008

在冰雪灾害期间，做好粮食应急保障，确保正常的粮油供应。

2015

针对光明新区滑坡事故，主动反应，紧急调运救援物资。

专栏

“四化”管理，建设高效粮库

粮食仓储管理的好坏直接关系到粮食储存安全和质量问题。深粮控股对粮库进行管理创新与设备改造升级，在行业内首次将 RFID 等信息技术应用于粮食流通，并积极推进应用“标准化、机械化、信息化、无害化”的“四化”管理模式，有效提升储备粮管理水平和周转效率。

荣获

“国家粮食仓储规范化管理先进企业”

“国家粮食仓储信息化示范单位”

标准化

在仓库中应用 RFID 滑托盘、吨包、标准货架等标准化的装卸和储藏设备，使储备粮管理更规范。

机械化

全面运用叉车、码垛机器人、传送带等机械化设备，使粮食出入库效率更高。



信息化

自主研发信息系统“深粮 GLS”，融合粮食供应链和企业管理关键环节，通过运用物联网、云计算、大数据等技术，使粮食仓储物流广泛实现信息化，管理更高效。



无害化

通过理化、卫生和品质多重检测以及低温储存设备，实现水分、杂质、重金属含量、黄曲霉素、蛋白质、食味值等全方面检测，让粮食更安全、百姓更安心。



促流通，完善供应网络

深粮控股加快布局产区销区、储运加工一体化的供应链体系，建成华南地区最具特色的现代化粮物流节点，同时全面拓展粮油产业链供应服务渠道，致力于以完善的供应网络，将优质产品和消费者餐桌有效连接，满足人民对食品消费升级的需求。

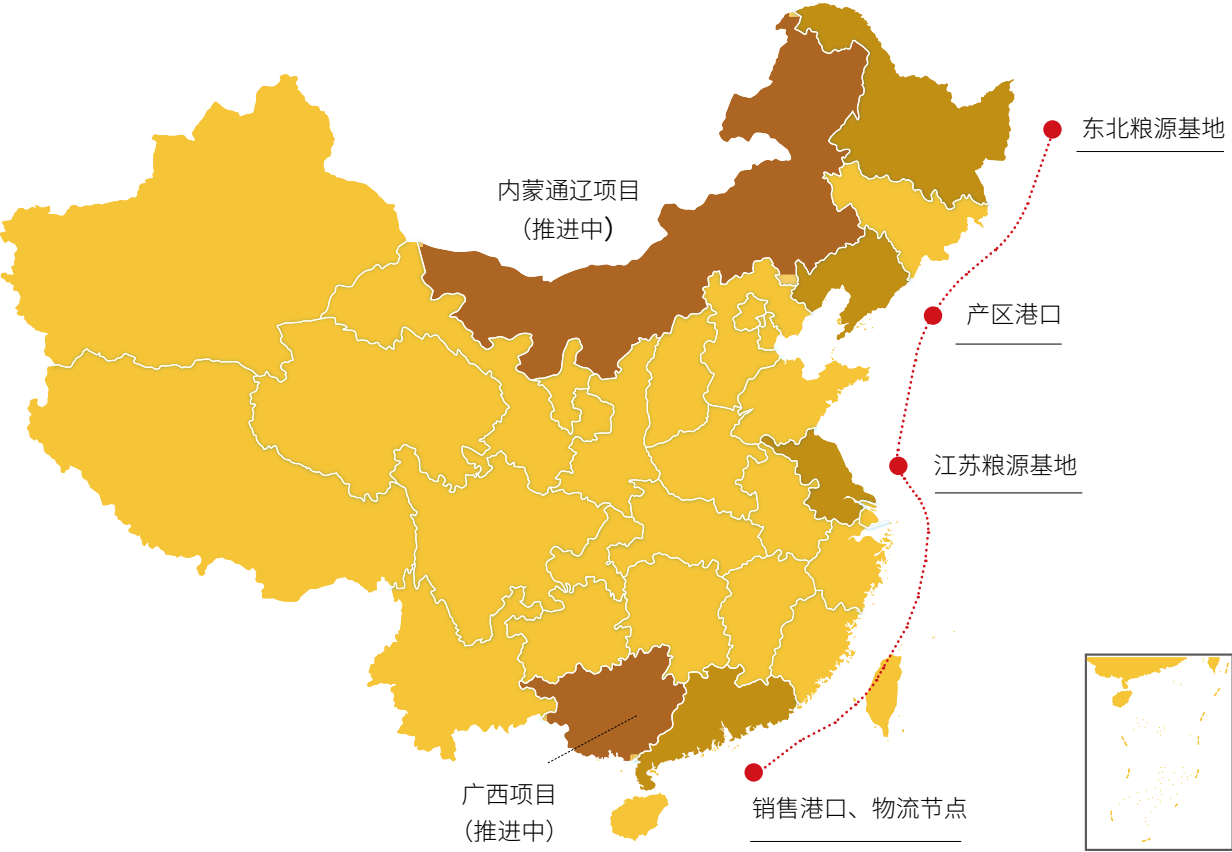
构建供应链条

深粮控股全面整合自有物流资源，构建和完善产区销区粮食沿海大通道，与环渤海湾、长三角、珠三角、北部湾等物流枢纽建立战略合作关系，打造从东北粮源基地到物流枢纽，再到销区的全国性供应链条，推动南北粮源供需的有效对接，助力深圳市粮食宏观调控。

案例

轮渡直达，提高粮食流通效率

在环渤海湾地区，辽宁鲅鱼圈港和锦州港是散粮下海的主力港，年度散粮下海量均在千万吨级别。为保障关键节点上物流转运顺畅，深粮控股在鲅鱼圈港和锦州港开通了直航广州港、深圳港和广西钦州港、防城港的班轮，有效提高东北粮源基地粮食“北粮南运”效率，确保深圳市在粮食宏观调控和应急供粮时可以“调得动、用得上”。



物流节点建设

东莞粮物流节点项目是深粮控股服务粤港澳大湾区建设、实现“十三五”战略发展规划的重大项目。项目于 2014 年开工建设，规划兴建 81 万吨粮食仓容、3 个万吨级和 5 个千吨级散粮泊位，并通过配套建设粮油电商交易中心、粮食银行和粮商俱乐部等物流、商贸设施，打造集粮油码头、中转储备、检测配送、加工产业和交易市场五大功能于一体的现代化粮食流通综合服务体。东莞粮物流节点项目进一步完善了深粮控股粮食储备及中转基础设施，对提升粮食流通效率，解决深圳市粮库仓容、中转设施不足等方面具有巨大的促进作用，同时也为增强企业市场竞争力注入新的活力。

