深粮控股
—SZCH—

2023
社会责任报告

深圳市深粮控股股份有限公司

目录

03 深粮责任

05 走进深粮控股

13 砥砺奋进，深粮答卷

15 专题一：党建引领激活力，踔厉奋发谱新篇

17 专题二：奏响乡村振兴乐章，绘就产业兴粮画卷

19 专题三：强化储备应急保障，牢牢守护特区粮仓

仓禀实 书写产业价值答卷 21

“粮”心坚守铸就百年品牌——“圳品”大户的成长之路

便民服务，友爱相伴 30

粮工巧匠，守护粮安 26

传承匠心，追寻新生 25

聚合力 书写创新发展答卷 33

“粮”心坚守铸就百年品牌——数字技术为“圳品”流通赋能

数智赋能，向新求质 40

创新引领，激发活力 38

永续经营，基业长青 37

享绿意 书写生态友好答卷 41

“粮”心坚守铸就百年品牌——探索绿色发展新模式

绿色生活，环保先行 49

绿色发展，和谐共生 45

绿色管理，守护生态 45

促和谐 书写民生幸福答卷 51

“粮”心坚守铸就百年品牌——砥砺前行深粮人

微善力量，汇聚大爱 61

真诚合作，共赢未来 59

筑巢引凤，育才聚星 55

62 责任管理

64 展望 2024

65 关于本报告

66 指标索引

深粮责任

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年。行程万里，初心不变。深粮控股与新中国共生同长，因粮而生、因储而新，牢牢守住保障国家粮食安全底线，持续增进民生福祉，不断谱写着新时代可持续发展蓝图。

岁稔年丰，守护粮安

仓廪实，天下安。深粮控股始终心系粮食安全“国之大者”，深入践行“大食物观”，完善粮食与食品质量体系，进一步夯实储备粮油管理基础，全链式守护粮食安全。2023 年，深粮控股圆满完成深圳市市级储备粮应急调运演练承办工作，不断提高深圳市市级储备粮异地储备库点粮食应急保障能力，确保粮食“ 数量实、质量好、调得动、用得上”。

踔厉笃行，卓越发展

胸怀千秋，百年为序。深粮控股持续深化国企改革，蓄力创新发展。深入推进落实政策性职能与经营性职能“两分开”改革，强化“产购储加销”全链条协同发力，通过“六位一体”全面管控机制织牢全方位、立体化的风险防控网。坚持产学研深度融合，积极构建良好创新生态，以高质量发展锻造深粮百年品牌。

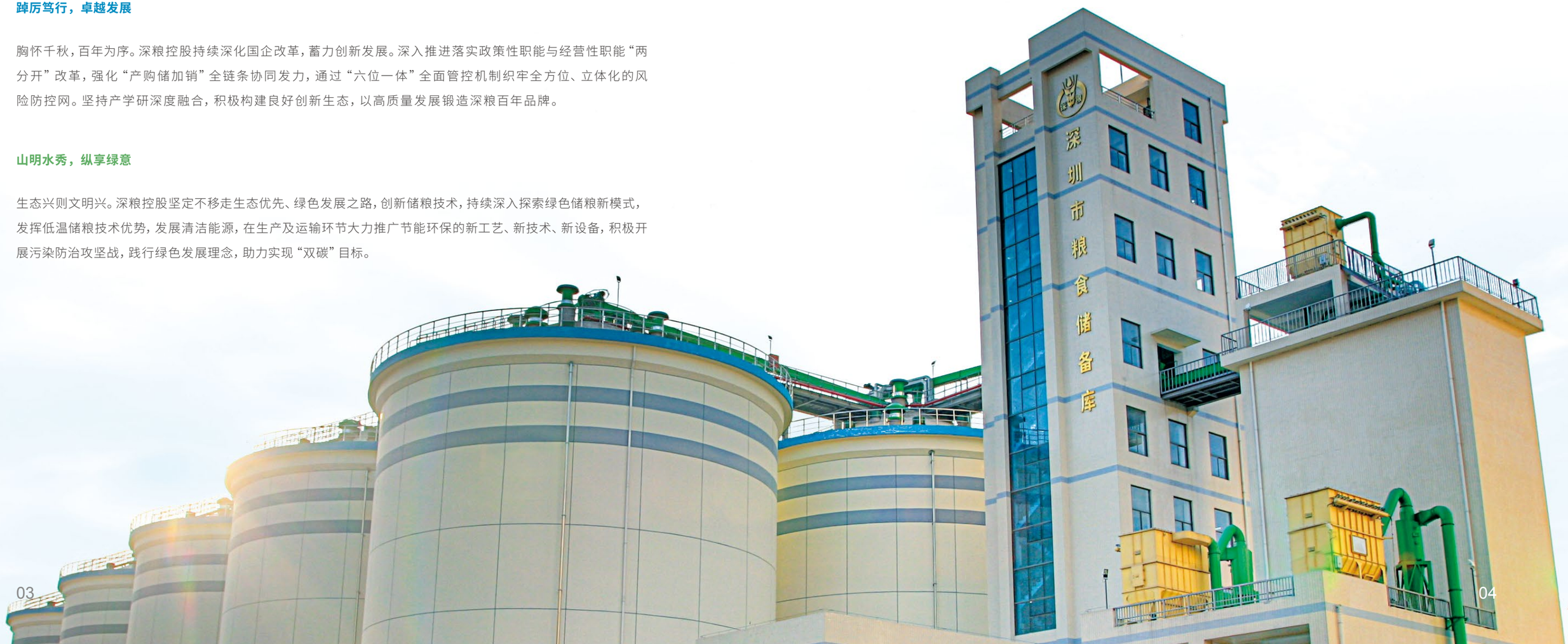
山明水秀，纵享绿意

生态兴则文明兴。深粮控股坚定不移走生态优先、绿色发展之路，创新储粮技术，持续深入探索绿色储粮新模式，发挥低温储粮技术优势，发展清洁能源，在生产及运输环节大力推广节能环保的新工艺、新技术、新设备，积极开展污染防治攻坚战，践行绿色发展理念，助力实现“双碳”目标。

涓流汇聚，情暖民生

民生无小事，枝叶总关情。深粮控股坚持“以人为本”的理念，不断推动企业与员工共同成长，实现价值共创共享；聚焦行业发展，营造合作共赢的良好行业环境；关心民生所盼，创新帮扶“造血”机制助力乡村振兴，推动广东“百千万工程”建设，持续增进民生福祉，倾力打造和谐美好社区。

风好正是扬帆时，不待扬鞭自奋蹄。2024 年，我们将勇毅前行、锐意进取，始终坚持粮安初心，将社会责任理念融入企业经营发展，与社会各方携手前行，共绘百年深粮的辉煌篇章。



走进深粮控股

公司概况

深圳市深粮控股股份有限公司是深圳市地方国有大型上市粮食企业（深粮控股 000019/ 深粮 B200019），承担超百万吨粮油储备，是深圳市“米袋子”和我国华南地区保障区域粮安、服务民生幸福的重要平台。公司立足国有粮食企业功能定位，紧跟改革开放步伐，走出一条有别于传统粮企的可持续发展道路，跻身全国骨干粮企之列。

综合实力

第一批国家级粮食应急保障企业

中国最具影响力粮油集团

中国十佳粮油集团

中国百佳粮油企业

粮安中国突出贡献奖

中国服务业企业 500 强

深圳知名品牌

行业标杆

国家重点支持粮油产业化龙头企业

粮食行业头部企业十强

中国农业产业化头部企业百强

广东省重点农业龙头企业

中国粮油最具影响力企业

深圳行业领袖百强企业

2022 年度“履行社会责任杰出企业”

改革创新

全国放心粮油示范工程示范加工企业

全国质量标杆

2023 大湾区上市公司公司治理 TOP20

第 25 届上市公司 2022 年度金信披奖

企业文化

发展战略

深粮控股结合国家关于粮食产业“粮头食尾”“农头工尾”“三链融合”等发展新要求，把握粤港澳大湾区建设、深圳先行示范区建设等重大历史机遇，着力将公司打造成全国一流的“智慧粮油食品供应链优质服务商”，推动更高质量的可持续发展。

- 智慧粮油食品供应链

- 区域综合园区
- 城市配送园区

- 数字化
- 人才队伍
- 投资并购
- 技术研发
- 应急物资保障体系

- 大宗交易
- 电子商务
- 配送管理
- 综合服务

公司治理

深粮控股按照《公司法》《上市公司治理准则》、中国证券监督管理委员会有关规定以及国家的其他相关法律法规，设立了股东大会、董事会、监事会、党委会、经理层，形成权责对等、运转协调、有效制衡的“四会一层”决策执行监督机制。

股东大会

公司严格按照《公司章程》和《股东大会议事规则》召开股东大会，召集程序、出席人员资格及表决程序均符合有关规定。股东大会依法行使对企业经营方针、筹资、投资、利润分配等重大事项的表决权。

董事会

对股东大会负责，下设战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、审计委员会，严格按照《公司章程》和《董事会议事规则》依法行使公司的经营决策权。

监事会

对股东大会负责，按照《公司章程》和《监事管理办法》认真履行职责，对公司经营、内部控制和财务管理进行监督，对董事会和经理层履职的合法、合规性进行监督，并发表审核意见。

党委会

把方向、管大局、保落实，结合企业实际制定前置研究讨论重大经营管理事项清单，厘清各治理主体权责边界。

经理层

对董事会负责，负责落实股东大会和董事会的决议事项，主持公司生产经营管理工作。董事会与监事会对经理层实施有效监督和制约。

在信息披露方面，深粮控股根据上市公司监管规定，通过定期报告、临时公告等方式客观、真实、准确、完整地向投资者介绍和反映实际状况；充分利用多种渠道加强投资者沟通，做到信息公开透明，便于投资者了解公司发展形势，提升公司的资本市场形象。

