



深圳市深粮控股股份有限公司 2022 社会责任报告

2022 社会责任报告

Social Responsibility Report
深圳市深粮控股股份有限公司



深圳市深粮控股股份有限公司

地址：深圳市福田区福虹路 9 号世贸广场 A 座 13 楼

电话：0755-83778300

传真：0755-83778311

邮箱：szch@slkg1949.com

 本报告采用可降解环保再生纸制作



深粮控股官方公众号

智慧粮油食品供应链
优质服务商



目录

03

深粮责任

05

走进深粮控股

15

责任专题

15

专题一

党建引领，谱写保粮安民新篇章

17

专题二

扛稳责任，绘就可持续发展新蓝图

19

专题三

战略升级，激发高质量发展新动能

21

时和岁稳

永葆粮安本心

23

打造供应链

23

延伸产业链

24

提升价值链

25

保障储备安全

27

提升应急保障

29

匠心传承

缔造舌尖幸福

31

严守食品安全

33

精琢优质新品

34

提升客户服务

37

潮头登高

引领创新发展

39

强化创新驱动

41

信息技术支撑

43

合规稳健经营

44

推进反腐倡廉

45

和谐共生

守护碧水蓝天

47

加强环境管理

47

绿色科技储粮

48

助力“双碳”目标

49

保护碧水蓝天

50

资源持续利用

51

扬帆筑梦

共赴美好生活

53

助力农业现代化

55

传递爱心正能量

56

携手合作共发展

57

与员工相约未来

62

责任管理

64

展望 2023

65

指标索引

66

关于本报告

深粮责任

2022 年是党的二十大召开之年。与新中国同龄的深粮控股，与国同梦齐发展，深耕易耨绘华章，迈向新征程，奋楫新时代。

稻菽遍野，守望米粮满仓

深粮控股始终坚持“保粮安”与“促发展”两手抓，强化“产购储加销”协同保障，积极打通从产区到销区、从工厂到超市、从田间到餐桌的粮食流通链条，牢牢扛稳保障粮食安全的政治责任，让特区“米袋子”装得更满、成色更足。

市井烟火，诠释人间至味

深粮控股牢固树立“大食物观”，形成主业突出、要素齐备的“米面油酱醋茶酒”产品体系，在牢牢守住保粮安的“底线”基础上，不断追求更营养、更健康、更美味的产品“高线”，让“粮心”产品走进百姓生活。

革故鼎新，共谱时代华章

深粮控股紧紧抓住改革开放步伐，扬帆驭舟，勇毅前行。以全面深化改革破解发展之藩篱，以交流合作推动前进之步伐，更好地凝聚共识、整合资源、激发活力，为企业高质量发展注入新动能。

播种绿意，绘染山川湖海

深粮控股坚定不移走生态优先、绿色发展之路，持续探索绿色储粮、推动节能减排、加强资源循环利用，用一团“微火”点燃绿色发展的“烈焰”，共同守护城市碧水蓝天，擦亮特区生态底色。

初心如炬，照亮美好生活

深粮控股聚焦民生关切，顺应群众需求开展公益服务，点亮民生“小幸福”，传递爱心正能量。绷紧粮食安全“责任弦”，充实特区“米袋子”；积极助力“三农”发展，鼓起农民“钱袋子”。

岁月不负追梦者，星光不问赶路人。未来，深粮控股将继续秉持初心使命，锚定宏伟蓝图，勇于担当作为，奋楫踏浪前行，在高质量发展新征程上书写新篇章。



走进深粮控股

公司概况

深圳市深粮控股股份有限公司前身为 1949 年组建的宝安县临时工作委员会财粮科，历经改制改革，2018 年完成重大资产重组上市。市国资委通过深圳市食品物资集团合计控股 72.02%。

公司作为深圳市的“米袋子”和粤港澳大湾区粮食安全保障供应主渠道，承担超百万吨粮油储备。主营业务为批发零售、食品加工制造、租赁及商务服务。



综合实力

第一批国家级粮食应急保障企业
中国服务业企业 500 强
中国最具影响力粮油集团
粮安中国突出贡献奖
中国十佳粮油集团
中国百佳粮油企业



行业标杆

国家重点支持粮油产业化龙头企业
粮食行业头部企业十强
中国农业产业化头部企业百强
广东省粮食行业龙头企业



改革创新

全国质量标杆
全国粮食数字化技术应用十强
全国放心粮油示范工程示范加工企业
中国企业改革发展优秀成果
国家级企业管理现代化创新成果

核心价值观

- 人为本
- 绩为先
- 品为优
- 和为上



人才理念

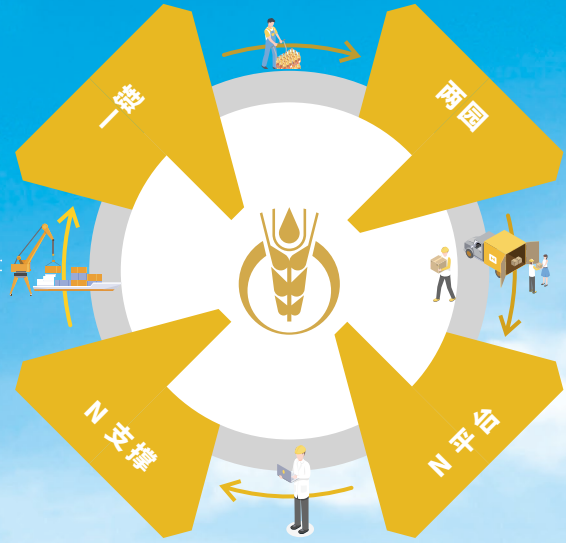
- 不唯上
- 不唯书
- 重成长
- 重实绩

“十四五”发展战略

围绕“粮头食尾”“农头工尾”“三链融合”等发展新要求，把握粤港澳大湾区建设、深圳先行示范区建设等重大历史机遇，着力将公司打造成全国一流的“智慧粮油食品供应链优质服务商”，通过稳步实施“一链两园 N 平台”战略路径，推动更高质量的可持续发展。

● 智慧粮油食品供应链

- 数字化
- 人才队伍
- 投资并购
- 技术研发
- 应急物资保障体系



● 区域综合园区
● 城市配送园区

- 大宗交易
- 电子商务
- 配送管理
- 综合服务

公司治理

按照《公司法》《国务院办公厅关于进一步完善国有企业法人治理结构的指导意见》《上市公司治理准则》等法律法规，公司建立股东大会、党委会、董事会、监事会、经理层“各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡”的法人治理结构，不断完善中国特色国有企业现代公司治理。

公司纪委切实履行监督执纪问责职责，协助党委推进全面从严治党、加强党风廉政建设和组织协调反腐败工作，精准运用监督执纪“四种形态”，坚决惩治和预防腐败。

公司按照市场化、规范化、专业化的管理导向，设立职责清晰、精简高效、运行专业的 11 个总部职能部门，分别结合职能定位具体负责战略规划、制度建设、资源配置、资本运营、财务监管、风险管控、绩效评价等事项。

公司聚焦商业模式创新，围绕资源优化整合、延伸和拓展粮食及茶产业链发展等，深耕细分市场，旗下 19 家主要下属企业开展差异化、专业化经营，构建完善多层次产品供应网络，不断提升市场竞争能力。

股东大会

严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》召开股东大会，依法行使对企业经营方针、筹资、投资、利润分配等重大事项的表决权。

党委会

党委发挥领导作用，把方向、管大局、保落实，依照规定讨论和决定企业重大事项，支持股东会、董事会、经理层依法依章程行使职权。

董事会

董事会作为企业的经营决策主体，定战略、作决策、防风险。企业重大经营管理事项，由党委前置研究讨论后，再由董事会作出决定，或审议通过后按程序报股东会或国资委决定。

监事会

对股东大会负责，对公司经营、内部控制和财务管理进行监督，对董事会和经理层履职的合法、合规性进行监督，并发表独立意见。

经理层

经理层是企业的执行机构，谋经营、抓落实、强管理，依照公司章程等规定，组织实施董事会的决议，研究拟订企业重大经营管理事项的有关建议方案。

董事会会议
6次

披露
4份定期报告

刊登
26份公告

提交
73份报备文件

连续两年荣获
信息披露考核
“A” 评级

07
深圳市深粮控股股份有限公司

发展历程

七秩芳华传薪火，年岁并进谱新篇

1949	1950	1968	1970	1971	1979	1982	1984	1987	1993	1998	2004	2009	2016	2018	2019
9月3日，成立宝安县临时工作委员会财粮科； 10月，成立宝安县人民政府财粮科。	4月，宝安县人民政府财粮科分设宝安县人民政府粮食科； 10月，改称宝安县人民政府粮食局。	12月，成立宝安县革命委员会生产组粮油服务小组，取代宝安县粮食局管理工作。	6月，成立宝安县粮食局革命委员会。	2月，更名为宝安县粮食局。	4月，更名为深圳市粮食局。	6月，政企分开，变更为深圳市粮油公司，由深圳市商业总公司主管。	11月，深圳市率先于全国实行粮食经营体制改革，取消粮食统购统销和票证管理，实行放开经营； 12月，更名为深圳市粮油贸易公司，由深圳市人民政府直接领导。	1月，更名为深圳市粮食公司。	4月，更名为深圳市粮食总公司。	3月，更名为深圳市粮食集团有限公司，为国有独资有限责任公司。	7月，划归深圳市国资委直接监管。	确立服务型企业定位，开启战略导向下的市场化经营。	实施供应链战略引领，推动企业做强做优。	11月，完成与深圳市深宝实业股份有限公司重大资产重组，深粮集团优质资产整体注入上市公司平台。	2月，更名为深圳市深粮控股股份有限公司（证券简称及代码：深粮控股 000019/ 深粮 B200019）。