截至 2018 年底，建成仓容 32 万吨（含临时气膜仓），建成 5000 吨级粮食专用码头一个并实现 15000 吨靠泊能力升级，仓储中转量达 120 万吨，码头中转量 40 余万吨。同时在建的 51 万吨仓容 CDE 筒仓、食品深加工项目、一期码头等项目进展顺利。

仓储中转量达

120 万吨

码头中转量

40 余万吨

五大功能

粮油码头

中转储备

检测配送

加工产业

交易市场





产品供应渠道

深粮控股将产品供应与互联网进行有机融合，线上、线下全面发力，构建形成终端粮油电子商务、餐饮配送服务、服务型粮油对接贸易“三位一体”的多层次供应网络，打通优质产品进入消费者家庭的“最后一公里”。

“三位一体”产品供应渠道



网上电子商务
面向终端消费者的服务平台

搭建“多喜米网”电子商场，在天猫、京东等电商平台开通渠道，会员突破 35 万个家庭，同时在社区引入粮油终端售卖机，让新鲜粮油直达消费者家门口。



餐饮直营
面向企业及机关客户的厨房餐饮服务平台

深粮贝格厨房公司与深圳地铁、深圳燃气等 82 家知名大型企业、餐饮连锁企业、学校和医疗卫生单位建立合作关系，为 40 万人提供安全优质的产品与供应服务。



深粮控股粮食交易网
面向供应链的大宗粮油交易电子平台

建成 B2B 电子交易平台——深粮控股粮食交易网，将传统粮食类（粮食、食用油、饲料等）交易通过互联网来实现，有效解决交易信息不对称问题，提高交易效率。



案例 深粮控股粮食交易网，让粮食交易更透明

粮食产业是国家安全之本、立国之策。当前，我国粮食形成了较明显的北产南销格局，对粮食供应链的效率提出更高要求。深粮控股打造大宗粮食电子交易平台“深粮控股粮食交易网”（曾用名“中国粮食交易网”），以传统粮食类大宗商品交易流程电子化和供应链管理为对象，借助先进的技术和交易模式，建立公开、公正、公平的虚拟化服务平台，开展交易、交收、物流、结算、资金、信息等业务，解决信息不对称的交易瓶颈，降低交易成本，提高交易效率，对实现粮食流通现代化、保障国家粮食安全等具有重要意义。

自 2012 年布局上线以来，深粮控股粮食交易网平台业务范围及影响力不断扩大，企业交易会员数量逐年增多，成为国内最专业的、从烘干塔到饲料厂的玉米全供应链服务平台，交易品种包括玉米、大麦、高粱、小麦、大米、食用油、菜粕、麸皮、标粉等。

“深粮控股粮食交易网”拥有企业交易会员逾

800 家

全年交易总量为

563.04 万吨

成交金额为

118.12 亿元





专栏

全面信息化，打造智慧粮仓

信息技术与粮食产业的融合，是粮食行业转型升级的大势所趋。深粮控股坚持“以信息化推动管理现代化”，将物联网、云计算、大数据等新一代信息技术应用于传统粮食行业，打造粮食物流信息系统（简称“深粮 GLS”），通过对粮食全产业链各个环节数据的有效采集、传送、清理、管控、分析和展示，以更加智能的方式，为粮食行业的经营管理者、决策者以及消费者提供及时而有效的信息，助力“智慧粮仓”建设，引领粮食行业迈向“互联网+粮食”的发展新航道，成为全国粮食行业标杆。

■ 信息化建设累计获得

16 项发明专利

■ 信息化建设累计获得

20 项软件著作权

信息采集：随时随地清仓查库

- 建立粮食仓储物流管理系统(简称“RFID”)，从粮食的验收入库、储存保管、粮情跟踪、销售出库等各个环节对粮食进行全程智能记录，自动识别和记录所有出入库数据，实现粮食清仓查库智能化。
- 建立粮食仓储可视物流系统，具备远程监控、可视化作业、动态记录和智能预警四大功能，对粮食出入库各关键节点进行实时监控、视频合成以及分享调用，真正实现粮食仓储监管的可视化。

信息传送：全程高效的信息运转

- 建立粮食供应链管理信息系统，可实现粮源基地选择、采购计划、合同审批、物流安排、分级管理、库位管理、销售配送等各个环节的全程掌控，使粮食信息流转更智能、流程更清晰、权限管理更细致。

信息管控：精准管理、粮情可控

- 建立质检管理系统，对粮食质量检测数据进行有效管理，可实时查询质检报告信息，随时随地监控储备粮油的质量状况。
- 建立粮情监测传感器网络系统，对粮食储存过程中的各种温湿度、气体、虫情信息进行统一汇总和管控，并可监管不同温度平台的数据，实现温度预警，以及对采集点数据实现可视化管理。

信息展示：公开透明的粮食信息

- 建立粮食储运监管物流信息平台，涵盖粮食供应链中主要信息，实现对粮食在订、在途、在库和实时消费信息的详细展示，帮助企业和政府部门掌握粮食运输的实时动态、运输轨迹和预计到达时间。
- 建立二维码信息追溯系统，通过扫描二维码，可显示粮食全产业链上各个节点的信息，帮助消费者了解粮食的来源、加工、检测、日期等相关追溯信息，有效提升消费者对粮食的信任度。
- 建立电子商务交易系统，通过融合现代电子商务的多种交易模式，实现下单、出库、运输、交收等一体化服务，并实现网上销售订单管理与企业 ERP 系统的互通。

信息清理及分析：深度挖掘、辅助决策

- 建立企业辅助决策系统，对企业经营数据进行深层次分析，筛选出对企业经营有参考意义的数据，并对主要产品、供应商、客户的利润贡献度进行可视化展示，辅助企业经营决策、科学管理。
- 建立 BI 商业智能展示系统，对粮食行业各类数据进行采集、分析、清洗、整理，使粮食行业的每个参与者迅速掌握粮食运营状态，做出有效判断和决策。



践行相关方责任 让发展更加可持续

与利益相关方协调发展，不仅仅是企业公民的重要担当和责任，更是提升商业价值的重要基础。深粮控股始终秉持“人为本 绩为先 品为优 和为上”的核心价值观，积极践行对员工、股东、消费者、环境、社区的责任，携手利益相关方共同成长，一起迈向可持续发展的美好未来。

人为本
绩为先
品为优
和为上





人为本，构筑人才高地

深粮控股始终坚信，人才是企业实现可持续发展的重要驱动力。公司实施人才强企战略，构建多元化、开放型的人才梯队，不断完善员工薪酬福利及激励机制，为员工提供更广阔的发展空间，关心员工工作与生活，努力打造员工与企业共同成长的发展平台。