更多公司治理详细内容，请见《深圳市深粮控股股份有限公司 2023 年年度报告》和《深圳市深粮控股股份有限公司 2023 年度内部控制评价报告》。

2023 年

召开董事会会议 **12** 次

披露 **4** 份定期报告

刊登 **40** 份公告

挂网 **65** 份公告

2023 年

连续**三年**荣获信息披露考核“A”评级

入选**“2023 大湾区上市公司公司治理 TOP20”**

入选国务院国资委社会责任局评定发布的《国资国企社会责任蓝皮书（2023）》**“国企社会责任·先锋 100 指数”**

发展历程

1949

9 月 3 日，成立宝安县临时工作委员会财粮科；

10 月，成立宝安县人民政府财粮科。

1950

4 月，宝安县人民政府财粮科分设宝安县人民政府粮食科；

10 月，更名宝安县人民政府粮食局。

1952

9 月，中国粮食公司宝安县支公司与宝安县人民政府粮食局合并，更名宝安县粮食局。

1968

12 月，成立宝安县革命委员会生产组粮油服务小组，接替宝安县粮食局管理工作。

1969

11 月，成立宝安县粮油管理站革命委员会。

1970

6 月，成立宝安县粮食局革命委员会。

1971

2 月，更名为宝安县粮食局。

1979

4 月，更名为深圳市粮食局。

1982

6 月，政企分开，变更为深圳市粮油公司，由深圳市商业总公司主管。

1984

11 月，深圳市率先于全国实行粮食经营体制改革，取消粮食统购统销和票证管理，实行放开经营；

12 月，更名为深圳市粮油贸易公司，由深圳市人民政府直接领导。

1987

1 月，更名为深圳市粮食公司。

1993

4 月，更名为深圳市粮食总公司。

1998

3 月，更名为深圳市粮食集团有限公司，为国有独资有限责任公司。

2004

7 月，划归深圳市国资委直接监管。

2009

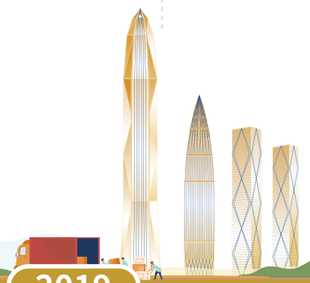
确立服务型企业定位，开启战略导向下的市场化经营。

2016

实施供应链战略引领，推动企业做强做优。

2018

11 月，完成与深圳市深宝实业股份有限公司重大资产重组，深粮集团优质资产整体注入上市公司平台。



2019

更名为深圳市深粮控股股份有限公司（证券简称及代码：深粮控股 000019/ 深粮 B200019）。

2023

纳入深农投集团，一体化推进全产业链食品体系建设。

承包你的 “米面油酱醋茶酒”

我们的产品家族

砥砺奋进 深粮答卷

谱写经济答卷

2023 年

资产总额 **73.99** 亿元

营业收入 **61.9** 亿元

利润总额 **4.21** 亿元

纳税总额 **2.18** 亿元

每股收益 **0.3018** 元 / 股

归属上市公司股东净利润 **3.48** 亿元

谱写产业答卷

2023 年

粮油检测合格率 **100**%

实现粮油样品检测 **100**% 覆盖主要食品安全指标

派出监管人次 **2170** 多人次

共检测粮油样品数量 **9915** 个

“深粮”品牌荣获**深圳知名品牌（2023- 2025）**荣誉称号

谱写创新答卷

2023 年

科技创新投入 **5461** 万元

累计获得专利 **67** 项

新增 **3** 项发明专利获得国家专利公告授权

新增 **11** 项软件著作权

深宝华城公司荣获 **2022 年度“创新型中小企业”认证**和 **2023 年度“深圳市专精特新中小企业”**

谱写生态答卷

2023 年

深圳面粉回收废齿轮油、废煤油 **100** 千克

《南方地区集中式储粮温控系统的应用效果分析》在**核心期刊发表**

深粮东莞物流公司雨污分流项目投入 **36.4** 万元

谱写民生答卷

2023 年

采购稻谷共计带动 **2458** 个农户

为每户平均增收 **3705** 元以上

采购消费帮扶地区农副产品超 **850** 万元

员工总数 **1215** 人

员工参与志愿服务时间 **567** 小时

专题一 党建引领激活力 踔厉奋发谱新篇

“全面建设社会主义现代化国家，全面推进中华民族伟大复兴，关键在党，关键在人。”深粮控股始终坚持把党的政治建设摆在首位，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，紧紧围绕服务保障粮食安全的重大政治责任，严格落实粮食安全党政同责，以高质量党建引领公司高质量发展。

旗帜领航，筑牢红色根基

坚持政治引领，始终用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作，筑牢信仰之基，把稳思想之舵。

加强党的领导

严格落实“党建入章”要求，修订《公司章程》及配套议事规则，完善“三重一大”决策机制，分层分类优化“两个清单”，形成“制度＋双清单”运行机制。

夯实思想之基

持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，深入开展“三进三讲”，公司党委委员到基层讲授专题党课 31 场，举办“学习贯彻党的二十大精神专题研讨班暨理论学习赋能提升营”，覆盖党员、团员 400 余人。

党委书记讲党课

真学实干，开展主题教育

扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，将理论学习、调查研究、推动发展、检视整改等统筹规划、一体推进，推动主题教育走深走实、见行见效。

创新学习模式

创新采取“8+2+N”的学习模式，共开展党委理论学习中心组学习 3 场、“三会一课”293 次、主题党日 66 次，公司党委及 15 个二级企业党组织开展主题教育专题读书班，实现分享、交流、研讨全覆盖。

大兴调查研究

党委班子全覆盖走访、调研 27 家基层单位，中层管理人员围绕员工群众关心反映强烈的热点焦点问题，以及改革创新中遇到的堵点淤点难题，制定 83 个“微调研”课题，推动主题教育成果切实转化为高质量发展的实际成效。

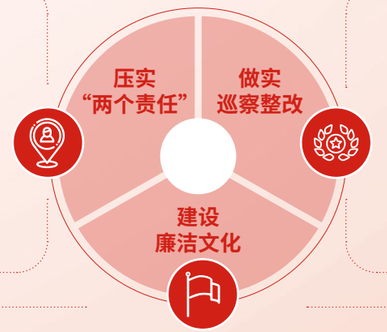
强化检视整改

严格按照上级关于开展主题教育“回头看”和整改整治工作有关要求，对主题教育成果进行全面系统地梳理盘点，2023 年“问题清单”中的 8 项问题已全部完成整改并销号。

自我革命，深化从严治党

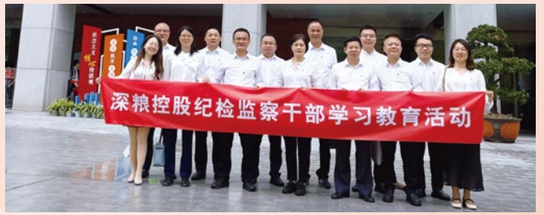
深入推进党风廉政建设和反腐败斗争，坚持严字当头、实字为先，压实党风廉政建设责任，营造风清气正的良好政治生态。

制定党风廉政建设和反腐败 2023 年重点任务分工，布置全年党风廉政69项重点任务，组织各党（总）支部书记、总部各部室负责人共 27 人签订《党风廉政建设目标责任书》，明确目标、强化责任落实。



坚持“见人见事、见底见效”原则，对市委第一巡察组反馈问题逐项跟踪问效，督促整改落实，确保巡察整改成效经得起实践的检验。

创新开展纪律教育学习月活动，公司党委书记、各党（总）支部书记讲廉政党课 30 场、组织专题学习教育 100 余次、参观廉政教育基地 20 场。



纪检监察干部参观廉政教育基地

专题二 奏响乡村振兴乐章 绘就产业兴粮画卷

“推进中国式现代化，必须坚持不懈夯实农业基础，推进乡村全面振兴。”深粮控股始终坚持将“三农”工作作为重要抓手，以“百县千镇万村高质量发展工程”为契机，积极发挥自身优势，创新帮扶机制，推动县镇粮食产业发展，有效促进农村一二三产业深度融合，全面助力乡村振兴。

维护农民利益

坚持在开展收粮工作过程中关心关怀农民利益，严格制定和执行收粮准则，不断增强农民的生活获得感、幸福感和安全感，切实保障农业发展。

华联公司收粮“五要五不准守则”

“要敞开收购、随到随收，不准折腾农民”

为解决产区农户稻谷收割后不易存储的问题，华联公司在产区 10 月份即开库收购，做到敞开收购、随到随收。

“要依质论价、优质优价，不准坑害农民”

以国家实施的粮食最低收购价为基础，遵循市场价格规律，坚持“好粮好价”的收购原则定价，保障农民能够以合理的价格出售粮食，防止出现低价倾销、垄断收购等不利于农民利益的现象。

“要公平定等、准确计量，不准克扣农民”

坚持“公平、公正、公开”，对于收购稻谷的检测采取盲检、严检的质检方式，对到库粮食准确计量，不收人情粮，防止并严厉杜绝出现以次充好、以陈充新的情况。

“要现款结算、不打白条，不准算计农民”

在粮食收购过程中，坚持高效结算，不打白条的原则，坚持“T+1”的付款模式即当日卸货次日付款到账，提升农户售粮积极性。

“要优质服务、排忧解难，不准怠慢农民”

不断优化收粮流程，提高库区作业效率，切实做到为农户售粮排忧解难。

创新帮扶机制

创新帮扶“造血”机制，选派精干力量，充分发挥在粮油生产、加工储藏、质量检测、市场营销和品牌建设等方面的优势和经验，提升定点帮扶地区农产品品质和市场竞争力，推动产业发展，共同助力广东“百千万工程”。

协调引进资金

全程跟进腾讯公益基金小红花农兴计划的调研、龙川 35 个合作社价值链支持项目的定项及相关培训工作，选定佗城 5 家合作社项目，为佗城特色农业产业的发展争取到 56.25 万元的腾讯公益基金支持。

打造“圳品”项目

协助各地食品企业合作伙伴开展选品调研，2023 年共有 4 批 229 家企业 682 个产品获评“圳品”，覆盖全国 26 省 95 市 190 县 267 基地，累计评价 40 个对口帮扶县，123 个产品成为“圳品”，在保证“舌尖上的安全”的同时创造“舌尖上的美味”。

佗城种养联盟

以供应优质饲料原料的方式，助力工作队组织脱贫户、合作社、养殖户成立种养联盟，目前已有 11 个成员加入养殖联盟，2021 年以来共为联盟降低饲料购买成本近 16 万元。