业务体系

粮油加工	粮油贸易	军粮供应	园区运营	电子商务	团餐食品	茶精深加工	饮料加工
生物制品	产业基金	资产管理	粮食信息化	质量检测	冷链物流	粮油物流	粮油仓储

10
2022 年社会责任报告

承包你的 “米面油酱醋茶酒”

我们的产品家族



共享经济价值

资产总额	营业收入	利润总额	纳税总额	每股收益	归属上市公司股东净利润
74.41 亿元	83.13 亿元	4.71 亿元	1.85 亿元	0.3649 元/股	4.21 亿元

共享民生价值

承担深圳市 71.51% 的地方责任储备粮任务	承担深圳市 100% 的地方储备油任务	获评 “粮安中国突出贡献奖”
粮油食品检测能力 CMA 资质 682 项, CATL 资质 268 项	粮油样品检测 100% 覆盖主要食品安全指标	

共享产业价值

注重全链式发展, 强化产业链供应链高效协同, 构建创造共享价值的产业发展格局, 与包括批发零售业、餐饮服务业、食品加工业、饲料加工业等行业龙头和知名企业在内的超 800 家供应商和 2500 家客户实现价值共生共享, 帮助供应商创收增效, 为客户提供优质产品服务。

B2C 粮油网络直销平台“多喜米网”已服务深圳超过 56.7 万家庭会员 大宗粮油电子交易平台高效整合商流、物流、信息流, 2022 年平台总交易量 347.7 万吨

贝格公司提供高品质智慧团餐服务, 供应企事业单位、学校、机关、餐饮企业等终端客户近 120 个, 产品覆盖企业、学校等单位 400 余个, 每日可解决超 50 万人次就餐

搭建圳品平台, 深粮控股旗下新增 16 款产品入选“圳品”, 共 51 款产品入选, 占“圳品”总量的 6.2%, 保障食品安全

共享创新价值

科技创新投入 5833.69 万元	参与起草 国家标准 4 项, 行业标准 6 项, 获得专利 72 项, 获得软件著作权证书 42 项
100% 完成国企改革三年行动刚性任务	100% 完成“双百行动”年度改革任务

共享环境价值

发表绿色储粮相关科技论文十余篇, 累计获得专利授权 9 项, 参与起草相关标准 11 项

深宝投资公司节约包装耗材, 2022 年包装材料用量同比减少 40.6%

深宝华城公司旗下婺源县聚芳永茶业有限公司评选成为“江西省节水型企业”

共享社会价值

员工总数 1236 人	员工参与志愿服务时间 8634 小时	员工社会保险覆盖率 100%
----------------	-----------------------	-------------------

党建引领，谱写保粮安民新篇章

坚持党的领导、加强党的建设，是国有企业的“根”和“魂”。深粮控股深入学习贯彻党的二十大精神，在党建经营互融促发展的同时，坚持不懈把全面从严治党向纵深推进，加强基层组织战斗力，以党建为引领切实扛稳扛牢粮食安全重任。

深学细悟，永葆思想“向心力”

党的十八大大：“确保谷物基本自给、口粮绝对安全”新粮食安全观

党的十九大大：确保国家粮食安全，把中国人的饭碗牢牢端在自己手中

党的二十大大：全方位夯实粮食安全根基，全面落实粮食安全党政同责

案例 全面贯彻落实党的二十大精神

公司党委在官网、官微开辟专栏，党委委员带头深入基层一线宣讲，与基层党员开展联学共学，举办专题研讨班，通过“线上+线下”相结合的方式，推动党的二十大精神进粮库、进车间、进码头。



党建引领，激活发展“驱动力”

加强党的全面领导，坚决做到“两个维护”，以高质量党建引领和保障高质量发展。

强化政治核心

切实发挥公司党委“把方向、管大局、保落实”领导作用，确保企业始终沿着正确的方向前进。

加强党的领导和企业改革创新相统一，持续推进模式创新、技术创新、监管创新、考核创新。

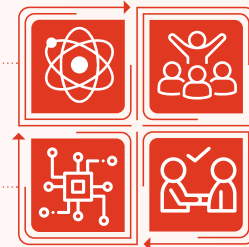
坚持创新发展

强化政治引领

坚持党的领导与服务生产经营不偏离，把党建优势转化为企业发展优势、竞争优势。

将党的领导融入公司治理，牢牢把握建设中国特色现代企业制度根本方向。

坚持相融互促



强基固本，提升队伍“战斗力”

坚定不移推动全面从严治党向基层延伸，着力建强基层战斗堡垒，推动基层党组织全面进步、全面过硬。



抓统筹强谋划

打造“一企一品”特色党建品牌，做到组织全覆盖，提升基层战斗力。



抓基层打基础

严肃党内政治生活，加强党组织规范化建设，提升基层政治功能。



抓重点促规范

加强党组织动态管控，严格考核激励，从“有形覆盖”向“有效覆盖”转变。



强素质练队伍

建立党员学习教育常态化、长效化机制，激发党员内生动力。

全面从严治党，增强反腐“凝聚力”

坚定不移推进党风廉政建设和反腐败斗争，全面贯彻从严治党战略部署，持之以恒正风肃纪，提升监督执纪质效，防范化解各类风险，不断净化政治生态，着力营造廉洁从业良好环境。

聚焦粮油购销存、工程建设、选人用人、投资担保、招标采购等重点领域，开展联合监督检查、专项调研、专项整治，发现问题、推进整改，强化廉洁合规建设。

推进廉洁合规，
打出监督
“组合拳”

以案明纪释法，
正风肃纪
“强底线”

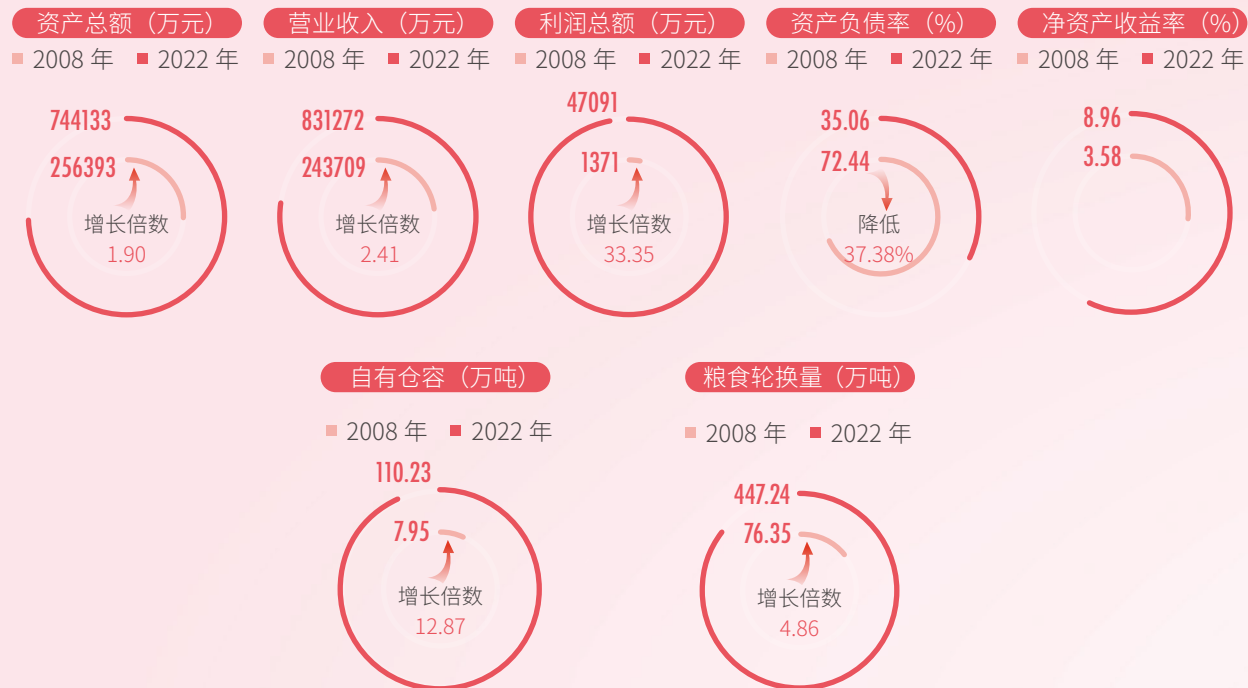
坚持严的主基调，严肃查办违法违纪行为，做好案件查办“后半篇”文章，分层分类开展警示教育，警示干部引为镜鉴，锤炼干部政治品格。