员工基本数据

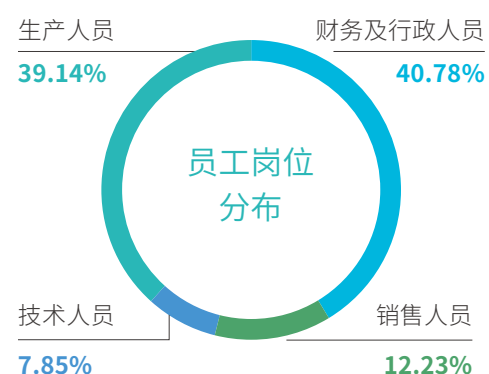
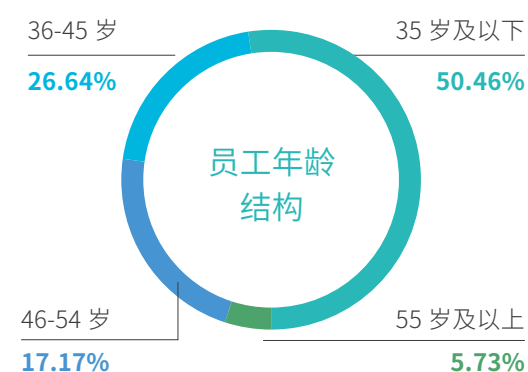
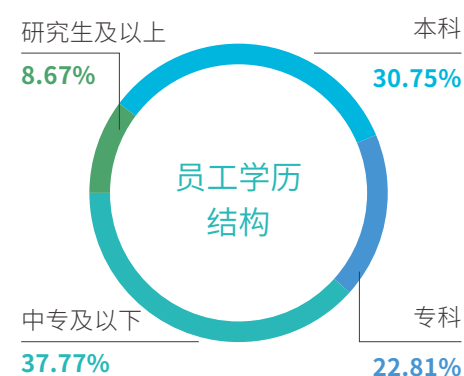
员工总数
1096 人

女性员工比例
34.70 %

中层及以上管理人员中女性员工比例
13.64 %

新吸纳就业人数
127 人

员工流失率
12.34 %



员工权益

深粮控股严格遵守《中华人民共和国劳动法》等法律法规，制定并发布《兼职管理办法》《员工借调管理制度》等制度及配套文件，为人才规范管理、任用等奠定基础。同时，建立完善的招聘机制及薪酬福利体系，尊重、保障和维护每一位员工的基本权益。2018 年，深粮控股未发生违反员工人权及合法权益的事件。

公平就业

面向全社会提供公平的就业机会，杜绝因宗教、性别、年龄、婚姻状况、残疾、性取向等因素而产生歧视，禁止强迫劳动和雇佣童工，为所有员工营造多元、公平、公正的发展环境。

薪酬福利

结合深圳市市场化薪资水平，建立了以基本薪酬、浮动薪酬和福利补贴为主的薪酬福利体系，并积极开展薪酬盘点，制定优化方案，确保吸引、激励和留住专业人才，提升员工满意度。

民主管理

选举产生新一届工会委员会班子，并印发《基层工会工作目标考核实施办法》，从维权工作、职工帮扶、开展活动等方面对基层工会进行全方位考核，提升工会整体水平，更好地保障员工权益。

薪酬体系

按照体现岗位差异、向基层倾斜、业绩导向等原则优化薪酬体系，确保薪酬能够体现员工的角色和贡献，激发员工动力，增强企业发展活力。

福利体系

为员工按时足额缴纳五险一金，并构建了多支柱养老保障体系，建立企业年金制度，开展资金投资管理，保障深粮人的权益。





员工发展

深粮控股重视人才资本的价值，打造开放型人才梯队，为各类人才提供广阔的职业机会和发展平台，并积极拓展和完善与之匹配的培训体系和培训资源，让不同岗位、不同层级的员工能够公平享受到符合岗位和个人发展需求的职业培训与引导，帮助员工实现职业发展目标、成就自我价值。

全年开展员工培训

539 人次

人均年培训时长

10.9 小时

员工培训覆盖率

43 %

打造开放型人才梯队

管理培训生

通过校园宣讲、大型双选会、官方微信公众号等途径，开展管理培训生招聘工作，为公司发展补充新鲜血液，2018 年共招收 26 名管理培训生。开展“优禾计划”，通过入职培训、参观企业等方式，引导管理培训生加快融入企业，并通过岗位锻炼、技能培训、日常导师引导等方法，不断提升管理培训生工作能力。

后备人才

开展后备人才选拔，通过基本素质测评、无领导小组讨论、人事访谈等多维度进行综合评价，全年新选拔入库 28 名后备人才。对入库人才实行动态管理，通过定期盘点、跟踪、考核等，确保人才能进能出、保持较高的素质和结构。同时，制定有针对性的培养计划，以自学、授课、轮岗等多种方式进行培养，提升后备人才素质。

中层管理人员

通过组织选拔和市场化选聘的方式，开展管理人员的选拔工作。在人才的培养上，以综合能力提升培训、个性化培训、压担子、经营研讨、战略务虚会等途径，帮助他们更好地适应管理岗位。同时，通过 360 评价、素质测评等方式，对所有中层管理人员开展人才盘点和年度考核，促进管理人员更好地推动企业战略目标落地。



员工生活

深粮控股对员工的关怀不止于工作，公司关注员工实际需求，积极帮助员工解决实际困难，为员工舒缓工作压力，努力提升每位深粮人的职场获得感和幸福感。

关爱特殊员工

做好职工互助险、住院二次医保、女员工安康保险的续保工作，并协助患病员工办理医保理赔，为有需要或遇到困难的员工给予资金和精神支持。

平衡员工生活

举办“东莞物流杯”体育及岗位技能竞技比赛、摄影比赛等丰富的文体活动，展现新时代深粮人拼搏奋进的新风貌。



乒乓球比赛



羽毛球比赛



篮球比赛



太极表演



员工生日会



绩为先，持续稳健经营

深粮控股将持续稳健运营作为公司发展壮大的必然要求，深化运营管理，突出创新驱动，强化价值创造，努力把企业建设为有内涵、有质量、可持续发展的“粮食供应链优质服务商”“安全优质食品提供者”。