开展多元帮扶

积极推动产业帮扶共建，以品牌共建拓宽优质农产品的市场渠道，加强产销对接和消费帮扶，以本地农产品为核心，与组团帮扶单位联合打造“端午大礼包”和“米月·月洒湾区”经典月饼礼盒；利用展会活动向粤港澳大湾区推介佗城深厚的历史文化和文旅资源，组织佗城特优农产品参加湾区展销会近 4 次。

2023 年

采购稻谷共计带动
2458 个农户
为每户平均增收
3705 元以上

采购消费帮扶地区农副产品超
850 万元

深粮多喜米公司荣获 **2023 年圳品助力乡村振兴单位**

专题三 强化储备应急保障 牢牢守护特区粮仓

筑牢粮食应急保障，坚持“宁可备而不用，不可用而无备”，强化加工、运输、配送等环节衔接，以实际行动扛稳国企担当。2023 年 10 月 18 日，深粮控股根据深圳市发展和改革委员会印发的《深圳市市级储备粮异地应急调运演练工作方案》《深圳市深粮控股股份有限公司粮食应急预案》，开展深圳市市级储备粮异地应急实物调运演练。

健全应急保障，稳定粮食供应

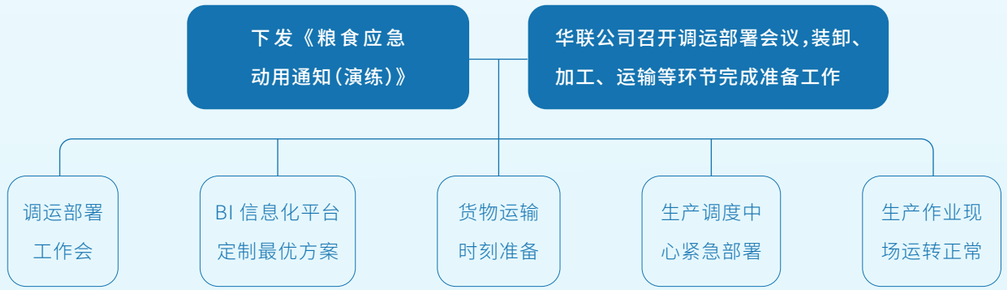
不断加强应急保障能力建设，构建储备库点应急联动体系。在广东省内建设深粮东莞麻涌仓库作为区域物流园区，在南山、龙岗、坪山等地打造城市配送中心，点面结合构建市外两小时、市内一小时的粮油应急保障圈，积极稳妥地做好粮油应急保障工作。

“一盘棋”响应，强化责任落实

接到深圳市发展和改革委员会粮食应急动用命令后，立即启动粮食应急预案，组建应急工作领导小组，公司主要领导现场统筹指挥，确保储备粮应急调运顺利开展。

科学谋划部署，筑牢应急保障

快速响应、科学调度，明确部署各项工作安排，积极稳妥做好粮食应急预案，落实粮食跨省应急调运工作。



多方协同合作，精准高效调运

深圳市应急预案启动指令下达后，东北双鸭山库点通宵作业，26 个小时内完成了约 162 吨稻谷加工成大米装载发运；陆海兼程，汽车轮船接力作业、无缝对接，全程衔接有序、时刻跟踪，应急调运大米按既定计划保质保量地接卸于深圳平湖粮库。

原粮加工

第 1 天：红兴隆产业园库

- 上午 10:37，3-2 库稻谷出库作业开始。
- 上午 11:40，红兴隆产业园库大米加工厂开始大米生产作业。
- 中午 12:57，3-2 库稻谷出库作业结束，稻谷出库数量 161.96 吨，用时 2 小时 14 分。

打包装车

第 2 天：红兴隆产业园库

- 凌晨 00:21，161.96 吨稻谷加工完毕，产出 25KG 大米 112 吨，等待装运。
- 凌晨 00:53，112 吨大米抽检质量合格，符合储备粮质量标准。
- 清晨 6:35，运输车辆集装箱货柜经查验符合装运要求，开始装载大米。

物流运输

第 2 天：红兴隆产业园库

- 中午 12:00，112 吨、4480 包大米车辆装载完毕，驶离库区。

第 3 天至第 5 天

- 陆路运输从双鸭山红兴隆深粮产业园库到达营口港。

第 6 天至第 12 天

- 海路运输从营口港到达蛇口港。

接卸入库

第 15 天

- 下午 15:35，平湖粮库应急大米运输车到达平湖粮库。
- 下午 15:42，平湖粮库 2 号仓应急大米扦样质检合格开始卸货。
- 下午 18:00，平湖粮库 2 号仓 112 吨大米堆垛完成。

圆满完成历时 **15** 天、跨越 **4130** 公里的“双鸭山——深圳”市级储备粮异地调运应急演练工作，切实做到“**数量实、质量好、调得动、用得上**”。

仓禀实
书写产业价值答卷

食为政首，谷为民安。深粮控股构建更高层次的粮食安全保障体系，筑牢粮安根基，秉承匠心理念，加强从田间到餐桌全链条环节的质量管控，守护舌尖上的安全，让食品更美味，让生活更美好。

响应联合国可持续发展目标

“粮”心坚守铸就百年品牌

——“圳品”大户的成长之路

在 30 余年的发展中，深圳面粉秉承“质量至上、信誉第一”的发展宗旨，依托深粮控股智慧粮油食品供应链平台，不断研发新产品，满足不断变化的市场需求，高质量完成储备保供任务，把自身打造成为“华南地区专用粉第一阵营前列的企业集团”。

案例：深圳面粉

层层把控

严守产品质量

深圳面粉构建“自检 + 第三方检测”的质量管理模式，严格按照储备粮的标准进行严格管理。从原料采购入库到生产过程及成品出入库均设置检测环节，并建立信息化系统，进行产品质量的全程追溯。

精选食材

打造优质食品

“圳品”不仅要“质量好”，还要“品质优”。深圳面粉严格制定并实施专用小麦粉企业标准，面粉产品均精选优质小麦磨制，粉质细腻，根据不同客户的需求，生产高品质的面条粉、面包粉、糕点粉、月饼粉等系列小麦粉。

质佳品优

开出累累硕果

深圳面粉不仅是面粉类“圳品”最多的企业之一，也是“圳品”产品最多的企业之一。目前已有 27 款不同品牌及规格的面粉产品通过“圳品”评价，是名副其实的“圳品”大户。

> 多年来，我们严格按照国家储备粮相关标准开展储备保供和生产经营工作，为企业快速对标‘圳品’标准和通过‘圳品’评价打下了坚实基础。
>
> ——深圳面粉负责人

传承匠心 追寻新生

深刻把握人民群众食物结构变化趋势，不断优化食物供给体系，创新研发高质量新产品，满足人民群众日益多元化的食物消费需求，实现从“吃得饱”向“吃得健康”转变。

2023 年

16 款
产品获得“圳品”认证

“深粮”品牌荣获**深圳知名品牌（2023-2025）**荣誉称号

深圳面粉荣获**“深圳老字号”**企业称号

深粮贝格公司荣获**“2023 年优秀圳品单位”**荣誉称号

开启便捷生活 专用面粉

深圳面粉研发红荔高筋小麦粉 77，更好满足消费者不同应用场景需求。

满足独特需求 专用米

深粮贝格公司积极探索厨房专业用米使用场景，结合市场和客户专业用米需求，研发“肠粉专用米”，减少制作时间成本，丰富消费者的饮食生活。

打造品质生活 文创产品

深宝投资公司推出“米月·月洒湾区”中秋文创礼盒、“深粮·福海堂端午甄选”礼盒等文创产品，提升生活品质。

烹制美味佳肴 调味品

深粮食品公司推出50%香菇蚝油、60%鲍汁蚝油、70% 蚝油 3 款 0 添加蚝油系列新品，提升食物鲜美度，满足消费者更加精细化的烹饪需求。

责任聚光灯

深粮多喜米公司获评“全国放心粮油示范工程示范配送中心”

12 月 5 日，中国粮食行业协会主办的“一带一路”现代农业和粮食安全发展合作高峰论坛暨全国放心粮油供应网络建设经验交流会在厦门召开。会上公布了“全国放心粮油示范工程第十二批示范企业”名单，深粮多喜米公司成功上榜。

粮工巧匠 守护粮安

牢牢稳住粮食安全“压舱石”，主动服务和融入粮食安全新发展格局，深化“产购储加销”全产业链协同发展，夯实粮安根基，让人们吃得放心、吃得满意。

完善供应链

打造“优质粮源基地 + 通道物流节点 + 区域综合园区 + 城市配送园区”强链发展模式，构建更安全、更优质、更高效的粮食供应保障体系，为守护特区粮食安全提供更有力的保障。

生产

综合发挥国内国外“两个市场”优势，对外积极拓展国际粮源，对内打造粮源基地，保障供深粮源稳定供应。东北粮源基地完成稻谷的储备粮入库以及在库储备粮的轮换。

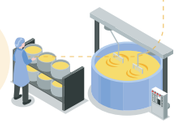
购粮

按照《特定油脂购销及东北产区特定原粮收购定价快速决策管理办法（试行）》，规范下属公司特定购销业务的定价决策流程，高效应对业务发展，及时管控交易风险。

储备

拥有深圳最大的粮油仓储及配套设施，承担深圳市市级储备粮任务和食用油储备任务，在平抑粮价、稳定市场方面发挥压舱石、调节器作用。

加工



推进重点加工项目建设，壮大产业规划，深粮东莞物流公司 A2 地块食品加工和 A3 地块食品加工项目（一期）项目已完成竣工验收，为食品加工注入发展新活力。

物流

加快东莞粮食物流节点项目建设，利用中国粮油第一镇的产业优势，发挥“前港后厂”的区位特点，探索粮食仓储贸易新模式。2023 年整体仓容达到 89.55 万吨，中转量超过 400 万吨，码头吞吐量超过 280 万吨，拥有 3 个万吨级泊位。