扛稳责任，绘就可持续发展新蓝图

忠诚履行国有企业的经济、政治、社会三大责任，在坚守主责主业，服务粮食安全的基础上，促进国有资产保值增值，推进民生工程建设，为深圳构筑区域粮安、实现经济社会可持续发展贡献深粮力量。

扛稳经济责任 激发活力

按照国企改革三年行动部署，开展市场化经营，通过重组上市、深化“三链协同”等举措，推动国有经济活力显著增强。

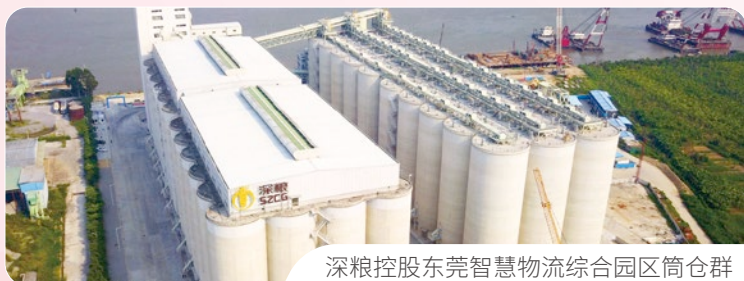


肩负政治责任 守护粮安

在确保政府粮食宏观调控、保障粮食安全前提下，持续优化粮油仓储物流模式，加快构建从产区到餐桌的粮油食品供应链，扛稳特区粮安的政治责任。

案例 打造物流节点，优化供应能力

选址东莞麻涌建设服务于“双区建设”的东莞智慧粮食物流节点，已建成2个万吨级码头泊位、1个千吨级码头泊位，持续强化码头与筒仓联动作业，年粮食中转量超四百万吨。



深粮控股东莞智慧物流综合园区筒仓群

履行社会责任 缔造美好

发挥粮油食品企业优势，通过持续打造茶米相期微型综合体、粮油质检等民生幸福工程，打通服务“最后一公里”，为深圳打造民生幸福标杆提供有力保障。

案例 保供稳价护民生，用心宣传安民心

保供稳价、国企担当，深粮控股宣传从未缺席。2022年2月28日至4月15日，“深粮控股”针对市民最关心的问题进行反馈，分类别、多角度策划并推出了以粮油储备充足、新增购买渠道、冷链配送正常、粮源基地运营稳定等主题的稿件。主动通过粮油市场报、南方+、深圳商报、深圳特区报、深圳晚报、晶报等媒体发布保供稳价信息与新闻报道将近30篇，给市民一颗“定心丸”。



案例 优化供给，保鲜速达

积极推进“互联网+粮食”等新型粮食零售业态发展，推出城市低温食品应急配送、“极速达”冷运配送等服务，确保将优质的粮油及生鲜产品快速、保鲜地送到每一位消费者手中。



案例 聚焦社会责任，践行国企担当

积极履行社会责任，是新时代国企的使命与担当。2018年，深粮控股发布首份社会责任报告，积极探索企业社会责任实践。五年来，深粮控股紧扣时代脉搏，不断丰富履责行动，持续以“粮安初心”铸就“百年深粮”。



深粮控股历年社会责任报告

战略升级，激发高质量发展新动能

深粮控股立足深圳人口规模超大、粮食纯销区、粮食对外依存度极高的特点，加速粮食储备保障与市场化经营的深度融合，提出“智慧粮油食品供应链优质服务商”战略目标，在粮源、物流、仓储、质检、渠道等环节配置资源，从一家传统粮企成长为知名的大型上市智慧供应链服务企业，走出了一条自我革新的高质量发展之路。

实施战略引领

2009年起，公司开启了战略导向下的市场化经营，通过持续升级供应链战略，逐渐完成了从“贸易型”向“服务型”、管控“操作型”向“战略型”的蜕变，发展效率效益大幅提升。



强化战略支撑

围绕打造“智慧粮油食品供应链优质服务商”的战略目标，在粮源、物流、仓储、质量、渠道、科技、人才、管控等关键领域持续发力，积极配置供应链，实现社会效益与经济效益相统一。

稳定粮源供应	充分利用国内国际两个市场，对外拓展国际粮源，对内建设粮源基地，抓好源头控制，深化产销合作，多渠道保障优质粮源供应。	
强化物流能力	布局粮食物流关键节点，打通环渤海湾、长三角、珠三角等物流枢纽，通过“海铁联运+短途运输”，构建高效粮食“大物流”格局体系，强化从“田园”到“餐桌”的供应能力。	
提高仓储效能	管理深圳市最大的粮油仓储及配套设施，率先开展粮油仓储“标准化、机械化、信息化、无害化”建设，全面提升仓储管理水平和效能。	
提供优质食品	坚持“服务民生，引领健康生活”的核心理念，构建完善的产品质量监控体系，全力做好食品安全守护者和优质食品提供者，创建了“放心粮、放心面、放心油”等品牌体系。	
拓展供应渠道	聚焦细分粮油市场，精准服务客户需求，重点拓展“互联网+”的“三位一体”产品供应渠道，扩大中高端粮油产品的有效供给，推动粮食供给从“吃得饱”到“吃得好”转变。	
引领行业创新	将物联网、云计算、大数据等新一代信息技术应用于传统行业，自主研发“粮物流信息系统”有效解决粮食行业热点问题，树立了行业信息化建设标杆。	
打造人才高地	创新实施人才强企战略与EVA考核，健全人才建设进退流转机制，优化薪酬结构，加强创新型人才队伍建设，推动企业资源合理配置，为企业发展注入强劲动力。	
提升管控水平	建立相互制衡的“六位一体”管控体系，打造信息系统进一步强化风险管控，降低经营风险，促进企业良性发展。	

一时和岁稳 永葆粮安本心

长歌未央七十载 勇担使命谱新篇

“肩负新征程使命”

全方位夯实粮食安全根基，全面落实粮食安全党政同责，牢牢守住十八亿亩耕地红线，逐步把永久基本农田全部建成高标准农田，深入实施种业振兴行动，强化农业科技和装备支撑，健全种粮农民收益保障机制和主产区利益补偿机制，确保中国人的饭碗牢牢端在自己手中。

——习近平总书记在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告

要未雨绸缪，始终绷紧粮食安全这根弦，始终坚持以我为主、立足国内、确保产能、适度进口、科技支撑。

——2022年3月，习近平总书记在参加全国政协十三届五次会议的农业界、社会福利和社会保障界委员联组会时的讲话

“谱写新时代华章”

深粮控股聚焦打造“智慧粮油食品供应链优质服务商”战略，不断延伸粮食产业链、提升价值链、打造供应链，构建更有质量、更有效率的粮食供应保障体系，强化应急保障能力，夯实储备安全根基，扛稳扛牢特区粮安“压舱石”重任。



响应联合国可持续发展目标



打造供应链

围绕战略目标，持续投入打造“优质粮源基地+通道物流节点+区域综合园区+城市配送园区”强链发展模式，构建更安全、更优质、更高效的粮食供应保障体系。



优质粮源基地

综合发挥国内国外“两个市场”优势，对外积极拓展国际粮源，对内打造粮源基地，保障供深粮源稳定供应。



通道物流节点

构建粮食产区到销区的沿海物流大通道，与环渤海湾、长三角、珠三角、北部湾等物流枢纽建立战略合作关系，构建高效粮食“大物流”格局体系。



区域综合园区

建设以东莞粮食物流节点为代表的区域性粮油食品供应链园区，打造集粮油码头、中转储备、检测加工、配送、市场交易于一体的粮油食品物流服务综合体，衔接产区基地和物流通道港口节点。