合规运营

企业治理概况

深粮控股严格按照《公司法》《证券法》《上市公司章程指引》等法律法规及中国证监会、深圳证券交易所的有关规定，制定《公司章程》《董事会议事规则》《委派董事管理办法》等相关治理制度，不断完善公司法人治理，规范企业运作。公司的实际治理情况符合《上市公司治理准则》和中国证监会的有关要求。

公司董事会现有成员 9 人，其中独立董事 3 人。董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会、提名委员会四个专业委员会，制定了各专业委员会的工作条例，为董事会的决策提供专业的意见和参考。其他治理概况详细内容见《深圳市深粮控股股份有限公司 2018 年年度报告》。

股东沟通及参与

深粮控股遵循《公司信息披露委员会实施细则》的规定，加强信息披露管理，通过各种方式保持与投资者的沟通与互动，提高公司透明度，保障投资者的知情权，维护投资者和公司之间的长期信任关系。股东大会情况、投资者参与公司治理情况详细内容见《深圳市深粮控股股份有限公司 2018 年年度报告》。

年度股东大会召开情况



- 2018 年 05 月 15 日
2017 年年度股东大会
投资者参与比例 **35.34%**
- 2018 年 06 月 27 日
2018 年第一次临时股东大会
投资者参与比例 **4.83%**
- 2018 年 09 月 13 日
2018 年第二次临时股东大会
投资者参与比例 **35.11%**
- 2018 年 11 月 15 日
2018 年第三次临时股东大会
投资者参与比例 **16.11%**

风险管控

风险管理是企业合规运营、稳健发展的重要保障。深粮控股建立较完善的制度体系，全面管控公司经营过程中的合规、安全等风险，为公司健康有序发展提供保障。

加强内部审计

编制《内部审计管理程序文件》《项目审计管理程序文件》等制度，促进内部审计工作科学化、制度化、规范化。同时，重点对下属单位开展资金安全管理、招标采购管理、工程变更管理、合同与客户管理等专项审计，充分发挥审计的监督职能。

全年开展专项审计和检查

10 项

提出审计意见和建议

113 项

法律风险管理

贯彻落实“七五”普法规划，加强法治文化建设，提升依法治企能力，形成尊法、学法、守法、用法的氛围，为企业合规运营保驾护航。同时，重点构建了标准合同库，分品种制定了大米、小麦、面粉、油脂、玉米的国内、国际采购销售的标准合同版本以及行政服务类办公等标准合同版本，有效管控合同风险。

全年审理合同文本

90 余份

对授信单位进行尽职调查

22 家

荣获
“2017 年度广东省法治
文化建设示范企业”

开展联合监督

推行《监督工作联席会议议事规则》，进一步完善纪检监察、监事会、财务总监、审计、内控、风控“六位一体”大监督体系，并形成《联合监督工作职责清单》，相关工作列入各责任部室年度考核 KPI 中，增强监督合力。

保护知识产权

建立知识产权规范体系，积极贯彻《企业知识产权管理规范》国家标准要求，规范商标、著作权等管理，并加强合同中有关知识产权事项的规定和约束。同时，成立公司总部贯标内审小组，组织编制知识产权手册，系统地提升员工的知识产权保护意识，维护企业权益。



加强安全生产

深粮控股坚持“管理为本，安全为重”的安全发展理念，全面推进安全管理，打造安全文化，为公司发展营造良好的安全环境。

重大生产安全责任事故

0 起

重大食品安全责任事故

0 起

重大消防安全责任事故

0 起

重大职业健康责任事故

0 起



• 完善安全管理

着力推进安全生产标准化创建和双重预防机制建设全覆盖，积极开展危险源辨识、风险评估、风险管控等，提升公司安全管理水平。公司 9 家单位通过安全生产标准化企业验收，公司总部及下属 11 家单位完成《双重预防机制材料汇编》及自评工作。

• 落实安全责任

严格落实企业主体责任，层层签署《安全管理责任书》；公司总部与下属企业 / 部门以及监督下属公司签订安全责任书 319 份，责任书签订率 100%。



• 加强安全检查

坚持月度综合检查、专项检查及特殊时段安全检查相结合，加大安全隐患排查力度，针对检查中发现的违规违章现象，及时指导、督促、落实、整改。全年开展隐患排查 25 次，查出隐患 649 项。

• 开展安全培训

开展全员安全法律法规及基础安全教育、安全生产知识竞赛、消防知识技能、电路故障技能等教育培训，提升员工安全意识和技能。全年开展安全生产专题培训 42 场，参加人数 1838 人。

创新发展

创新是引领发展的第一驱动力。深粮控股专门成立深粮研究院，形成以深粮研究院为核心，以深远数据、面粉公司产品研发中心、储备分公司技术中心等重点支撑的创新研发体系，通过科技创新与模式创新“双轮驱动”，推动公司创新持续发展，让传统行业焕发新活力。

技术创新

深粮控股注重以现代技术手段促进传统产业升级，将物联网、云计算、大数据、移动互联网等新一代信息技术引入传统粮食管理，提升粮库作业效率和管理效能。同时，通过基础研究创新、工艺技术创新、产品创新等，为大众提供更加健康优质的产品。



案例 专注产品研发，致力于成为行业领跑者

深粮控股茶产业板块以技术研发为依托，经过多年的深耕发展，已拥有深宝华城和婺源聚芳永两家国家级高新技术企业，建有江西省级企业技术中心、深圳市市级研究开发中心（技术中心）和深圳市植物深加工技术工程实验室。同时，建立了强大的科研团队，研发团队中拥有中、高级职称的人员比例超过 90%。其中，首席科学家罗龙新先生为茶学研究员、茶及深加工领域权威专家，是“国家科学技术奖评审专家”“江西省赣鄱英才 555 工程”领军人才。

凭借雄厚的研发能力和严苛的品质控制体系，茶产业板块拥有联合利华、可口可乐、百事可乐、统一企业等一批优质的国内外大型客户资源。





模式创新

深粮控股大力推动业务管控、绩效考核等模式创新，根据企业发展实际形成了一整套行之有效的体制机制，有效提升公司管控效率，推动企业高质量发展。

“四位一体”业务管控模式

深粮控股构建了业务运作、资金管理、库存管理和质量管理相对分离、相互制衡的“四位一体”管控模式，通过加强风险全流程监管、预算管理、计划管理、合同管理、客户管理和品牌管理等措施，有效防范运营风险。