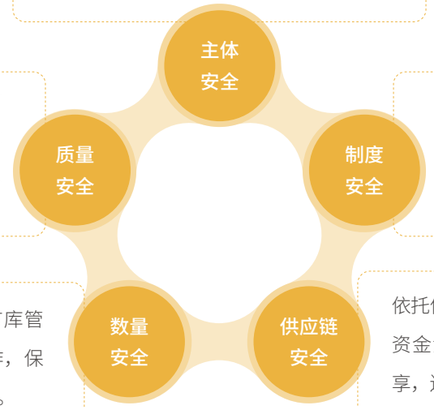
销售

完善与客户销售渠道相结合的物流网络建设，深粮冷运公司通过第三方物流服务为客户提供覆盖全国大部分区域的干线运输服务，通过物流网络为客户搭建覆盖全国的销售网络。

保障储备安全

严格落实粮食安全保障体系，做好储备粮油常态化监管工作，提升粮食资源安全保障能力。

推动涉粮专项整治、巡察整改、审计整改落实落细，完善粮食监管体制机制，推进粮食购销公开透明交易，促进粮食购销存各环节规范运行。



严格落实政府储备粮质量安全管理工作要求，对储备粮质量安全监督检查要求的粮食入库、储存、出库等环节全覆盖。

梳理更新制度性文件汇编推动形成更加系统完备、规范有序、运转协调的制度体系。

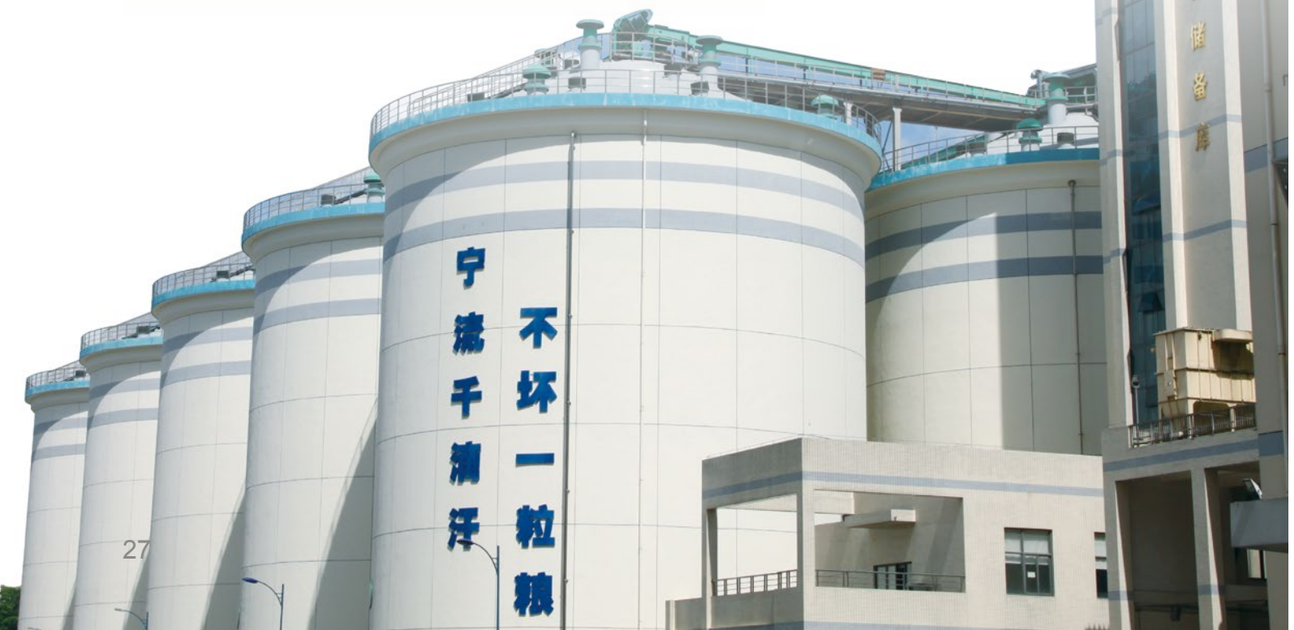
切实履行主体责任，做好自有库管理与储备粮油常态化监管工作，保障储备粮数量真实、质量良好。

依托信息化手段，实现物流、商流、资金流、信息流等资源的整合和共享，连通粮食生产、加工、流通、销售等各环节，促进各环节之间的协同和衔接，提高供应链的运作效率。

2023 年

粮油检测合格率
100%

实现粮油检测
100% 覆盖主要食品安全指标



守护舌尖安全

食品安全是最大的民生。深粮控股持续完善质量管理体系，依托信息化手段构建全链条监管体系，为“舌尖上的安全”保驾护航。

加强质量管理

完善管理制度

印发《公司食品质量安全管理办法》，厘清重点岗位职责、强化重点环节管控，建立“日管控、周排查、月调度”自查自报工作机制；细化《质量安全月度自查自报表》，覆盖产、购、储、销等 21 项关键控制点，以点带面推动质量监管同频共建。

严格入库审查

入库大米的标准严守在国标二级以上，重金属镉、碎米等指标更是严控在标准之内，做到每批次入库货物必抽样查验，坚持不放心粮坚决不入仓的原则，严格把控每批次大米质量。

开展感官鉴定

入库前后均对大米样板试煮，综合评定米饭的食味值、适口性、香型、粒形等指标，多维度把控储备粮质量。

强化日常监管

定期进行在库粮食数量盘点和质量安全检查工作，防范安全质量风险；对 14 家下属单位食品流通环节 21 项质量安全关键控制点实现全覆盖。

2023 年

共检测粮油样品数量
9915 个

其中社会检测样品数量
475 个

派出监管人次
2170 多人次

监管储备粮油数量
991.97 万吨

月平均
82.66 万吨

推动信息化管理

构建全流程质量检验监测体系，拥有国家粮食质量监测站，在行业内首创“数字化实验室”，与粮食仓储系统自动对接，在产品入库、储存、出库各环节监测质量信息。

全流程监控

实现实时监测

深粮储备公司智慧物流园区管理平台完成验收，实现仓库作业过程中信息数据的自动传递，提升数据传递的实时性与准确性，确保仓储安全性。

培育质量文化

以“质量成就未来，品牌引领发展”为主题，开展深粮控股 2023 年“质量月”活动，以制度先行为总基调、质量培训为切入点，督促各单位以“质量”为先，做好生产经营关键环节“自查报送”工作，将合规管理融入质量安全工作。

质量文化宣贯

质检能力建设

加强对各承储经营单位质检人员和驻点仓库人员的指导和培训，根据实际业务特点对经营单位开展多次点对点、一对一的工作指引和协助，提高仓储质检人员的专业能力。

2023 年

开展质量管理和食品安全培训共 **12** 场

参训人员共计 **112** 人次

解读宣贯上级部门新出台制度规程共 **18** 条

便民服务 友爱相伴

以客户需求为导向，拓宽食品供应渠道，持续升级服务体验，力求为消费者带来更加丰富多元与优质的餐饮体验。

食品供应服务

结合市场需求不断开发新形式新渠道，搭建多元化食品供应平台，满足不同类型群体食品需求，为消费者带来便捷的生活。

拓展线上渠道

深粮食品公司独立开发的线上团购小程序（深粮食品）正式上线，该小程序对外面向所有企业团购客户，并推广至小区团购客户，以团长邀请 + 客户线上下单购买的模式进行推广。

发展团餐业务

深粮贝格公司坚持以拓展企事业、机关、学校、医院等单位的团餐业务为核心，重点开发头部餐饮企业、食材配送企业等。2023 年全年新增中山火炬高技术产业开发区第二中学、深圳实验明理高中、维沃移动通信有限公司等 42 个终端新客户，现合作终端客户 153 家。

深粮贝格公司荣获**“2023 年度深圳团餐行业金牌供应商”**和**“深圳市团餐行业协会优秀会员”**

多元产业服务

落实全国分仓布局的战略，搭建更广范围的物流服务网络，为消费者提供更新鲜的食品和更贴心的服务，提升服务质量。

城市配送服务

深粮冷运“生鲜云仓+宅配”走出湾区，虎门中心仓到湾区城市的“次日达”生鲜宅配服务已完成广东省全面覆盖，福建分仓、长沙分仓的“次日达”均已完成生鲜宅配服务的全省覆盖。

城市物业服务

深粮控股领导班子调研工业园区

解决租户重点反映的急难愁盼问题，开展观澜工业园、公明工业园基础设施“微改造”，完善停车场充电基础设施建设，安装新能源汽车充电桩 43 个，通过优化设施网络、增设停车场系统运行备用电源、加装减速带、增划充电专用车位线等，改善园区环境；更新改造 360°无死角监控系统，提升民生“微幸福”。

粮油交易服务

推广信息化、平台化购销业务，深粮控股粮食交易网 2023 年成交量达到 255.73 万吨，成交金额为 85.69 亿元，平台交易商开户数 1406 个。

智慧圳品供应服务

圳品公司吸纳更多优质产品加入“圳品”，搭建撮合交易平台（toB/toC/toG）、“圳品”线上专营平台以及团餐、农批、商超、社区团购、福利团购等 5 大渠道，打造“圳品”专属平台，成为“圳品”最可靠的购买渠道，为“圳品”赋能。

优化服务体验

畅通客户沟通渠道，健全客户服务体系，主动倾听客户声音，为客户提供更加专业、高效的服务，打造高品质服务新优势。

畅通沟通渠道

深粮贝格公司设立完善的沟通反馈渠道，设置微信工作群、7×24 小时客户服务热线、订单系统客户端意见反馈窗口等沟通渠道，接到反馈后及时响应，提供个性化服务，回应客户需求。

客户隐私保护

深宝投资公司茶米相期门店按法律法规要求，在日常运营管理中对客户的隐私信息采取相应安全保护措施，数据使用采取匿名化、去标识化处理，保护客户隐私。

开展满意度调查

深圳面粉向客户发放《深圳市面粉有限公司产品质量与客户满意度调查表》，定期调查客户满意度，收集客户意见及建议，提升产品和服务质量。2023 年客户满意度平均分 95.85 分。

投诉处理机制

深圳面粉制定《客户投诉处置细则》，明确投诉处理流程及纠正措施；建立《客诉处理回复率、顾客投诉处理满意度》工作台账，及时记录客诉问题、形成原因、处理结果、客诉处理满意度评分等信息，持续加强客诉管理。

聚合力
书写创新发展答卷

深粮控股不断夯实管理基石，强化合规管理和风险管理，深入实施创新驱动发展战略，推动数字化转型升级，积极培育新质生产力，为实现高质量发展培育新动能。

响应联合国可持续发展目标

“粮”心坚守铸就百年品牌

——数字技术为“圳品”流通赋能

智慧圳品供应链管理服务平台（简称“圳品平台”）采用大数据、云计算、移动互联网等新一代信息技术，以专业化运营手段，链接服务“圳品”供应端与消费端，有效采集、汇总、分析“圳品”数据，实现对“圳品”的全链条全流程管控，为“圳品”流通赋能。