城市配送园区

打造城市食品生产、研发、展示基地和冷链仓储配送服务园区，致力于提升城市物流配送能力，完善城市物流配送网络，打通终端消费市场“最后一公里”。

延伸产业链

树立和践行“大食物观”，围绕“农头工尾”“粮头食尾”“三链融合”总体要求，推进粮食产业链向食品端延伸，构建多元化食物供给体系，丰富市民的餐桌选择。

创新预制食品业务

完善预制食品适应多种场景应用的产品库，推动预制菜肴研发，并推出独具“深粮”品牌特色的节日食品。

优化专业团餐服务

推进“智慧餐厅”落地实施，持续打造“圳食汇”连锁品牌，为企事业、机关、学校等单位提供专业团餐业务。

开拓功能性红曲产业

提供功能性食品和食品添加剂的“红曲+”解决方案。



完善茶饮产品矩阵

茶礼模块打造成熟的精品茶礼、新式茶饮等产品矩阵，茶米相期以 CHAMIX 首字母为灵感，推出六大产品线，持续开发茶米融合的特色产品。

延伸酱香酒供应链

以茅台镇酱香型白酒做基酒，在酿造过程中与红茶融合，创新推出茶酒。

开发多元健康产品

精准开发符合市场定位的深粮多喜坚果、能量棒、配方杂粮粥等系列产品，以多元健康的产品满足消费者需求。

提升价值链

统筹推动粮食精深加工与初加工、综合利用加工协调发展，增加专用型品种、功能性食品有效供给，不断提高产品附加值和综合效益，推动现有食品板块业务与大健康等产业的有机融合，加速向科技含量高、产品质量高、企业效益高的“三高”企业转型。2022 年，武汉佳成公司开发中药功能红曲，服务大众健康。



功能性红曲

保障储备安全

持续完善优化完善粮油储备管理机制，以巡察整改、涉粮专项整治为契机，不断健全粮油储备运营管理体系，保障储备主体、制度、供应链、数量、质量安全。

对储备粮要求的质量指标、储存品质指标、食品安全指标等必检项目做到全覆盖。

凭借稳健的财务状况和良好的经营业绩，实现产业链、资金链、供应链延伸发展，充分履行国资国企责任担当。扎实做好深圳市委专项涉粮巡察整改工作，聚焦重点领域关键环节，开展公司粮食购销领域腐败问题专项整治，强化储备主体企业运行安全。



实施企业自主轮换，采取“库存溢余”方法，库存粮食总量始终保持在承储任务“政策红线”以上。

修订完善粮食应急工作预案，健全粮食储备运行机制，严格按照仓储规范化的要求，落实储备粮各项管理制度，确保制度安全。

聚焦“一链两园N平台”战略路径，着力建设粮源采购、生产加工、存储保管、物流配送等供应链环节，增强粮食供应链韧性与安全。



承担深圳市

71.51 % 的地方责任储备粮任务和
100 % 的地方储备油任务

粮油检测

100 % 覆盖主要食品安全指标

粮油检测合格率 100 %

广东省唯一入编 2019 年《全国粮食质量安全
检验监测体系建设经验现场会交流材料》的
粮油质量监测站

案例 推进“六位一体”管理模式，杜绝粮食数量和质量风险

深粮控股通过信息化系统链接计划、资金、质检、库存、风险、信息，形成“六位一体”全面管控机制，六大监督主体落实不同风险责任，相互制衡、相互监督，共同织牢全方位、立体化的风险防控网。



提升应急保障

落实“以我为主、立足国内、确保产能、适度进口、科技支撑”的粮食安全战略和“谷物基本自给、口粮绝对安全”的新粮食安全观，持续增强成品粮储备、仓储、加工、配送等能力建设，持续夯实特区粮油应急保障根基，真正做到“数量实、质量好、用得上、调得快、运得到”。



责任
瞬间

保供稳价，全力守好深港两地“民生线”

2022 年，面对深圳市场上小包装面粉出现短缺的情况，深圳面粉成立“小包装面粉生产青年突击队”，实现小包装面粉 24 小时不间断生产，保障小包装面粉市场供应稳定；面对供港业务陆运司机出现短缺情况，启动海运物流运输方案，有效保障了深港两地的食品供应。



匠心传承 缔造舌尖幸福

长歌未央七十载 勇担使命谱新篇

“肩负新征程使命”

树立大食物观，发展设施农业，构建多元化食物供给体系。

——习近平总书记在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告

实施食品安全战略，健全绿色健康的供深食品标准体系，推进“圳品工程”建设，构建从“农田到餐桌”的全链条监管体系。

——《深圳市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

“谱写新时代华章”

深粮控股牢固树立“大食物观”，从更好满足人民美好生活需要出发，创新研发健康优质的产品，筑牢质量管控体系，保障食品安全，让老百姓从吃得饱到吃得好、吃得健康。

响应联合国可持续发展目标

3 良好
健康与福祉



12 负责任
消费和生产



严守食品安全

食品安全关乎国计民生。深粮控股以“守护餐桌上的幸福”为己任，持续完善质量管理体系，全力打造放心食品，让消费者吃得安心、吃得放心。

建立全链式质量管理体系

落实“藏粮于技”战略，推进准低温粮库和低温库改造，利用低温绿色储粮技术，保障成品粮质量安全、口感新鲜，降低粮食损耗。

仓储管理

入库审核

严格执行入库粮食“一批一检”检测制度，保障入库粮食检测合格。

在库检测

定期对库存粮食进行扦样检测，切实保障储粮质量安全。

出库检验

通过出厂检验对粮食质量进行把控，确保出库商品米无任何质量问题。

建设“深粮数字化实验室”，对储备粮油管理、扦样、留样、检测、质检报告等环节进行全流程规范化、数字化管控，加强粮食质量溯源查验。

数字化监控

质量管理

加强监督审查

将承储单位储备粮油和冷冻食品等存储环节关键控制点纳入监督重点，加大下属企业质量隐患排查力度，跟踪整改情况。

责任瞬间 获评行业首个“五星”实验室

“深粮控股粮食检测实验室”荣获中国质量协会 2021 现场管理最高星级评价——五星级证书。这是全国粮食检验检测行业首个获得此荣誉的实验室。



“五星”实验室证书

宣贯质量文化

2022 年深粮控股以“世界粮食日”“全国质量月”等质量专项活动为平台，利用企业内刊和官网、文化宣传栏等载体，宣贯公司的质量理念，引导员工将质量意识化为行动。



质量关键控制点隐患排查问题

42 处

均已

跟踪落实整改到位



51 款

产品取得“圳品”认证

全年检测粮油样品

11791 个

“圳品护航城市食品安全”
上榜民生实事十大金奖
深粮贝格公司获评农产品
质量安全与规范管理
AAA 级企业
“深粮控股粮食检测实验室”
获全国首个粮食检测现场
管理“五星”实验室



米、面、油、茶均通过多项认证，包括 ISO9001、ISO9002、ISO22000、ISO14001、ISO45001、HACCP 质量体系认证、欧洲有机产品（EOS）、美国国际有机体系（US National Organic Program）等

精琢优质新品

积极顺应“大健康”时代人民群众食品消费结构的变化趋势，精研高质量新产品，不断满足人民群众对食物多样化、精细化、营养化、生态化的膳食新需求。

深圳面粉全年向市场投放新研发产品和改良产品

8309 吨

深粮食品公司《忘不了的味道——三井蚝油》荣获
第十届全国品牌故事大赛总决赛一等奖



专用面粉

深圳面粉针对市场需求研发“美人蕉专用小麦粉600”“60粉”“向日葵精制小麦粉”，为大众提供更优质面粉，满足消费者多元化需求。



健康茶饮

深粮食品公司根据人们对健康养生产品的需求，研发推出“枸杞菊花茶”“金桔柠檬茶”健康茶饮。



预制食品

深粮贝格公司研发出面向B端的包装沃恬预制菜，持续丰富预制菜产品库，为消费者日常生活提供极大便利。



文创产品

深宝投资公司推出“小粮仓”礼盒，精选多款健康优质产品，为老百姓提供实用性与性价比兼具的礼盒选择。



提升客户服务

以客户为中心，竭力满足客户多元化需求，提供多层次多渠道的供应方式，为消费者打造安心、舒心的供应服务，致力于提升服务满意度。

食品供应服务



线上供应

积极开拓多喜米网、贝格优选、深粮食品专营店、福海堂茗茶、泰泰福口食品旗舰店等线上渠道，保障粮油食品供应。



多喜米网



贝格优选



泰泰福口食品旗舰店



福海堂茗茶



线下供应

聚焦“茶米相期”，做好线下供应服务，紧扣传统节气、全年节日、行业节奏，如“春分龙井”“中秋金桂”“双11三重礼”等，创新营销玩法，将优质产品融入消费者的日常生活当中；升级线下门店，输出全新品牌形象、诠释品牌内涵，积极打造微型综合体形象。