EVA 绩效考核机制

深粮控股创新实施 EVA（经济增加值）绩效考核机制，推动经营单位薪酬与 EVA 相挂钩，激发经营单位的积极性和企业内生动力，实现公司与员工共同分享价值。

深粮控股自实施 EVA 考核以来，下属单位 EVA 逐步增长，并带动企业净资产收益率大幅增长。

创新成绩单

2018 年

深粮控股智能可视化平台项目荣获深圳市国资委 2017 年创新资金奖励类项目“**管理创新三等奖**”。

荣获由中国粮油学会颁发的“**第三届全国粮油优秀科技创新型企业**”“**第四届中国粮油学会优秀单位会员**”。

2017 年

成功挂牌“**国家粮食局科学研究院科技示范库**”。

2016 年

《粮食仓储物流企业基于“两化”融合的运营管理变革》荣获“**第二十三届全国企业管理现代化创新成果二等奖**”。

2015 年

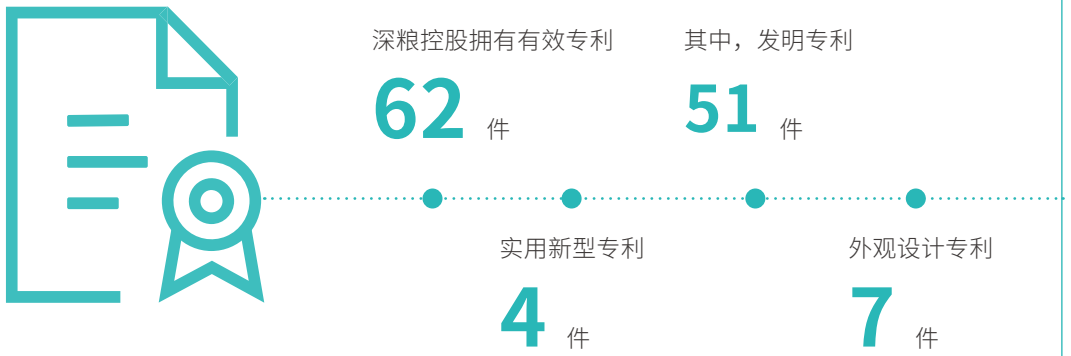
《现代化粮食物流“三化一体”管理创新与实践》荣获“**第二十五届广东省企业管理现代化创新成果一等奖**”。

2014 年

国家重大科研项目《粮食公益性行业科研专项“基于 RFID 技术的成品粮库内高效流转研究与示范”》顺利通过验收。

2012 年

荣获国家发改委、财政部“**国家物联网重大应用示范工程**”授牌。





品为优，提供放心产品

民以食为天，食以品为贵。深粮控股将“质量”作为品牌的基石，将“服务优良”“保障民生”作为品牌的核心价值，创建了一批放心粮、放心面、放心油等品牌，并推动服务向智慧化、便捷化转型，让消费者从“食饱”到“食好”。

多元产品

深粮控股以市场和消费者需求为指引，持续拓展产品供给链，丰富产品种类，为消费者提供多元、营养、绿色的健康放心产品，满足人们“舌尖”上的需求。



大米产品包括“深粮多喜”“谷之香”“金嘉喜”“润香良品”“禾香”等品牌。相对传统大米新鲜度和营养下降的问题，深粮控股销售冷藏、现磨大米，按需生产、脱壳时间短，坚守“15°C恒温冷藏”和“匠心品控”的标准，追求“鲜”之奥义，有效避免大米长时间与空气接触氧化造成的陈化现象，保障新米的新鲜口感及营养。



面粉产品主要有“金常满”“映山红”“红荔”系列面包粉；“君子兰”“美人蕉”系列糕点、馒头专用粉；“向日葵”高筋特精粉、饼干粉；“飞鱼”沙琪玛专用粉；“月季香”月饼专用粉等各种规格的小包装面粉。深粮控股到世界各地挑选优质小麦，保持面粉最朴素的美味。



食用油产品主要包括“深粮福喜”茶籽油、“深粮福喜”花生油、“深粮金喜”玉米油、“金常满”非转基因食用植物调和油等。深粮控股精选优质原材料，不过度加工，科学配比出丰富的口感，在满足烹饪的同时，为消费者带来健康美味和丰富营养。





茶

茶产品主要包括“金雕”速溶茶粉、茶浓缩汁等系列茶制品，“聚芳永”“古坦”“福海堂”系列茶品，“深宝”菊花茶、柠檬茶、清凉茶等系列饮品。深粮控股采用 UHT 灭菌，让产品内的维生素、碳水化合物等营养物质得到最大程度的保护。同时，菊花茶产品中使用天然代糖代替部分白砂糖，满足人们对低糖食品的需求。



食

食品主要包括“三井”蚝油、鸡精、海鲜酱等系列调味品。熬煮工艺对调味品的生产至关重要。深粮控股在长期实验及生产实践过程中，对熬煮工艺的各项参数进行了优化，并确保主要原料的采购源长期稳定，让产品风味保持稳定，一致性和安全性也得到保障。



案例

稻花香，来自黑土地的地道好米

稻花香米是由黑龙江五常市龙凤山乡农机推广站的田勇泰和项文秀等技术员，经过多年培育出来的，因在种植过程中不使用转基因技术，以及五常市得天独厚的天然因素产生的自然香味，使稻花香米成为中国口感上乘的大米之一。

五常拥有充足的水源、肥沃的黑土地，加上独特的地理及气候条件影响，让水稻在干物质形成过程中积累了丰富的支链淀粉和可速溶解的双链蔗糖，这种大米做出的米饭对人体健康有益，素有“五常米，帝王粮”之称。

深粮控股在稻花香的发源地——五常市龙凤山乡建立种植基地，并邀请稻花香主要育种人项文秀老师把关，从源头上保障对产品品质的掌控。同时坚持按需生产、不过度加工，锁住大米营养水分不流失。

“深粮多喜常香稻稻花香大米”

入选国家粮食局首批

广东省**唯一**入选产品

“中国好粮油”产品

稻花香大米

五常优选直采 15℃恒温冷藏





智慧服务

深粮控股关注消费者新形势下的服务需求，持续完善服务网络和服务方式，推动服务向信息化、智慧化方向转型，为消费者带来更便捷的购买体验。

“集速配”服务

深粮冷链物流推出“集速配”服务，以深圳市各大商圈为主体，商圈内中小型餐饮企业为主要客户，整合深圳及珠三角城市配送网络，充分利用现有物流线路，为不同的客户提供车辆整合服务，使车辆利用率最大化，帮助客户降低物流成本。

智慧冷链服务

深粮冷链物流推出“掌上冷链”。客户通过手机等移动终端，在任何时间、地点都能下单预约，并查看出库入库、物流订单处理情况、库存状态，还可实时掌握冷链车辆在运输途中的温度、湿度等，以及冷链车辆的实时定位信息，享受全程智慧服务体验。