案例：圳品公司

数字化管理

打造交易平台

圳品公司开发的圳品平台正式进入试运营阶段，通过数字化运营，以“撮合交易”为基础逻辑，专为“圳品”打造综合性网上购物商城，吸纳了广大“圳品”需求端和供应端用户入驻平台，已有多家圳品企业完成圳品平台注册等流程，并入驻平台开始销售，平台流量正稳步增长。

数字化运营

实现统一管理

圳品平台不仅包括购销功能，还另设智慧圳品数据管理大屏，完成“圳品”数据统筹和分析职能，解决“圳品”销售数据散乱、难以统计等问题，以图表分析直观展现“圳品”销售情况，为各渠道销售、宣传提供专业分析报告和行业发展指引。

市场化交易

拓展购销渠道

圳品平台市场化订单交易进展迅速，按照团餐、福利团购、农批、商超和社区团购五大渠道对购销两端客户进行分类，广纳各大渠道“圳品”供应商客户，打通圳品企业进入深圳市场的渠道，以数字技术让圳品与大湾区人民生活紧紧相连。

永续经营 基业长青

积极构建“大风控”管理模式，坚持依法合规治企，落实储备运营和商业经营业务“两分开”，提升企业核心竞争力，为实现高质量发展构筑坚实屏障。

加强风险管控

建立“三道防线”机制，总部各部室、各分子公司为第一道防线；风险管理主管部门为第二道防线；审计与风险管理委员会为第三道防线，按“分层管理、分类管理、集中管理”原则设置并组织运转。坚持“重预防、早评估、紧跟踪、快处置”的工作宗旨，在事前、事中、事后各阶段，针对性制定风险管理策略，有效防范重大风险。

推动依法治企

对合同、重大决策、规章制度开展三项法律审核，印发《公司合同管理制度》，及时管控交易风险。完成《公司 2022 年度法律纠纷案件综合分析报告》，实现“以案促管、以管创效”。制定《合规管理体系建设实施方案及年度计划》，推进落实合规体系建设各项工作。

2023 年

开展合规培训

6 次

强化内控管理

修订《公司内部审计管理制度》，适应新政策要求，进一步提升内部监督实效；持续开展内控体系自评价，强化内控体系监督评价，制定《公司 2023-2025 年内控体系监督评价方案》，明确内部控制体系监督评价未来三年的重点工作任务、评价程序、评价方法和评价进度安排。

保障安全生产

持续更新《公司安全生产标准化管理手册》，提升公司安全生产工作系统化、规范化、科学化水平；压实主体责任，与下属公司签订安全生产管理责任书 16 份，并按安全生产法“三管三必须”原则落实各方主体责任。

2023 年

开展安全培训

8 次

开展安全督导检查共

17 次

参与督导检查共

97 人次

创新引领 激发活力

创新是引领发展的第一动力。深粮控股坚持创新驱动，积极开展创新交流活动，加快科技创新成果转化应用，提升创新内生驱动力。

构建创新生态

通过深化合作交流机制，积极搭建互利共赢的平台，加强信息共享、资源整合和协同创新，营造良好创新生态。

深化产学研合作

积极与国内外高等院校、科研机构开展交流合作，推动产学研建设，搭建创新平台，汇聚各方资源优势，“三链融合”服务全民健康。

- 深粮控股与江南大学食品学院常务董事单位中财华宇（济南）产业投资有限公司开展茶产业调研交流会，探索发展新路径。
- 深宝华城公司与华南农业大学建立研究生联合培养基地。

深宝华城公司荣获 **2022 年度“创新型中小企业”认证**和 **2023 年度“深圳市专精特新中小企业”**

广东省茶叶深加工工程技术研究中心荣获 **广东省科技厅 2022 年度广东省工程技术研究中心认定**

激发创新内驱力

开展 2023 年创新扶持项目和技改扶持项目立项评审工作，2023 年共有 12 家单位申报创新和技改相关项目，涉及内容包括新兴信息技术在粮食行业的创新应用、商业模式及机制创新、营养健康食品研发、生产线更新改造等，通过资金扶持的方式，促进公司更多新技术、新模式、新产品的快速应用。

2023 年

科技创新投入

5461 万元

共批复

11 个创新项目、5 个技改项目

批复总金额

1374.72 万元

孵化创新成果

融合各方资源优势，激发创新活力，推动创新成果应用，为行业发展注入新活力。

开展创新项目

携手高校、科研机构研发创新项目，推动科研成果落地应用，加快推动信息化、智能化水平，促进产业转型升级。

与河南工业大学及相关单位开展“粮食储备安全关键信息技术及应用”项目，研发了粮食收储质量检测、粮食出入库业务管理、粮食储备动态监管等系列关键技术。

粮食仓储及远程监管关键信息技术研发及应用荣获**中国粮油学会科学技术奖一等奖**

谷物质量智能化快速检测技术与设备荣获**中国粮油学会科学技术奖三等奖**

申请发明专利

2023 年

累计获得专利
67 项

新增
11 项软件著作权

累计获得软件著作权证书
53 项

深粮研究院申请的《一种粮食扦样样品管理方法、系统及服务器》《基于视频信息的定位方法、装置、存储介质及终端设备》和《一种基于大数据的储备粮实时监测管控系统及监控方法》3 项发明专利，已获得国家专利公告授权。

参与标准制定

深粮储备公司参与制修订的国家标准《小麦》、行业标准《粮油检验大米水浸裂纹粒的测定》、地方标准《食品经营单位自酿啤酒加工经营规范》共 3 项标准均于 2023 年发布。

数智赋能 向新求质

积极贯彻落实数字化战略，围绕供应链管理、粮油储备等方面推进数字化转型，赋能企业发展模式的变革创新。

以数字化战略支撑新质生产力

加强数字化顶层设计，推动新一代信息技术在粮食行业的创新应用，持续加强数字化建设，不断提升企业整体数字化水平，积极对接行业优秀企业，协同中国移动、华润数科探讨粮库数字化建设新模式，促进产业数字化、数字产业化。

以数字化管理培育新质生产力

拟定《深粮控股信息化建设管理规定（试行）》，通过制定信息化建设管理规定，明确信息化项目管理职能，有效管控公司信息化的资金投入，强化对下属企业信息化建设的统一管控，进一步推进数字化建设进程。

以数字化建设激活新质生产力

提升供应链智能化管理

逐步推进业务基础资源和能力平台化部署，通过实施供应链管理系统升级、储备粮油数据管理平台、EAS 系统商品属性优化调整等项目，提高粮油储备智能化管理水平。

加快业务管理数字化建设

开展深粮购销公司信息化二期、深粮东莞物流公司中控系统升级、粮食交易网智能化管理等项目，提升业务作业效率和管理效能。

实现档案数字化管理

推动干部成长档案数字化，实现干部“选育管用退”全生命周期的信息化管理，为选人用人工作提供专业化、科学化信息支持。

推进异地库信息化建设

深粮贝格公司联合深远数据在江苏省淮安市库现场完善储备粮粮情线、视频监控等硬件安装工作，以实时监控储备粮，确保储备粮的实物安全与质量安全。

责任聚光灯

深粮控股荣膺“2023 深圳数字化转型优秀应用成果”

2024 年 1 月 24 日，以“擦亮深圳品牌，赋能数字深圳”为主题的 2023 数字化转型系列活动总结大会暨深圳数字化转型应用成果发布会举行，深粮控股申报的“深粮质量档案数字化管理平台项目”荣膺“2023 深圳数字化转型优秀应用成果”。

荣誉证书
HONORARY CERTIFICATE
深圳市深粮控股股份有限公司：
经遴选，贵单位的深粮质量档案数字化管理平台项目成功入选 2023 深圳数字化转型优秀应用成果，特发此证。
深圳市信息服务业协会
二〇二四年一月二十四日

享绿意
书写生态友好答卷

深粮控股始终将绿色发展理念贯穿于生产运营全生命周期，通过强化环境管理，节约资源能源，降低污染排放，深入推进绿色低碳发展，向全社会倡导绿色现代文明生活风尚，为建设美丽中国贡献深粮力量。

响应联合国可持续发展目标

“粮”心坚守铸就百年品牌

——探索绿色发展新模式

推动经济社会发展绿色化、低碳化是实现高质量发展的应有之义。深粮控股围绕生产、仓储、物流等关键环节，实施生产线绿色化改造，从理论研究和低温仓建设两方面持续探索“绿色储粮”模式，推进绿色物流体系建设，积极助力构建生态与发展共赢的美好未来。

绿色生产

- 深粮油脂公司对生产线进行升级改造，淘汰耗电量大的老旧空压机，采用带有变频技术的新型空压机，耗电由原来约 18 度 / 时降为约 6 度 / 时，降幅达 200%；更换车间燃油抽油泵，使用电动机抽油泵，达到零排放效果。
- 深宝华城公司加快实施生产线绿色化改造，持续推进落地粉体包装大线半自动包装技改项目；完成精加工风选机及静电除杂设备项目；落地 PET 瓶灌装线挤渣机采购项目。
- 华联公司双鸭山粮食基地大米加工厂在设计建造时，从节能、减排两方面入手，通过减少重复工艺，避免过度加工，将每吨大米能耗控制在 9 公斤标准煤以内。

绿色仓储

- 深粮东莞物流公司利用建成的 4.29 万吨控温仓，积极开展绿色控温储粮试验，对在库的小麦、高粱、大麦进行控温储粮试验，探索绿色储粮技术，并在粮食储藏核心期刊发表论文《南方地区集中式储粮温控系统的应用效果分析》，为后期安全、稳定、有效、低耗地使用控温储粮系统提供实战经验，也为后续推广控温绿色储粮提供工艺参考。
- 2015 年至 2021 年间，深粮储备公司完成平湖粮库 L2、L4 楼房仓共计 20 个厥间的准低温大米仓改造建设，并紧跟市场需求变化，持续推进低温大米仓扩建及改造项目。结合自身实际积极开展《大米准低温储藏保鲜推广应用》和《大米应急保障配送能力提升》两个项目的申报工作，充分发挥低温储粮技术优势，积极推广相关经验。