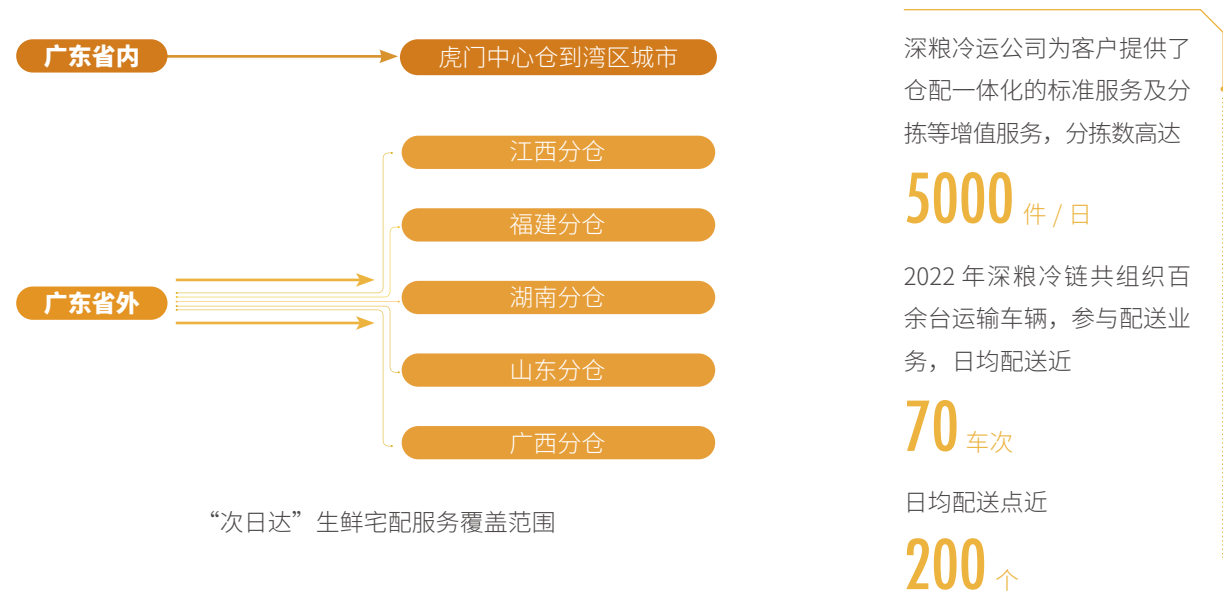


多元产业服务

积极拓展服务形式，让消费者享受更加便捷的服务，让客户体验更加贴心的物业服务，提升客户满意度，打造卓越的深粮品牌形象。

城市配送服务

深粮冷运公司积极推动“生鲜云仓+宅配”走出湾区，实现广东、江西、福建等多省“次日达”生鲜宅配服务全覆盖。



城市物业服务

深粮置地公司始终秉承“服务、创新、求实、共赢”的理念，完善物业管理，切实提升服务水平，为客户打造温暖舒适的人居环境。

清理“二房东”

有力推进“二房东”的清理工作，切实维护实际租户合法权益。

改善园区建设

积极开展观澜、公明工业园区的收费停车场建设工作，完善园区公共区域规划，提升物业管理品质。



规划后的园区停车场

对外检测服务

深粮质检公司发挥国家粮食质量监测站职能，积极开展广东省省级政策性储备粮油库存质量安全抽检、广东省新收获粮食品质测报及质量安全监测以及深圳市、东莞市、汕尾市、惠州市等地方储备粮油及商品粮油质量安全抽检，检测社会样品数量 2337 份，同比增长 90.6%。



智慧圳品供应管理服务

2022 年，圳品市场运营科技有限公司成立。圳品公司秉承“以数字技术让圳品与大湾区人民生活紧紧相连”的愿景，以智慧圳品供应链管理服务平台为抓手，打造成为提升圳品销量和品牌影响力的策源地、圳品团购和零售的主渠道和圳品供需数据的汇聚中心。

提升服务满意度

以客户满意为目标，为客户打造快速、高效、便捷的服务体系，维护消费者利益，回应消费者诉求。

畅通沟通渠道

深粮多喜米公司特设 400 客服热线、微信商城客服、大客户经理等，为消费者提供多方沟通与意见反馈渠道，并第一时间响应消费者的问题反馈。

提升服务效率

深粮贝格公司开发“贝格厨房供应链管理系统”，打通采购、生产、品控、销售全链条管理，解决客户在配送物流跟踪、系统下单等方面的痛点，提高客户服务效率。

客户信息保护

福海堂电商平台在订单处理以及日常运营管理中，对涉及消费者个人敏感信息采取加密、去标识化等措施，保障消费者隐私安全。



潮头登高 引领创新发展

长歌未央七十载 勇担使命谱新篇

“肩负新征程使命”

加快实施创新驱动发展战略。坚持面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康，加快实现高水平科技自立自强。

——习近平总书记在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告

必须全方位夯实粮食安全根基，既要抓物质基础，强化藏粮于地、藏粮于技，也要抓机制保障，做到产能提升、结构优化、韧性增强、收益保障、责任压实。

——习近平总书记在中央农村工作会议上的讲话

“谱写新时代华章”

深粮控股坚持依法合规经营，完善风险管理体系建设，强化日常监督，为企业稳健发展奠定坚实基础；深入实施创新驱动发展战略，积极构建创新平台，推进企业数字化建设，加快推动企业高质量发展。

INNOVATION

MISSION PROGRESS

SUN MON TUE WED THU FRI

响应联合国可持续发展目标



强化创新驱动

创新是引领发展的第一动力，深粮坚持创新驱动发展战略，以合作交流为媒介，为高质量发展提供不竭动力。

优化创新体系

积极开展科技创新行动，为企业创新提供平台支撑，推动企业实现更快发展。

搭建创新平台

形成以深粮研究院为核心，以深远数据公司、深圳面粉产品研发中心、深粮多喜米公司质检研发部、深粮储备公司技术中心、茶产品及技术研发中心等为重点支撑的创新研发体系。全力推进劳模创新工作室建设，2022 年“戴斌劳模创新工作室”被命名为产业级工会劳模创新工作室，在发挥技术领军人物作用的同时为创新发展提供平台支持。

武汉佳成公司、深宝华城公司及旗下婺源聚芳永公司获得
国家级高新技术企业
资质认证

深宝华城公司获得江西省
“专精特新”
中小企业认定

开展协同创新

开展“深粮控股科技活动周”系列活动，与华为、腾讯签署合作框架协议，将数字科技与传统行业融合，以现代化技术手段助力粮食产业转型升级，为深圳民生贡献科技力量。



与华为签署合作框架协议



与腾讯签署战略合作框架协议

孵化创新成果

积极推进科技创新，进一步促进更多新技术、新模式、新业态在公司的实践应用。

持续推进创新扶持和技改扶持工作

10 个下属公司申报，15 个创新项目，4 个技改项目

科技创新投入

5833.69 万元

“红曲+”大力量，武汉佳成公司获国家高新技术企业认定

2022 年 11 月 16 日，武汉佳成公司获得全国第二批高新技术企业认定。多年来，武汉佳成公司在继承红曲传统生产工艺的基础上运用现代生物科技，为全球客户提供“红曲+”解决方案。

拥有国家发明专利

8 项

发表论文

30 余篇

荣获省市及中国食品工业协会科技进步一等奖 3 项、二等奖和三等奖多项

出版专著

3 部

参与制定行业标准

积极参与行业标准制定，发挥专业优势，为行业发展注入深粮智慧。

- 完成《大米应急储备保质技术规程》地方标准的申报工作并成功立项，填补深圳市地方标准中关于大米储藏技术规范空白，发挥深粮引领示范作用。
- 武汉佳成公司参与轻工行业标准《功能性红曲米（粉）》的起草修订，并组织起草湖北省食品工业协会团体标准《红曲发酵米（粉）》。
- 深粮储备公司（深粮质检公司）参与制定国家标准 1 项，行业标准 2 项，团体标准 5 项。



信息技术支撑

持续强化信息技术支撑，通过落实数字化驱动发展战略，完善数字化管理体系，更好赋能企业数字化建设。

深入实施数字化驱动发展战略

以公司战略需求为导向，大力推进“科技兴粮”，引入新一代新兴信息技术，以数字化为支撑，建立、健全数字信息系统，在信息化的基础上实现数据化，数据化的基础上实现智能化，打造高效能、高效益的智慧供应链模式。

不断完善数字化转型管理体系

根据国家、省、市及上级主管部门发布的数字化发展政策，结合企业实际，形成企业支持全面创新及数字化发展的基础制度体系，重点加强数字化建设项目流程管理，搭建后评估机制，不断完善企业创新及数字化管理体系。

加速推进企业数字化建设

制定深粮控股“十四五”数字化建设规划，围绕总体目标及七大建设方向，加快推进公司数字化建设进程。



近年来，深粮控股承担多项国家级课题研究，多个信息化项目成果获得国家、省、市级奖励，申请及获得专利**83**项，获得软件著作权证书**24**项，自主开发“粮物流信息系统”（深粮 GLS）、“供应链管理系统（SCM）”，研发 RFID 粮食仓储物流系统、粮食仓储可视物流 BI 系统、粮食供应链管理等**30**多个信息系统

公司荣获中国信息协会评选出的“粮食数字化技术应用十强”，“深粮 GLS”赋能全面质量管理，成功入选**“2020 年全国质量标杆”**

案例 打造深粮 GLS 信息系统，建设“智慧粮仓”