案例 社区粮站，家门口的“米袋子”

深粮控股旗下多喜米公司坚持“五谷上品鲜到家”的品牌理念，颠覆传统的粮食零售模式，创新引入“社区粮站”智能粮油售卖模式，在大型居民区设置自动售卖机，精选消费者日常所需的粮油产品，并采用小规格真空包装及冷藏销售模式，确保产品营养成分不流失。社区居民只需扫一扫二维码，不出小区，在家门口就能买到新鲜健康的大米和食用油，打通了社区居民日常生活粮油购买的最后一公里。

多喜米智能粮油售卖机覆盖

72 余个中高端社区

投放机器

134 台



客户沟通

深粮控股积极拓宽销售渠道，加强与消费者沟通互动，切实为消费者提供优质且贴心的服务。

客户沟通渠道

深粮控股重视来自消费者的意见，开通多个服务渠道，倾听消费者的声音，努力将消费者的关注与期望转变为持续成长、改进提升的动力，为消费者提供更加优质的产品和服务。



电话服务热线

多喜米服务热线

400-777-0173



官网在线客服

多喜米网站

www.doximi.com



微信公众号

多喜米网

doximiwang



客户投诉管理

深粮控股建立了完善的投诉处置流程，确保能够快速响应和处理客户投诉，保障消费者的基本权益。

多喜米公司制定《投诉处理流程与时效》，建立责任首问制，要求客服从接到投诉到结束，全程进行跟进，并在处理完成后进行回访，以更好地处理售后问题。

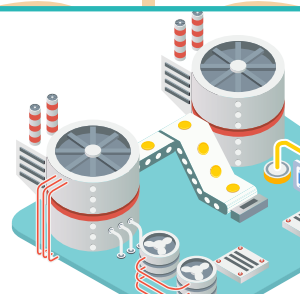
面粉公司制定《客户反馈处理细则》，明确与客户沟通和服务控制程序，并要求当客户反馈问题涉及面粉烘焙品质时，销售与研发部门派烘焙师去现场核实情况，并根据实际制定或实施纠正措施。



和为上，服务和谐社会

与自然和谐相处、与社区和合共生，是企业履行社会责任的要义，也是新时代的发展内涵。深粮控股秉持“和为上”的发展理念和价值观，在谋求自身发展的同时，充分发挥专业优势，践行生态文明、爱心回馈社区，实现共赢共美、美美与共。

绿色储粮



深圳处于高温高湿的储粮第七生态区，粮食储藏过程中极易受到害虫、霉菌等威胁。深粮控股积极探索新型绿色储粮技术，在平湖库建库之初，即开始利用谷物冷却机为制冷源进行大米低温储藏的试验，对在深圳地区建设低温库、通过控温控湿手段实现大米保鲜进行了理论性的验证，结果表明在合理的温湿度下能有效保证粮食储藏安全和食用品质。深粮控股积极推行低温储粮技术，推动储粮工作绿色化、生态化、科学化发展。

绿色工厂



深粮控股密切关注产品加工生产过程中的环境管理，通过改进技术和工艺，在能耗管理、污染防治等方面尽量减少对环境的负面影响。

污染防治。严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规要求，确保废水、废气等达标排放。茶产业板块设有环保专职人员，负责废水废气的运行和处理，并对异常情况制定预防措施，确保环保设施正常运行；在车间加强通风，降低车间粉尘的无组织排放浓度；厨房使用液化气，减少厨房火烟中的污染物对周边环境的影响。

节能降耗。食品板块将公司老旧电机更新为节能电机，节约生产用电；对柴油锅炉进行改造，由生物质（主要成分为植物末屑）代替柴油，每年减少柴油约 200 吨；对生产过程中的热能进行回收，对消毒机进行改造，减少蒸汽消耗约 180 吨。

绿色发展

深粮控股积极贯彻绿色发展理念，将生态文明建设提升至企业战略层面，把发展循环经济、绿色低碳经济作为企业提高核心竞争力的自觉意识和市场意识，并贯穿到经营活动的各个方面，尽可能减少对环境的影响。深粮控股严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规要求，不断完善环境管理体系，在粮油储备、加工生产、粮食物流、日常办公等各个业务板块和环节，践行绿色理念。全年，深粮控股未发生重大环境污染责任事故。

绿色码头



粮油装卸过程中会对环境产生影响。深粮控股旗下东莞市深粮物流有限公司身体力行减少作业过程中的扬尘、能耗、噪音等影响，打造绿色粮油码头。

控制扬尘。为减少粮食进出仓作业中的粉尘飞扬，粮食输送设备采用全密封设备，并配置足够的负压除尘系统；在装车及装船中采用抑尘斗装置，避免粉尘外扬；卸车过程中，在卸粮坑格栅处采用闭尘翻板，减少卸粮坑汇总粉尘的外溢。

合理用水。在码头及仓库区共用消防水池，消防管成网布置，减少水资源的使用；综合利用雨水对施工场地喷淋降尘。同时，施工中的废水废渣不直接向施工水域排放，并委托第三方对施工区域水环境进行持续监测。第三方监测报告显示，码头工程上下游点位的浮游动植物、底栖生物等生物多样性指数和均匀度良好，对周边区域海洋生态影响有限。

降噪降耗。在码头前沿装船设备选择上，优先选择装船机装船，尽量不使用皮带机装船；在筒仓输送设备的选择上，优先考虑能耗低、噪音小、密封性好的气垫皮带机。

绿色办公



深粮控股将低碳、环保的理念延伸到日常办公环节，力争节约每一度电、每一滴水、每一张纸，用每一位员工“善小”的行为，呵护美丽的地球。

无纸办公。建立 OA 办公系统，员工通过电脑、手机 APP 进行办公，减少审批、会议等过程中的纸张打印。

绿色采购。办公及后勤系统用具采购以环保、绿色为前提，优先采购对环境负面影响较小的环境标注产品。如洗手液及洗涤用品均以无磷、绿色、天然为主。

绿色倡导。在办公照明、空调使用等方面通过管理制度约束，节约每一度电。并鼓励员工上下班搭乘公共交通工具，倡导绿色出行。



精准扶贫

精准扶贫是全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴“中国梦”的重要保障。深粮控股积极响应政府打赢脱贫攻坚战的重大战略部署，扎实开展定点扶贫，并充分发挥自身“粮食供应链优质服务商”的优势，开展产业扶贫，助力乡村振兴，为实现农民富、农业强、农村美贡献力量。