- 华联公司在双鸭山粮食基地采用空调控温科技储粮技术，对仓房内粮食温度变化及品质进行监测。使用 6P 空调对钢结构仓内部进行控温，有效控制仓温，从而达到控制全仓粮温，实现准低温储藏的目的。

绿色物流

深粮东莞物流公司将原短途、多次的货车粮食运输改用电动皮带机运输，立筒仓粮食通过仓下皮带输送机送出，并转运至码头，由装船机装船实现水路发放，出入仓皮带作业流程配套齐全后，可减少漏斗发放到车、车运路上以及车倒粮食进卸粮坑等作业过程中的粮食损耗，间接减少粉尘污染、车辆噪声及碳排放。

深粮东莞物流公司皮带机

绿色管理 守护生态

持续强化环境管理，提升环境管理体系运行的有效性，全面落实企业生态环境保护主体责任，让绿色成为公司高质量发展的鲜明底色。

健全环境管理体系

深粮控股严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规要求，积极推进全公司的环境管理体系建设。2023 年，深粮东莞物流公司对《质量 / 环境 / 安全管理手册》进行修订完善，提高公司环境管理水平，组织落实环境管理体系年审工作，保证环境管理体系有效运行和持续改进。

提升员工环保意识

深粮多喜米公司培养员工绿色消费理念，带动家庭成员节约用能用水、购买绿色产品、制止餐饮浪费、减少使用一次性用品，养成生活垃圾分类习惯，使员工成为生态文明的宣传者、监督者和建设者。

绿色发展 和谐共生

坚定不移走生态优先、绿色发展之路，多维发力降低生产运营各环节的能源消耗，深入践行绿色运营理念，为建设人与自然和谐共生的中国式现代化贡献应有之力。

推动节能降耗

持续探索节能降碳新路径，积极发展太阳能等清洁能源，大力推广节能、环保、高效的新工艺、新技术、新设备，积极助力“双碳”目标实现。

使用清洁能源

- 深粮控股利用现有建筑物闲置屋顶区域空间资源积极推动光伏发电项目，使用清洁绿色电能，有效降低储粮排放。
- 深宝华城公司积极推进“天然气 + 生物质能”发展模式，推动能源结构清洁化，构建低碳能源体系。

设备节能改造

- 深圳面粉使用两台电动叉车，相比原有的两台“2.5 吨燃油叉车”，每天可减少二氧化碳排放 21.04 千克。
- 深粮东莞物流公司与“特来电”合作，在园区内设立 12 台充电机，可根据不同的电压等级为各种型号的电动汽车充电，提倡驾驶新能源汽车，助力降低碳排放。
- 华联公司双鸭山粮食基地推行“煤改电”，采用晶硅蜂窝蓄热供暖电锅炉，不产生任何粉尘颗粒及二氧化碳，与使用燃煤采暖方式相比，更加清洁、环保、安全。

责任聚光灯

深粮控股与深圳燃气携手共建绿色粮仓，共绘双碳蓝图

为贯彻落实党中央、国务院关于碳达峰碳中和的重大决策部署，促进清洁低碳安全高效的光伏发电技术和绿色储粮技术应用，深粮控股与深燃集团全资二级企业深圳市深燃清洁能源有限公司签署光伏发电能源管理合作框架协议，合作协议内的四个具体项目光伏预计总装机容量约 6 兆瓦，2023 年，首批建设项目中的东莞工贸光伏发电项目已实现并网发电。

东莞工贸光伏发电项目

践行绿色运营

减少生产运营环节的各类污染排放，推进废弃物循环利用，减少资源消耗和环境污染，降低公司运营对环境的不利影响，守护和谐生态，共建绿色家园。

废水管理

- 深粮东莞物流公司投资改造推进东莞物流和产业园的雨污分流项目，将码头面的雨水收集利用和集中管理排放，降低水量对污水处理厂的冲击，为污水处理厂的处理工作减负。
- 深粮食品公司自建小型污水处理站专门负责对生产中产生的污水净化处理，由专人负责，所排放污水达到国家排放标准。

废弃物管理

- 深粮食品公司严格按照废弃物管理制度对生产及办公活动过程中产生的废弃物进行分类放置，可回收废弃物转移至废品仓库集中保管，不可回收废弃物通过与有资质的垃圾清运单位签订外包服务合同，由其统一清理处置。
- 深宝华城公司建立成熟的废弃物收集、储存、转运流程，委托环境卫生管理所对垃圾进行收集、运输及无害化处置。

粉尘管理

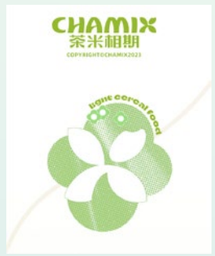
- 深粮储备公司平湖粮库卸粮坑经过改造后，减少扬尘空间，增加除尘器设备，粉尘收集风量由原每小时 2000 立方米提高到每小时 6000 立方米，除尘器的粉尘净化强度增强。
- 华联公司双鸭山粮食基地大米加工厂通过采用脉冲布筒除尘器，实现通风管网的二次除尘（精细除尘），将粉尘排放控制在国家标准要求范围内。

循环利用

- 深宝华城公司通过对中间岗位产品的 RO 淡水、三效物料冷凝水进行回收，并与第三方资源回收公司达成合作，对茶渣进行综合利用，达到资源重复利用的目的。
- 深圳面粉与第三方公司签订《废物（液）处理处置及工业服务合同》，回收生产过程中产生的丁酮稀释液、废齿轮油、废煤油等废弃物。2023 年共回收丁酮稀释液 20 千克，废齿轮油、废煤油 100 千克，实现废弃物资源循环利用。

案例 使用可降解材料，助力循环经济发展

深宝投资公司将多款产品包装更换为可降解材质包装，开发出使用可再生植物纤维为原料的便携茶盒，推出的“茶米相期”茶饮系列配套采用 PLA 聚乳酸可降解环保吸管、纸质饮品杯及可降解纸袋，减少塑料垃圾产生的同时促进资源的循环利用。



绿色生活 环保先行

持续倡导节能环保，积极践行绿色办公，组织开展各类环保宣传活动，推广绿色低碳理念，携手社会公众共创绿色生活。

推动绿色办公

深粮控股及各下属企业将绿色办公理念融入日常运营，通过在公司公共区域张贴随手关灯、节约用水、空调温度控制标识，积极开展节能减排网络宣传等多种方式助力节能降碳。公司办公室、门店等全区域保持空调温度恒定在适宜温度，优先采用环保、节电的电器设备，并加强对水、电、设备的管理，将其列入办公室每日例行检查表，多措并举积极打造环境友好型工作空间。

◆ 深宝投资公司随手关灯、节约用水、空调温度控制标识

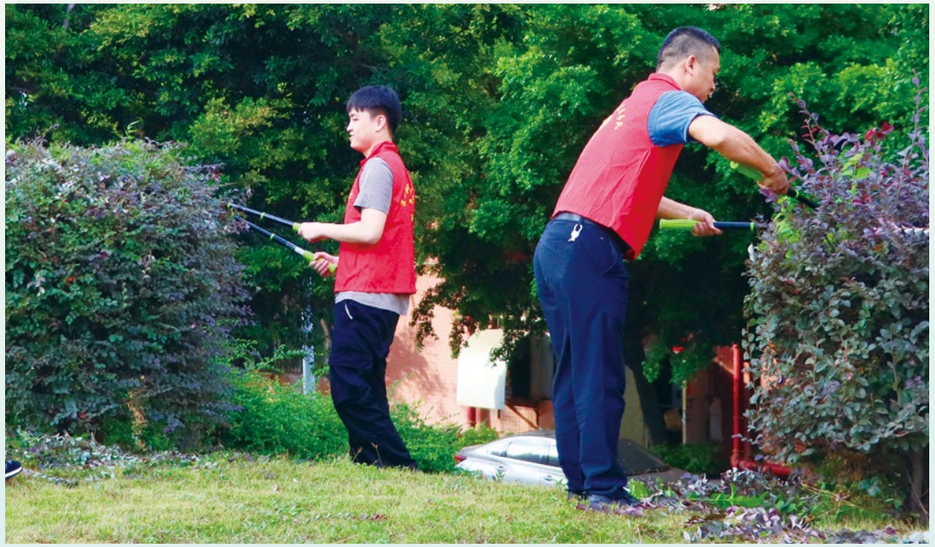
◆ 深粮置地公司在办公区域张贴“世界水日”节约用水宣传海报

传播绿色理念

利用企业公众号、微信群、LED 电子显示屏、宣传海报等“线上+线下”全媒体矩阵向公众宣传绿色理念，开展主题为“节能降碳，你我同行”的宣传活动，积极开展志愿服务活动，身体力行普及绿色环保知识，倡导绿色低碳生活。

案例 “党建红”引领“生态绿”，置地环境美化进园区

11 月 10 日，为推进“绿美广东”生态建设，深粮置地公司党支部到深粮观澜工业园组织开展“绿美广东生态建设进园区”志愿者活动，志愿者们体验如何修剪灌木丛植物，并对沿路杂草进行修理，将参差不齐的灌木丛修剪得整齐美观，通风、透光作用增强，保证植物能更好生长，同时分组为园区内的大王椰、小叶榕等树木挂上准备好的“名片”，方便园区务工人员观花赏木的同时了解植物知识，提升识绿、爱绿、护绿的意识。



促和谐
书写民生幸福答卷

持续增进民生福祉，保持社会大局和谐稳定，是新时代新征程中的重要使命。深粮控股始终将民生幸福放在企业发展的重要战略位置，聚焦员工成长、行业合作、民生幸福等领域，不断推动行业可持续发展，为构建和谐美好社会贡献深粮力量。

响应联合国可持续发展目标

“粮”心坚守铸就百年品牌

——砥砺前行深粮人

深粮控股的高质量发展离不开在业务战线上奉献青春、挥洒汗水的深粮人，他们无私奉献、锐意进取，在岗位上不断创造价值，全力守护百姓手中的“粮袋子”，为铸就深粮百年品牌赋予坚实的生命力。

案例：华联公司

优化流通

保障粮食供应

在拓宽粮食供应渠道的道路上，华联人矢志不渝，勇挑畅通粮源供应的重担，构建粮食信息流通领域仓单系统，将供应商管理、采购、生产、销售、结算、付款、控货、放货、质检以及库存管理多位一体集成化，打通各环节流程，推进粮食流通领域效率增长，把控粮食优良品质，为粮食安全的长城添砖加瓦。打造深粮控股粮食交易网大平台，促进买卖双方线上线下零距离沟通，招标、投标、竞标一站式服务，让粮食在指尖轻松传递，为粮食流通体制改革插上“科技的翅膀”。