深粮 GLS 是深粮控股自主打造的粮物流信息系统，能通过对粮食全产业链各个环节数据的有效采集、传送、清理、管控、分析和展示，以更加智能的方式，为粮食行业的经营管理者、决策者以及消费者提供及时有效的信息，助力打造“智慧粮仓”，引领粮食行业迈向“互联网+粮食”发展的新航道。



合规稳健经营

坚持依法合规治企，构建全面的风险防控体系，提升合规治理水平，为建设一流企业、实现高质量发展保驾护航。

加强风险管控

建立“三道防线”机制，总部各部室、各分、子公司为第一道防线，风险管理主管部门为第二道防线，风险管理委员会为第三道防线，按“分层管理、分类管理、集中管理”原则设置并组织运转。

推进依法治企

加强法律审核，对合同、重大决策、规章制度开展三项法律审核，参与公司工程招标工作小组、采购工作小组会议，审批下属企业重大客户授信，提前介入把关，减少法律纠纷，防范合规风险，有效维护公司合法利益。

完善审计监督

发布《关于规范审计整改的通知》，完善整改落实工作规范和流程，加强审计整改监督；建立与事务所三方沟通机制，提升审计工作效率；以高风险领域、关键业务、关键流程等为重点，对下属企业制度、流程及合规管理情况开展独立评价，发布《深圳市深粮控股股份有限公司 2022 年度内部控制评价报告》。

保障安全生产

以安全生产标准化管理体系为基础，制定操作规程等 20 项管理制度和办法，层层夯实安全生产责任制；排查治理隐患和危险源，化解风险隐患；开展线下专项安全教育培训，提升全员安全意识，强化安全生产应急处置能力。



2022 年风险评估工作实现
100 % 覆盖
荣获“广东省法治文化
建设示范企业”

专项审计
5 次
揭示审计企业治理问题和风险
16 项
整改任务完成率
100 %

对下属公司进行安全督导检查共
15 次
开展
8 场教育培训
“安全生产月”和“消防
宣传月”活动期间应急处
置演练共
9 次

推进反腐倡廉

以全面从严治党永远在路上的决心，坚定不移推进党风廉政建设和反腐败斗争，充分发挥监督作用，建立健全道德规范管理制度，加强廉洁教育，护航企业发展行稳致远。

开展廉政党课共计
27 场次

**推进“两个责任”
走深走实**

制定《深粮控股党委落实党风廉政建设主体责任清单》等制度文件，组织签订《党风廉政建设目标责任书》，明确目标、强化责任落实，全面推进“两个责任”，深化落实“一岗双责”。

**加强新时代
廉洁文化建设**

创作《清廉如水》微视频倡导廉洁文化，组织签订《廉洁自律承诺书》，以“勇于自我革命，永葆先进纯洁”为主题，开展为期三个月的纪律教育学习活动，强化家风建设，丰富新时代廉洁文化，厚植清廉底蕴，在以文化人、润德、养廉上涵养新风正气。

**强化廉洁
风险防控**

“六位一体”大监督体系助力查风险排隐患，组织开展重点领域关键环节廉洁风险防控排查工作，深入查找制度及管理的漏洞和短板，排风险防隐患，巩固健全廉洁风险防控长效机制。

案例 深入警示教育，筑牢思想防线

2022 年 9 月 20 日，深粮控股开展了纪律教育学习月党风廉政专题党课暨警示教育活动，通过观看《清除国企蛀虫》典型案例警示录、讲党风廉政专题党课等，引导广大干部员工坚定理想信念，筑牢拒腐防变的思想防线。

和谐共生 守护碧水蓝天

长歌未央七十载 勇担使命谱新篇

“肩负新征程使命”

实施全面节约战略，推进各类资源节约集约利用，加快构建废弃物循环利用体系。

——习近平总书记在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告

牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，坚定不移走生态优先、绿色发展之路，推进绿色循环低碳发展，形成节约资源、保护环境的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式，加快建成天蓝地绿水清的生态之城、美丽家园。

——《深圳市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

“谱写新时代华章”

深粮控股加强环境管理体系建设，打造绿色智慧粮库，全面落实清洁生产，着力降碳减排，减少环境污染，探索资源可持续利用新途径，共同守护绿色和谐的生态环境。



响应联合国可持续发展目标



加强环境管理

有序推进生态文明建设工作，通过开展环境管理认证、加强环境管理监测及信息披露等举措，进一步完善环境管理体系建设，推动绿色可持续发展迈上新台阶。

完善环境管理体系

将生态文明建设纳入企业年度经营业绩责任书，在企业年报依法披露环境情况，积极推进环境管理体系认证工作，全面落实企业环境管理主体责任。

加强环境指标监测

根据国家环境管理相关法律法规，配置污水处理设施和在线监控设备，建立废弃物收集、储存、转运管理制度，打造了有制度、有记录的环境监测体系。



深粮东莞物流公司获得ISO14001环境管理体系证书，推动环境规范化管理

绿色科技储粮

持续探索绿色储粮技术，推进仓储准低温和自动化改造，将绿色生态发展理念贯穿于储备粮管理全过程。

开展绿色储粮研究

创新绿色储粮研究机制，与国家粮食局科学研究院等科研机构合作开展科研项目。2022 年开展江苏淮安库绿色储粮技术对储粮品质的影响研究，确保储粮安全，控制虫霉的危害。

截至 2022 年底
发表绿色储粮相关科技论文
10 余篇
累计获得专利授权
9 项
参与起草相关标准
11 个



推进准低温库改造

通过使用空气温湿度智能调节系统，防止粮堆霉菌、虫害以及氧化劣变。平湖库区建设完成 L2 仓、L4 仓准低温库改造工作，保证了粮食的新鲜和安全。



案例 采用多样化绿色储粮方法，减少残渣污染

深粮东莞物流公司积极探索低温储粮、氮气气调等绿色储粮技术，减少干物质损耗、延缓粮食陈化和品质劣变速度，保持粮食的新鲜度和食用品质。同时减少熏蒸次数，降低保管人员体力劳动，避免残渣的污染。

助力“双碳”目标

积极参与到应对气候变化的全球使命中，在生产、运输、办公等环节提升能源利用效率，着力降低温室气体排放，致力于实现“双碳”目标愿景。

绿色生产

- 深粮食品公司采购可再生的生物质燃料供汽，对高能耗设备进行升级改造，显著降低能耗，2022 年，公司汽油使用量同比减少 51.5%；
- 深宝华城生产基地婺源聚芳永公司采用天然气与生物质锅炉两类能源相互辅助的机制，提升清洁化生产能力。

绿色运输

深圳面粉推广锂电池使用，与原有的“2.5 吨燃油叉车”相比，目前使用的“林德锂电池 3 吨叉车”每天可减少二氧化碳排放 21.04 千克。

绿色办公

深粮控股举办节能降碳专题培训和知识讲座，发布节约用电通知，优先采用环保、节电的电器设备，号召员工减少设备待机消耗，降低办公能耗。



保护碧水蓝天

始终践行绿色运营理念，减少生产运营各环节的废水、废气、废弃物排放，防治噪声及粉尘污染，坚决打赢碧水蓝天保卫战，描绘生态城市美丽新画卷。



废水处理

- 深宝华城生产基地婺源聚芳永公司按照排污许可制度，合规合法排污。
- 深粮食品公司定期检测生产废水，确保污水排放符合环保要求。



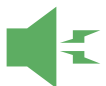
废气处理

- 深粮食品公司委托有资质的环保检测机构定期对厂区的废气进行检测，并出具相关检测报告。



粉尘消减

- 深粮东莞物流公司采用新设备、新系统减少粉尘产生，定期对仓库除尘系统进行清理和保养，对粉尘较大的出仓发放溜管进行改造，安装抑尘斗，最大程度减少粉尘外扬。



噪音消减

- 深粮东莞物流公司投入资金治理园区重点噪声源，采用室内隔声、吸声降噪等多种方式，将厂界噪声降至 60 分贝以下。

废弃物处理

- 深粮食品公司严格按公司废弃物管理制度，对可回收及不可回收废弃物进行分类放置。
- 深宝华城生产基地婺源聚芳永公司通过实施清洁生产，减少废弃物产生，对垃圾进行收集、运输及无害化处置，使污染物对环境的影响最小化。



落实环保要求，积极建设雨污分流改造工程

深粮东莞物流公司在投资建设食品加工与物流配送产业园过程中，投入约 60 万元建设雨污分流改造工程，收集利用和集中管理码头面的雨水，有效控制雨水径流，保护和改善城市生态环境。



深粮东莞物流公司食品加工项目

资源持续利用

通过技术升级、工艺改良等各种举措，提升对水资源及包装材料资源的管理能力，探索资源循环利用新途径，全面贯彻新发展理念，不断推动绿色发展。

- 深粮食品公司完善自来水、循环水的统计工作，制定各部门节水指标计划，落实节水措施。
- 深宝华城生产基地婺源聚芳永公司回收利用生产清洗酸碱液，通过将浓水用于卫生间冲洗用水、厂区绿植灌溉等方式，打造节水标杆。
- 深粮置地公司对物业管理区域的水龙头进行升级改造，更换节水起泡器 225 个、节水水龙头 249 个，节水器具安装使用率达 100%。