定点扶贫

深粮控股承担河源市龙川县义都镇桂林村定点帮扶的任务。三年来，公司按照桂林村的实际情况，积极探索创新扶贫模式，帮助桂林村脱贫致富奔小康。

投资扶贫资金

(未包括慰问金及物资折款)

168.45 万元

产业发展脱贫投入 **62.50** 万元

教育扶贫投入 **4.15** 万元

健康扶贫投入 **7.76** 万元

生态保护扶贫 **8.80** 万元

兜底保障投入 **6.08** 万元

其他项目投入 **81.10** 万元

党建引领扶贫

建立定点联系贫困户制度，将 3 个自然村 52 户贫困户挂钩帮扶责任分配落实到 9 个基层党支部，实行以党支部为单位、支部书记为责任人、全体党员干部共同参与的帮扶模式。公司到扶贫村积极宣传党的路线、方针、政策，并开展慰问献爱心活动，通过政治上关心、生活上照顾、感情上慰藉、发展上帮助，增强他们战胜困难的信心和决心。

基础设施扶贫

投资 57 万元完成 2.1 公里的村道硬化工程，保障村民安全出行。启动村服务中心建设，改善村民活动场所环境。投资 20 万元安装太阳能路灯，制作卫生宣传牌、购买电动清运车及垃圾桶，聘请贫困户为保洁员，美化村容村貌，改变“脏、乱、差”的局面。

产业发展扶贫

发展种茶产业，通过技能培训、展销推广等多种举措，促进桂林村茶产业规模化发展；发展种养产业，利用“以奖代补”财政资金，为有劳动能力的贫困户发放鸡苗、猪苗、青枣苗及肥料等，助力贫困户发展生产，增加收入。

医疗教育扶贫

投入 7.76 万元，协助困难村民办理新型农村合作医疗保险，减轻村民防病治病负担；为 5 名贫困户子女申请深圳慈善会补助共 3.3 万元，有效减轻了贫困户子女的上学经济负担。

案例 桂林村处茶飘香

桂林村坐落在海拔 1175 米的大帽山中，村民主要以种植水稻等农作物为主，有种茶传统。但由于山路不通、产量不高、销路不畅，村民不再愿意在种茶上下功夫。深粮控股积极帮助桂林村发展茶产业，以“造血式”的帮扶方式，让更多村民脱贫致富。

修建茶山道

出资 62.5 万元修建茶山道 3 条，全长 30 多公里，覆盖桂林村绝大多数茶园。村民开车或骑摩托车上下山采茶，大幅缩减作业时间，保证了茶叶的新鲜度。

规模化发展

通过“公司+合作社+农户+基地”的模式，帮助村民和集体扩大种植规模，提高茶产量；邀请专家到村宣讲种茶技术，开展技能培训，引导茶农以标准化、专业化的作业，提高茶品质；帮助 3 户贫困户申请 5 万元的小额贷款，扩大种植面积。

畅通茶销路

组织种茶大户参展河源市首届扶贫镇村茶园展销会、深圳——河源市精准扶贫成果展示会、深圳茶博会，提升“桂林茶”的知名度；加大媒体宣传，通过广东视窗、广东卫视等专题报道，积极拓宽销售渠道，推动桂林茶“走出去”；组织贫困户参与精准扶贫电商培训，依托电商渠道提高销量。



如今，桂林村种茶户从原来的 160 多户增加到 300 多户，越来越多的村民通过种茶，过上了新生活。

肥料发放现场



专栏

一粒米里见土地，五彩米里知中国

土地，自古以来承载着中华民族的深厚情感，也寄托着很多农人们的全家生计。农人们和土地生活在一起，为种植一颗地道好米，付出辛勤的劳作和汗水。然而部分地区受交通条件、产品销路等影响，这些好米很难销售出去，农人们收益微薄。

深粮控股利用三年时间，走遍全国不同粮食产区，从源头挑选优质品种，经过反复对比，最终汇集南北各地的珍稀生态稻米，打造天地人和的“五彩多喜米”，让这些绿色、优质、特色的粮油产品走出大山，进入寻常百姓家，在丰富人们餐桌的同时，让更多贫困地区和农户从中收益。

五彩米里的美好生活

深粮控股把台江的红米、墨江的紫米、朝阳的黑米、奈曼旗的白米、五常的糙米，打造成“五彩多喜米”，以“深粮多喜”这一品牌推向全国，让这些地区的人们能在传统的粮食种植中获得充足收入、绽放笑颜。

“五彩多喜”创新精准扶贫项目
荣获 2018 中华企业社会责任榜
“责任行动奖”

墨江紫米

种植于全国唯一的哈尼族自治县——云南省墨江县，有“长寿米”“药米”“月米”之称，历代帝王都将紫米列为“贡品”，是皇室贵族的珍肴美味。

奈曼旗白米

种植于内蒙古奈曼沙漠，这里的土壤富含人体所需的铁、镁、钾等 18 种矿物质和天然弱碱性矿物质，让沙漠大米营养更加丰富。

五常糙米

黑龙江五常特有的平均厚度高达两米的黑土层，让稻米软糯可口。糙米还保留了除外壳之外的全谷粒，对人体有极大的营养价值。



朝阳黑米

产于被称为“黄金农业带”的北纬 42° 左右，这里全年平均气温 5.4 ~ 8.7℃，日照 2880 小时，无霜期 162 天，极易适合黑米生长。

台江红米

台江红米产于海拔 800~1500 米的高山梯田，年日照时间长达 3000 小时，富含极高的锌元素和硒元素，又得名锌硒血红米。

五种颜色的稻米，蕴含了云南、贵州、内蒙古、辽宁、黑龙江五个地方农人对土地的敬畏，亦是哈尼族、苗族、蒙古族、满族、朝鲜族五个民族文化的交融。五种颜色，五种味道，亦意味着五彩的美好生活。

一粒红米的扶贫故事

贵州台江县一户人家的两兄妹，既高兴又烦恼。他们都考上了重点大学，但由于妈妈去世、父亲失去劳动能力，全家人只靠七旬奶奶种稻换钱养家，高额学费让他们上大学成了奢望。深粮控股向兄妹二人捐赠善款，但更希望“授之以渔”，帮助他们找到稳定的收入来源。

台江有“天下苗族第一县”之称，这里种植着苗族传承两千多年的品种、也是国内发现的唯一天然短粒红米。当地人采用近似原始的耕种方式，施农家肥，引用山泉水灌溉，保证红米稻田的生态平衡与红米安全，且一年仅种一季，产量非常低，因此每一粒米都是浓缩的精华。然而当地人不懂销售，这些优质红米并不好卖。