合作共赢

提升保障能力

在合作的广阔舞台上，华联人秉承开放合作广结“粮”缘，业务范围遍及国内外，与国际国内大型粮食企业保持紧密交流，多方位、多渠道扩展供应商。同时，作为大商所产融培训基地之一，华联人携手客户组织开办企业风险管理培训课程，苦练内功，与客户实现合作共赢，为提升守护粮食安全的能力打下坚实基础。

坚守初心

扛稳粮安重任

“宁流千滴汗，不坏一粒粮”。华联人牢牢守住优质粮源关口，在黑龙江双鸭山建立深粮控股黑龙江粮食产业园，集粮食收购、仓储、加工、物流、销售服务为一体，为粮食安全保驾护航。面对东北地区气候环境严峻的情况，华联人坚守现场，圆满完成秋季收粮工作，坚决筑牢粮食采购质量与廉洁的“双防线”。

筑巢引凤 育才聚星

始终坚持“以人为本”的人才理念，构建多元化职业发展通道，维护员工权益，丰富员工生活，与员工共同成长，为企业持续引入高质量人才活水，积极赋能企业可持续发展。

保障员工权益

坚持平等雇佣，打通“线上线下”双渠道推动多元化人才引进，进一步完善薪酬福利制度，加强民主管理，充分保障员工基本权益。

坚持平等雇佣

根据《深圳市深粮控股股份有限公司员工招聘调配管理办法》《深圳市深粮控股股份有限公司员工招聘管理规定》等制度，依法依规招聘，反对就业歧视，杜绝雇佣童工、强制劳动等非法用工行为，2023 年未发生雇佣童工及强制劳工行为。

加强人才引进

高效开展 2023 届“优禾计划”校园招聘工作，深入推进校企合作，加强专业领域人才储备，进一步打造深粮控股人才队伍“蓄水池”。

完善薪酬体系

将绩效考核及薪酬分配机制细化至岗位，逐步建立员工薪酬与经营成果（EVA）之间清晰、明确、稳定、量化的关系。

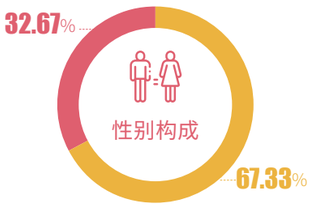
加强福利保障

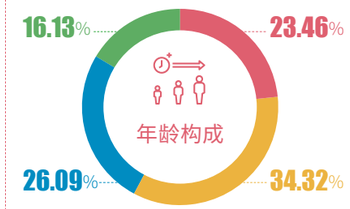
为员工提供法定节假日、年假、婚假、产假等各类假期，定期组织开展年度体检，给符合条件的员工缴纳企业年金，提供全面福利保障。

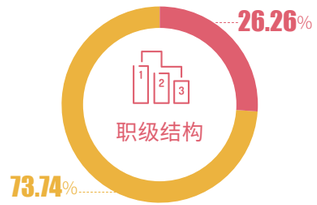
落实民主管理

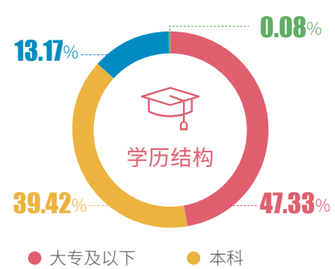
深入落实职工代表大会制度，扎实开展企务公开，把职工代表纳入公司年会参会范围，听取公司主要负责人汇报企业年度工作报告，充分保障职工参与民主决策、民主管理、民主监督的权利，增强职工的“主人翁”意识。

员工构成









员工流失率

2023 年

员工流失率 **8.56%**

男性员工流失率 **8.07%**

女性员工流失率 **9.57%**

管理人员流失率 **4.39%**

非管理人员流失率 **10.04%**

2023 年

社会保险覆盖率	劳动合同签订率	员工人均带薪休假	深粮控股获评
100%	100%	9天	**“深圳市企务公开示范管理单位”**

促进员工发展

积极开展人才培养，持续构建并完善“1+3”人才培养体系，细化人才晋升通道，完善人才评价机制，在不断提升员工专业能力的同时，为员工实现自我价值创造更加广阔的平台。

2023 年

员工累计培训时长

425 天

人才培养体系

持续完善管理培训生“优禾计划”、后备人才“稻香计划”、关键岗位人才“金穗计划”的“1+3”人才培养体系，搭建与企业发展相匹配、与员工成长相契合的人才成长通道。

支持人才发展

融合内外部学习资源，依据后备人才不同成长目标和能力素质特点，匹配培训课程，实现培训课程清单、个人在线学习、培训效果评估等全方位管理和支持。

人才评价机制

以科学分类为基础，形成导向明确、精准科学、规范有序、竞争择优的市场化人才评价机制；以任期制和契约化管理、差异化薪酬、市场化退出等为主要抓手，引入市场化竞争模式，最大限度激发和释放人才创新活力，实现人才发展与企业发展深度融合。

专业技术通道

制定形成粮食仓储等专业技术类职业发展通道，并根据公司人才类型、学历、工作经验、职称及职业资格等因素，开展仓储技术员、保管员与检验员等技能人才认定。

案例

深粮控股 2023 年“优禾计划”圆满开班

7 月 6 日，2023 届管理培训生与管理培训生导师共 50 余人齐聚二十四史书院，举行深粮控股 2023 年新员工“优禾计划”开班仪式。管理培训生“优禾计划”为每位管理培训生匹配导师，帮助新员工更快速地了解和融入公司，为公司高质量发展注入新生力量。

加强员工关怀

关心关怀员工生活，完善医疗保障，开展帮扶慰问，举办丰富多彩的文体活动，保障员工生活与工作的平衡，持续提升员工幸福感和积极性。

完善医疗保障

线上线下双措并举，扎实推进员工补充医疗保险落地生效，为深入落实职工多层次医疗保障体系建设打下基础，线上发布《员工补充医疗保险服务手册》，帮助员工了解保险方案内容及权益。

2023 年开展 24 场员工补充医疗保险宣贯会

开展帮扶慰问

常态化开展探望生病住院员工、慰问结婚生育员工；建立健全困难职工帮扶机制，深入开展困难员工摸底调查暨送温暖工作。

丰富员工生活

- 开展文体活动

常态化组织开展篮球赛、瑜伽课、登山活动等文体活动，激发体育锻炼热情，增强团结协作能力。

- 节庆文化活动

围绕春节、“三八”妇女节等特殊节日，积极举办女性员工心理健康知识讲座、“新青年”五四游园会、“六一”儿童节少儿绘画作品征集评选等活动。

案例

“赋能‘心’力量 拥抱新未来”——女性员工心理健康知识讲座

3 月 7 日，在“三八”国际妇女节来临之际，深粮控股举办“赋能‘心’ 力量 拥抱新未来”女性员工心理健康知识讲座，共 70 余女性员工参加了讲座。讲座针对女性员工在快节奏的生活中如何调节情绪、释放压力等做了详细的讲解和示范，帮助员工提升心理调适能力。

2023 年

累计慰问生病住院员工、结婚生育员工及困难员工超

100 人次

真诚合作 共赢未来

将可持续发展理念纳入供应链管理，积极参与行业合作，与合作伙伴互惠共赢，共同推动粮油食品行业的繁荣发展。

打造负责任供应链

始终坚持阳光采购，致力于打造公开透明的采购环境，推动供应商可持续发展管理，提高供应链管理水平。

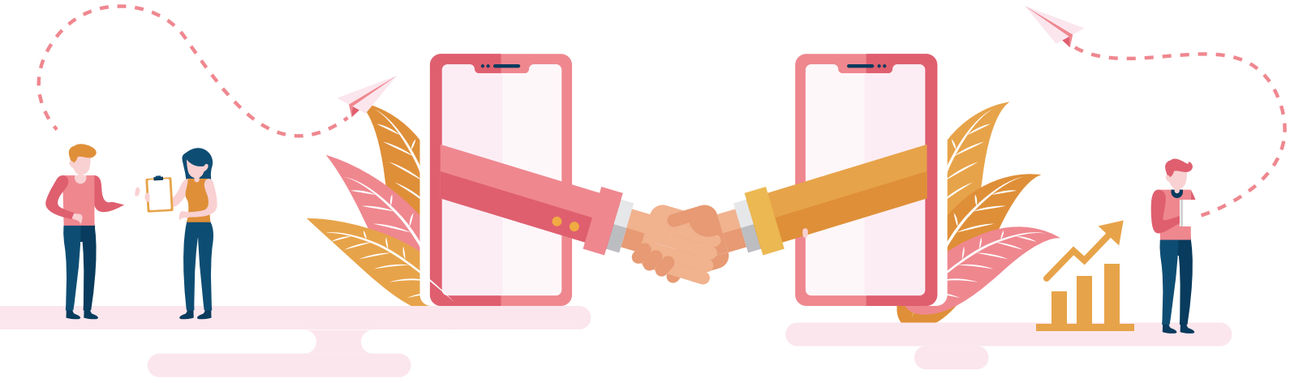
阳光透明采购

推动采购招标流程透明化，建立健全招标信息公开制度，设立独立监督机构，对采购招标活动进行全程监督，确保招标过程公正、公平和公开。

负责任供应链

将打造负责任供应链融入采购管理办法，明确“倡导采购人贯彻‘绿色采购’理念，优先选择采购再生产品”的采购原则，促进各项目单位积极采购绿色产品。

- 深粮购销公司通过对供应商的交货能力、交货率、仓容、交货时间、质量合格率及问题处理等多维角度，建立优胜劣汰的动态供应商管理机制。
- 深宝投资公司在供应链管理环节，遵循公司“优产、优选、优创”的产品理念，将供应商库根据产品矩阵划分不同类型，进行针对性的分类管理，并积极践行绿色采购。



共促行业发展

加强企业合作交流，实现优势互补、资源共享，促进行业高质量发展。2023 年，圳品公司与江西省农业农村厅、粤港澳大湾区气象监测预警预报中心等多家单位达成战略合作，签订战略合作协议 24 份。