- 深圳面粉对生产过程中产生的丁酮稀释液、废齿轮油等废弃物进行回收处理。
- 深宝华城生产基地婺源聚芳永公司引导限制使用一次性用品，循环使用茶渣、污泥等生产废料。

- 深宝投资公司积极采用绿色包装，将主营茶礼订制、茶米相期两大业务中的多项产品包装更换为可降解材质包装，减少一次性塑料制品的使用。2022 年，公司包装材料使用量同比减少 40.6%。



优化利用自然资源，打造生态有机茶园

深宝投资公司综合利用茶叶资源，每年将部分修剪的枝叶深翻入土作为茶树生长的肥料，增加土壤有机碳储量，在为茶树提供良好养分的同时，有效改良土质，防止土地冲刷，助力生态保护。



深宝投资公司茶园

扬帆筑梦 共赴美好生活

长歌未央七十载 勇担使命谱新篇

“肩负新征程使命”

加快建设农业强国，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。

——习近平总书记在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告

要坚持把增加农民收入作为“三农”工作的中心任务，千方百计拓宽农民增收致富渠道。

——习近平总书记在中央农村工作会议上的讲话

加强普惠性、基础性、兜底性民生建设，健全有利于更充分更高质量就业的促进机制，稳步提高居民收入，完善公共住房体系，建成全覆盖可持续的社会保障体系，加强和创新社会治理，让市民生活更幸福、城市未来更美好。

——《深圳市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

“谱写新时代华章”

深粮控股积极融入社会公益事业，促进农业现代化和乡村振兴；发挥行业引领作用，与利益相关方共享发展成果；秉承以人为本的理念，落实选人用人专项整改，为员工实现价值创造有利条件，为构建美好社会贡献力量。



响应联合国可持续发展目标



助力农业现代化

重农固本是安民之基，深粮控股发挥自身专业技术优势，积极践行服务“三农”工作，以产业振兴推进乡村振兴，为推动农业现代化、加快建设农业强国筑牢根基。



带动产业发展

主动服务“三农”工作，通过加快推动乡村地区产业建设，加强技能培训，吸纳当地就业等举措，提升农民收入和生活水平，有力促进当地经济发展。



案例 开展茶叶生产技术培训，吸纳当地就业

深粮控股旗下杭州福海堂茶业生态有限公司积极组织西湖龙井炒制技术、静电喷雾技术及无公害茶生产技术培训，每年春茶季积极聘请当地采茶工人，为当地农民创造更多的就业机会。

开展消费帮扶

国家“十四五”规划纲要提出：“实施脱贫地区特色种养业提升行动，广泛开展农产品产销对接活动，深化拓展消费帮扶。”深粮控股积极实施消费帮扶，帮助当地村民致富，实现乡村产业振兴。



案例 乘东西部协作之东风，助力广西大化县产业发展

圳品公司通过消费帮扶，不断推动当地经济高质量发展。“七百弄鸡”借助东西部协作机制的东风，贴上“圳品”标签，成功走出瑶族石漠化片区，走进北京、深圳等地千家万户市民餐桌，为当地经济高质量发展提供了有利条件。

责任瞬间

开展定点帮扶，打造美丽镇村

深粮控股作为河源市龙川县佗城镇驻镇工作队的组团成员，充分发挥公司资源优势助力驻镇帮扶工作队打造佗城镇养殖联盟，组织合作社、养殖户、脱贫户与第三方签定产业共建协议，帮助当地农户降低养殖成本，提高养殖品质，扩大增收范围，助力佗城巩固脱贫成果，筑牢返贫防线。公司主要领导带领技术骨干为佗城粮油加工企业现场“把脉问诊”，为佗城花生产业园加工企业提供食品安全质量检测帮扶服务，助力提升产品的市场竞争力；定期遍访原建档立卡脱贫户，累计帮助返贫监测户、脱贫户完成农产品销售 3 万余元；通过深圳客家文化美食节、“文博会”和“绿博会”等活动，推动佗城优质农产品出龙川进湾区，完成对佗城优质农产品消费帮扶 130 万元，有力推动当地产业的发展壮大。



线上直播宣传推广佗城镇优质农产品

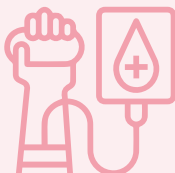


驻镇工作队展示扶贫产品

传递爱心正能量

将“我为群众办实事”融入社会公益事业，关注关怀社会困难群体，为社区医疗服务提供物资保障和人员支持，不断向社会传递和谐友爱的文明风尚。

组织员工参与麻涌镇漳澎村“为爱传递·无偿献血”活动







关爱儿童健康成长，向汝湖中心小学和汝湖虾村小学捐赠爱心产品 280 箱



开展“安全宣传进园区”志愿服务活动





向深圳下沙、石厦、新洲、东门、大鹏等五个社区提供慰问物资 共计 1600 箱



积极支持虎门社区医疗援助工作，保障民生物资供应



携手合作共发展

作为粮油食品行业龙头企业，以积极开放的心态拥抱合作伙伴，与供应商共同进步成长，不断促进行业繁荣与发展。

优化采购管理

与供应商始终保持良好的合作关系，坚持阳光采购，提升采购行为的规范性和透明度，助力行业可持续发展。

阳光透明采购

完善《深粮控股采购管理办法》等相关制度，进一步增强采购规范性。同时，不断提升采购行为的公开性和透明度，充分发挥阳光采购平台的信息公开、公示作用，积极接受社会监督。

责任采购

遵循国家收储政策，确保收购价格清晰透明，成立监督小组，充分保障农民权益，让农民的“钱袋子”越来越鼓、生活越过越好。

加强供应商管理

深粮食品公司制定供方评估报告，对供应商基本情况、资质、信誉情况等方面进行评估，严格规范材料质检流程，进一步规范供应商管理。



促进行业繁荣

充分发挥行业引领作用，携手行业伙伴共同探索农业发展新模式，共创美好未来。

案例 开展调研交流，促进行业合作

2022 年 5 月 25 日，温州市现代服务业发展集团有限公司一行到深粮控股参观调研，了解粮食数量质量管控、粮食仓储智能管理、生产加工等情况，共同围绕粮食储备加工、粮食数字平台和智慧粮库平台等内容开展深入座谈，探讨粮油行业领先经验。未来，双方将继续加强行业交流，寻求更多合作机会，达成互利共赢。