深粮控股到台江考察时，决定帮他们把优质而珍稀的红米销售出去，与当地政府展开产销合作，并利用公司在产品生产、加工、销售、包装、推广等方面的资源和优势，让红米走进更多人的餐桌。一粒红米为台江两兄妹、更多的贫困家庭带去美好的生活。





志愿公益

深粮控股积极发挥专业优势，开展粮油知识科普等服务民生的公益慈善和志愿服务活动，用感恩的心和行动传递爱心、贡献社会。

公司注册志愿者

200 余人

全年开展志愿服务活动

170 余次

2011~2018 年

“粮库开放日”先后举办 11 次

累计接待市民逾 4 万人次

先后获评第十三届深圳关爱行动

“百佳市民满意项目”

“深圳市十佳企业文化案例”

粮油知识科普

深粮控股以“请进来”和“走出去”的方式，积极开展粮油知识科普活动，用诚挚的态度，表达对保障深圳市民“米袋子”的信心和决心。

请进来。持续开展“粮库开放日”活动，让市民走进深粮控股，近距离了解粮食生长、生产加工和质量安全检验检测等过程，了解日常粮油购买、储藏、食用等生活常识，感受国有企业的责任与担当。

走出去。深粮多喜米公司、贝格公司、油脂分公司等持续开展“放心粮油进社区”“节粮、爱粮、感受不一样的粮食‘视’界”等活动，开展粮油食品安全知识宣传，将粮油科普宣传送进社区、学校。全年累计开展科普活动 160 余次。



粮油科技进军营



放心粮油进社区



粮库开放日



粮库开放日

案例

夏日送清凉，关爱环卫工人

2018 年 8 月，为表达对环卫工人辛勤劳作的尊重与谢意，深粮控股旗下惠州深宝科技有限公司携手惠州影迷会、奥迪、拾贰影视、汇乐俱乐部等多家爱心单位助力蹬蹬公司在惠州市惠城区举办“夏日送清凉”公益活动，倡导社会大众一起爱护环境卫生，从自身做起，不乱丢垃圾，为环卫工人减轻负担，为建设美丽城市做出一份贡献。



案例

消防知识宣传，安全送到家

深粮控股旗下置地公司志愿者们结合公司特点，依托专业优势，开展“消防安全知识宣传”活动，向辖区商铺居民讲授消防安全常识、灭火器的使用方法和逃生自救技能等，增强居民对消防突发事件的应急处理能力，提高居民消防安全意识，共同营造安全的居住环境。



展望 2019

2019 年是新中国成立 70 周年，是深圳建市 40 周年，也是深粮控股建企 70 周年。深粮控股将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻落实党的十九大精神和习近平总书记视察广东重要讲话精神，牢记嘱托，砥砺奋进，勇当国有企业改革发展尖兵，将国企改革“双百行动”各项工作全面向纵深推进，不断谱写高质量发展新篇章。

坚持党的领导，持续提升企业党建质量。继续加强学习教育，推进党建与企业改革发展深度融合，全面提升基层党建质量；加强党风廉政建设，筑牢拒腐防变思想防线。

推进国企改革，树立粮食行业全国标杆。统筹资源配置，稳健走好公司整体上市后第一步；全面落实“双百行动”综合改革实施方案，争做地方国有粮企改革全国标杆。

升级粮食供应链服务，打造“智慧粮仓”。继续承担护好深圳“米袋子”的责任，完善“动态储备”与市场经营融合模式，拓展“三位一体”多层次产品供应网络，打造智慧物流节点，树立智慧粮食物流园区综合运营服务标杆。

携手同行，构建和谐的利益相关方关系。完善人力资源管理体系，加快实施人才强企战略，优化人才培养机制，建立标准化的选人用人机制；加快产品研发，优化、丰富产品种类，完善服务体系，不断满足消费者多元化需求，持续引领健康生活；继续推进精准扶贫，贡献生态文明建设，为更美好、更和谐的社区建设不懈努力。

2019 年，深粮控股将继续怀着“百亿深粮”“百年深粮”的梦想，立足深圳，深度参与粤港澳大湾区建设，朝着“粮食供应链优质服务商”“安全优质食品提供者”的目标奋楫前行，以更加优异的成绩向新中国成立 70 周年献礼。

指标索引

目录	GRI Standards 对标
关于本报告	102-1、102-46、102-50、102-52、102-53
董事长致辞	102-14
关于深粮控股	102-1、102-2、102-3、102-5、102-6、102-7、102-8、102-10、102-18、102-22、201-1
责任管理	102-40、102-42、102-43、102-44、102-47
责任专题	
专题一：旗帜领航 筑牢发展之魂	GRI 205、205-2
专题二：拥抱改革 谱写奋斗华章	102-10
第一部分：粮食供应链服务 护好深圳“米袋子”	
广积粮，做好粮油储备	102-9、GRI 204
储好粮，确保储粮安全	416-1
促流通，完善供应网络	GRI 204
专栏：全面信息化，打造智慧粮仓	
第二部分：践行相关方责任 让发展更加可持续	
人为本，构筑人才高地	401-1、401-2、GRI 402、GRI 403、403-2、GRI 404、404-1、404-2、GRI 405、GRI 406
绩为先，持续稳健经营	102-13、102-22、102-28、102-30、103-2
品为优，提供放心粮油	416-1
和为上，服务和谐社会	103-2、302-5、304-2、413-1、415-1
展望 2019	102-15
指标索引	102-55
反馈意见	102-53



意见反馈

亲爱的读者：

您好！感谢您于百忙中阅读我们的报告。报告在编写过程中难免存在瑕疵与疏漏。我们期待您分享关于报告的任何意见与想法，帮助我们持续改进报告编制方式及社会责任工作表现。再次感谢您对我们工作的支持！

您对于深粮控股的身份是：

☐ 政府 ☐ 投资者 ☐ 消费者 ☐ 环保机构 ☐ 员工 ☐ 社区 ☐ 合作伙伴 ☐ 金融机构 ☐ 媒体

☐ 同行 ☐ 其他

选择性问题的：

1、您对本报告的总体印象：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

2、您认为本报告所披露的信息质量：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

3、您认为本报告的结构安排：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

4、您认为本报告的版式设计：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

5、您认为本报告的阅读体验：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

开放性问题：

1、您认为本报告存在哪些不足？

2、本报告哪些内容是您希望定期披露的？

3、您对深粮控股社会责任工作有哪些建议？



深圳市深粮控股股份有限公司

地址：深圳市福田区福虹路 9 号世贸广场 A 座 13 楼

电话：0755-83778300

传真：0755-83778311

邮箱：szch@slkg1949.com