案例 深粮控股聚势亮相第 109 届全国糖酒商品交易会

10 月 12 日，深粮控股参展第 109 届全国糖酒商品交易会，全产业链 80 余款产品齐聚展会，充分展示了以“中国好粮油”“深圳老字号”“圳品”为核心的优质产品矩阵。

责任聚光灯 圳品公司与哈尔滨市粮食局签署战略合作协议

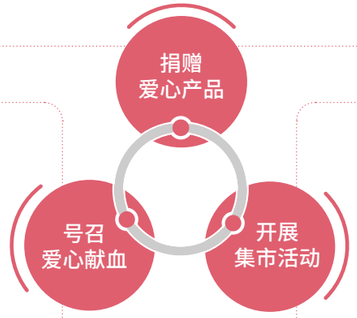
5 月 18 日，圳品公司与哈尔滨市粮食局签署了战略合作协议。本次签署战略合作协议是双方深化合作的新起点，圳品公司将以“圳品”为纽带，通过发挥专业技术，促进优势互补，助力哈尔滨优质农产品走向粤港澳大湾区的市场。

微善力量 汇聚大爱

积极回馈社会，关心关怀社会弱势群体，通过开展志愿服务等方式不断丰富公益活动，传递深粮温暖。

深粮食品公司与惠州汝湖镇中心小学开展共建活动，并在“六一”儿童节前向汝湖中心小学捐赠了爱心产品 200 箱。

深粮东莞物流公司组织党员、团员、青年参加“为爱传递·无偿献血”志愿服务活动，用实际行动为社会注入一股“暖流”。



深粮购销公司积极参与党员服务集市活动，现场准备了 200 份五常稻花香和泰国茉莉香米试样装，通过扫码答题、抽奖互动的方式免费派送。

案例 情系桑榆传美德，浓浓关怀暖人心志愿活动

9 月 13 日，中秋国庆前夕，深粮置地公司党员志愿者到深圳市光明区公明福利院开展党员志愿者活动。志愿者们现场演唱一曲《小白杨》献给在座老人，并向福利院赠送了月饼等慰问产品，用实际行动诠释了爱老、敬老的精神。

案例 “圳品”进校园——圳品公司开展食品安全课堂教育

圳品公司董事长黄骋带队前往龙华区实验学校小学部，进行食品安全教育宣讲。课堂以《关注食品安全 共筑健康校园》为主题，从食品来源、食品安全隐患案例、惜粮爱粮等维度向学生系统阐述了食品安全的重要性。

责任管理

社会责任治理

深粮控股建立健全社会责任组织体系，形成以公司统一领导、总部各部室分工负责、下属企业落地执行的三级联动组织保障体系，确保各个层面都能贯彻落实责任发展理念，全面管理环境和社会风险，实现企业可持续发展。

实质性议题管理

为了增强报告信息披露的实质性，深粮控股严格遵循实质性议题分析流程，从利益相关方关注出发，深入分析国际和国内社会责任标准、国家宏观政策要求、行业发展实际和公司战略规划，开展利益相关方调查，识别并筛选出公司和利益相关方均关注的实质性议题，结合对公司发展的重要性及对利益相关方的重要性，对实质性议题进行重要性排序，并据此完善社会责任管理，更好地满足利益相关方期望与诉求。

利益相关方沟通

深粮控股将利益相关方沟通作为日常运营的重要部分，构建多元化的沟通机制，通过更多渠道、更多方式与利益相关方进行积极广泛地交流，与利益相关方共享发展成果。

利益相关方	期望和诉求	沟通与回应方式
政府	·保障粮食安全、稳定粮油市场 ·全面深化改革 ·加强党建管理 ·合规运营	·执行国家粮食宏观调控政策 ·深化国企改革 ·主动纳税 ·健全企业规章制度、遵守法律法规
投资者	·稳定的投资回报 ·信息公开透明	·提升经营效益 ·定期报告、临时公告
消费者	·提供安全、健康产品 ·提供优质服务 ·保护消费者基本权益	·保障产品质量安全 ·提升服务的便捷化、智慧化 ·保护消费者隐私，妥善处理投诉
环境	·绿色储粮 ·节能减排	·绿色生产 ·绿色办公
员工	·保障员工基本权益 ·技能培训与职业发展 ·员工关爱	·保障合法权益 ·多元化的员工培训 ·拓宽员工发展通道 ·关爱员工工作与生活
社会	·积极参与乡村振兴 ·加大公益投入 ·开展志愿服务	·开展定点帮扶、产业振兴 ·常态化开展“粮库开放日”等活动 ·鼓励员工参与志愿服务
合作伙伴	·信守合同，诚信经营 ·平等合作，互利共赢	·公开、公平、公正采购 ·加强业务合作
金融机构	·降低信贷风险、提高资金回报	·诚信履约 ·加强合作
媒体	·信息公开透明 ·推动企业可持续发展	·新闻发布会 ·开展新闻宣传
同行	·公平竞争、友好合作 ·健康的行业发展环境	·加强合作 ·交流学习、论坛会议

展望 2024

春华秋实，岁序更新。2024 年是新中国成立 75 周年，也是深入实施“十四五”规划的攻坚之年。站在新起点上，我们将紧紧围绕“稳中求进，守正创新”的中心思想，不断延伸粮食产业链、提升价值链、打造供应链，构建从原粮到成品、产区到销区、田间到餐桌的“大粮食”“大产业”“大流通”格局，为谱写中国式现代化新篇章贡献更大力量。

党建引领，夯实发展根基

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想，落实新时代党的建设总要求，推动党建与业务互融互促，纵深推进全面从严治党，以高质量党建引领公司高质量发展。

聚焦主业，保障区域粮安

始终铭记粮食安全是“国之大者”，守好粮食储备基本盘，做大粮食商业运营，提高粮食应急物流效率和配送能力，勇担“双区建设”粮食安全的“压舱石”“蓄水池”“调节器”重任。

向新求质，创新驱动发展

优化制度机制，在企业组织架构、管控体系、激励约束等方面不断激发新动能；加强技术创新，促进科技创新成果向现实生产力转化；加快业态创新，研究新形势下储备粮与商品粮共生发展的新业态，以创新驱动培育和发展新质生产力。

生态和谐，共建美丽中国

将生态文明理念切实融入到企业经营管理中，保护自然环境，践行绿色发展，助力实现经济责任和环境责任的动态平衡，在美丽中国建设中彰显企业担当。

携手同行，共创美好未来

坚持以人为本，秉承“人为本、绩为先、品为优、和为上”的核心价值观，打造幸福职场；深化行业交流与合作，不断提升供应链安全保障能力，打造负责任供应链；持续助力乡村振兴，积极开展公益活动，以实际行动传递温暖与希望。

关于本报告

这是深圳市深粮控股股份有限公司发布的第 6 本年度社会责任报告。本着客观、规范、透明的原则，报告系统披露了公司履行社会责任的理念、实践及成效，期望通过此报告，增进与利益相关方的了解与信任，努力为各方创造更大的价值。

称谓说明

为便于表述，“深圳市深粮控股股份有限公司”也用“深粮控股”“深粮”“公司”或“我们”表示，“深圳市粮食集团有限公司”也用“深粮集团”表示。

报告范围

报告时间范围为 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分内容适当追溯以往年份。报告边界涵盖深粮控股及其附属公司。

编制依据

参照国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》(国资发研究〔2016〕105 号)、全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告指南》(GRI Standards)、GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》编制。

信息来源

报告中所使用的全部信息数据来自于公司正式文件、统计报告与财务报告，以及由公司社会责任管理部门汇总与审核的各单位社会责任实践信息。

可靠性保证

公司承诺报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对报告内容真实性、准确性和完整性承担责任。

编制流程

制定报告编制方案→组建编制小组→识别利益相关方及重要议题→确定报告框架→报告撰写、修改及完善→公司领导层审核→报告发布→收集反馈意见以持续改进。

报告获取

您可以登录公司官网 www.slkg1949.com 下载报告电子版。如对报告有任何疑问或建议，可发送邮件至 szch@slkg1949.com，或致电 0755-83778300 联系我们。

指标索引

报告目录		GRI Standards
深粮责任		2-17、2-18、2-22
走进深粮控股		2-1、2-6、2-9、2-10、2-12、2-13、2-27
砥砺奋进，深粮答卷		2-7、201-1、203-1、303-5、306-3
责任专题	党建引领激活力，踔厉奋发谱新篇	2-12、205-2
	奏响乡村振兴乐章，绘就产业兴粮画卷	203-1、203-2、413-1
	强化储备应急保障，牢牢守护特区粮仓	203-1、203-2
仓禀实，书写产业价值答卷	“粮”心坚守铸就百年品牌——“圳品”大户的成长之路	203-1、416-1
	传承匠心，追寻新生	416-1
	粮工巧匠，守护粮安	203-2、416-1
	便民服务，友爱相伴	203-1、416-1、418-1
聚合力，书写创新发展答卷	“粮”心坚守铸就百年品牌——数字技术为“圳品”流通赋能	203-1、203-2
	永续经营，基业长青	207-2、3-3
	创新引领，激发活力	203-2
	数智赋能，向新求质	203-2
享绿意，书写生态友好答卷	“粮”心坚守铸就百年品牌——探索绿色发展新模式	302-4、302-5
	绿色管理，守护生态	3-3
	绿色发展，和谐共生	301-2、301-3、302-4、303-2、306-2
	绿色生活，环保先行	3-3
促和谐，书写民生幸福答卷	“粮”心坚守铸就百年品牌——砥砺前行深粮人	2-7、203-2
	筑巢引凤，育才聚星	2-7、2-8、2-19、201-3、401-1、401-2、401-3、403-3、403-6、404-1、404-2、405-1
	真诚合作，共赢未来	203-2、308-1、414-1
	微善力量，汇聚大爱	3-3、203-1、413-1
责任管理		2-12、2-13、2-14、2-29、3-1、3-2
展望 2024		2-22、2-23、2-24
关于本报告		2-2、2-3、2-4
指标索引		1

深粮控股
—SZCH—

深圳市深粮控股股份有限公司

地址：深圳市福田区福虹路 9 号世贸广场 A 座 13 楼

电话：0755-83778300

传真：0755-83778311

邮箱：szch@slkg1949.com

本报告采用可降解环保再生纸制作

深粮控股官方公众号