与员工相约未来

始终坚持以人为本的核心价值观，保障员工权益，重视人才成长，为员工营造安全、温馨、舒适的工作环境，不断增强员工的凝聚力与归属感。

保障员工权益

充分保障员工公平就业，坚持开放包容的引才策略，积极吸纳专业人才，持续完善薪酬福利体系，为员工权益保驾护航。

完善薪酬体系

制定《深粮控股薪酬管理办法》等相关制度，通过“提低、扩中、限高”，进一步优化内部收入分配，保证员工合理收入，并以正向激励为导向，充分调动员工的积极性和主动性。

吸纳多元人才

坚持“内部培养与外部引才”相结合的开放性人才策略，打造“线上+线下”多渠道的引才模式，不断引进高素质人才，有效支撑公司业务发展。

促进平等就业

严格遵守《劳动法》等国家法律法规，制定《深粮控股员工招聘管理规定》等制度，依法依规招聘，反对就业歧视，杜绝雇佣童工、强制劳动等非法用工行为。



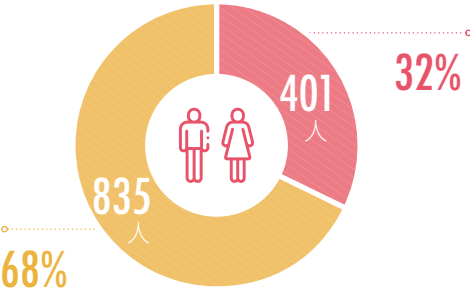
提供福利保障

形成以住院医疗、重大疾病、意外伤害为主体的三大保障体系，满足员工多层次的健康、养老保障需要，帮助员工抵御和化解风险。



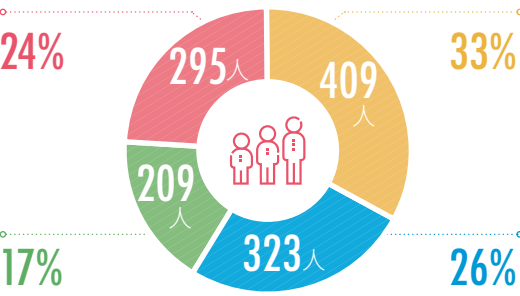
加强民主管理

落实以职代会为基本形式的民主管理制度，通过“领导下基层”“员工座谈会”等方式，形成公司管理层密切联系职工、倾听职工诉求的有效渠道，鼓励员工为企业发展建言献策。



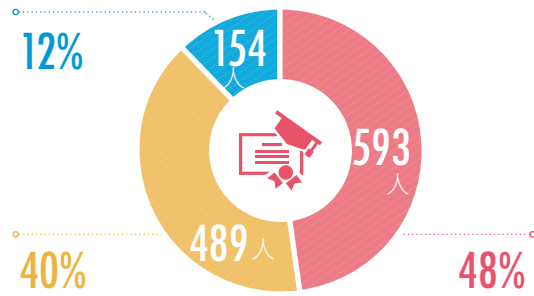
性别结构

● 男性 ● 女性



年龄结构

● 30岁以下 ● 30-39岁
● 40-49岁 ● 50岁及以上



学历结构

● 大专及以下 ● 本科
● 研究生

促进员工发展

全力做好选人用人专项整改工作，持续深化特色“1+3”人才培养体系，建立科学合理的培训机制及全面畅通的晋升平台，为员工实现自我价值提供支持。

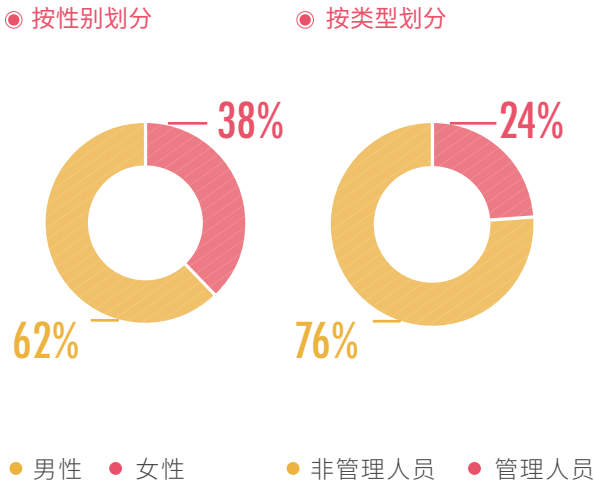
多元的人才成长通道

结合主营业务发展实际情况，形成管理序列、营销序列、职能序列职业发展通道，按照“金穗计划”和“稻香计划”培养方案，持续组织骨干人才专项赋能，助力员工明晰未来职业发展通道。

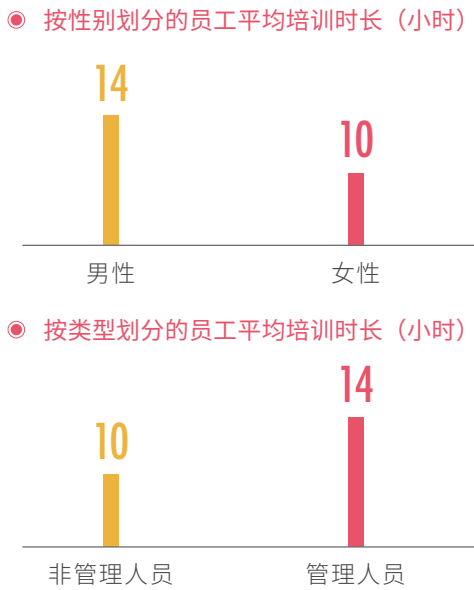
灵活的人才评价机制

引入市场化竞争模式，以科学分类为基础，形成导向明确、精准科学、规范有序、竞争择优的市场化人才评价机制，最大程度激发和释放人才创新创业活力。

员工培训



员工培训时长



案例 “禾”你一起，共赴美好——新员工“优禾计划”

持续开展管理培训生“优禾计划”，为企业打造高素质专业化干部队伍不断补充新鲜血液。

员工声音

张崇益

“经过一年的管培期，我实现了从学生到职场人的改变，双导师制度让我不再迷茫，指引我们前进的方向，在这段宝贵岁月中习得的技能与知识将会在我以后的职业生涯中大放异彩。”

员工声音

朱佳颖

“在这一年的管培期里，我数过大米，做过奶茶，戴过安全帽。从仓库到实验室，在无数深粮人的言传身教中领悟了深粮精神。今后，我将勇于担当冲锋在前，为保护粮食安全奉献力量。”



加强员工关怀

建立健全员工关爱机制，积极开展丰富多彩的文体活动，促进员工工作与生活的平衡，不断增强员工的幸福感与获得感。

给予员工关爱

组织开展“关爱女职工健康行动”妇科专项体检；探望生病住院员工，慰问困难员工及离退休员工；开展心理健康讲座、插花体验、手工制作等形式多样、丰富多彩的活动，提升员工幸福感。



丰富员工生活

积极开展多样化的文体活动，丰富员工的日常生活，帮助员工舒缓工作和生活压力，充分展现“深粮人”锐意进取、团结协作的精神风貌。



责任管理

社会责任治理

深粮控股建立健全社会责任组织体系，形成以公司统一领导、总部各部室分工负责、下属企业落地执行的三级联动组织保障体系，确保各个层面都能贯彻落实责任发展理念，全面管理环境和社会风险，实现企业可持续发展。

实质性议题管理

为了增强报告信息披露的实质性，深粮控股严格遵循实质性议题分析流程，从利益相关方关注出发，深入分析国际和国内社会责任标准、国家宏观政策要求、行业发展实际和公司战略规划，开展利益相关方调查，识别并筛选出公司和利益相关方均关注的实质性议题，结合对公司发展的重要性及对利益相关方的重要性，对实质性议题进行重要性排序，并据此完善社会责任管理，更好地满足利益相关方期望与诉求。



利益相关方沟通

深粮控股将利益相关方沟通作为日常运营的重要部分，构建多元化的沟通机制，通过更多渠道、更多方式与利益相关方进行积极广泛地交流，与利益相关方共享发展成果。

利益相关方	期望和诉求	沟通与回应方式
 政府	- 保障粮食安全、稳定粮油市场 - 全面深化改革 - 加强党建管理 - 合规运营	- 执行国家粮食宏观调控政策 - 深化国企改革 - 主动纳税 - 健全企业规章制度、遵守法律法规
 投资者	- 稳定的投资回报 - 信息公开透明	- 提升经营效益 - 定期报告、临时公告
 消费者	- 提供安全、健康产品 - 提供优质服务 - 保护消费者基本权益	- 保障产品质量安全 - 提升服务的便捷化、智慧化 - 保护消费者隐私，妥善处理投诉
 环境	- 绿色储粮 - 节能减排	- 绿色生产 - 绿色办公
 员工	- 保障员工基本权益 - 技能培训与职业发展 - 员工关爱	- 保障合法权益 - 多元化的员工培训 - 拓宽员工发展通道 - 关爱员工工作与生活
 社会	- 积极参与乡村振兴 - 加大公益投入 - 开展志愿服务	- 开展定点帮扶、产业振兴 - 常态化开展“粮库开放日”等活动 - 鼓励员工参与志愿服务
 合作伙伴	- 信守合同，诚信经营 - 平等合作，互利共赢	- 公开、公平、公正采购 - 加强业务合作
 金融机构	降低信贷风险、提高资金回报	- 诚信履约 - 加强合作
 媒体	- 信息公开透明 - 推动企业可持续发展	- 新闻发布会 - 开展新闻宣传
 同行	- 公平竞争、友好合作 - 健康的行业发展环境	- 加强合作 - 交流学习、论坛会议

展望 2023

回首过往，我们创新求变，锐意进取，不断增加高质量发展的新动能；迈向未来，我们善谋善成，稳进提质，全力打造“智慧粮油食品供应链优质服务商”，以先行示范标准打造大城粮安“深粮样板”，为国有资产的保值增值、全方位夯实粮食安全根基做出新的更大的贡献！

坚持党建引领，汇聚发展动能。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，牢牢把握高质量发展的正确方向，推动党的领导与公司治理、企业发展、品牌文化等深度融合，持续推动质量变革、效率变革、动力变革，将党建优势转化为发展优势，在高质量发展中闯出一条新路来。

夯实储备家底，保障特区粮安。树立“大储备”和“一盘棋”意识，进一步优化储备品种结构和区域分布，调增口粮储备，进一步拓宽深圳市优质成品粮保障和供给渠道；积极推进市内仓容改扩建项目，切实发挥好在特区经济发展中的“稳定器”作用。

紧抓产品创新，优化服务渠道。深入实施优质粮食工程，推进新品研发推广，顺应消费新趋势，抓住市场机遇，紧紧围绕“功能化、便捷化、健康化”产品研发理念，改善产品结构，推动渠道创新，延伸现有服务场景。

深化创新驱动，提升数字化水平。深入实施数字化驱动发展战略，全面统筹、加速推进企业数字化建设，不断提升公司创新影响力，坚持“引进来+走出去”，积极开展对外创新交流与合作，形成内外创新合力。

坚持低碳运营，助力绿色发展。牢固树立和贯彻落实“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，推行绿色生态储粮，推动光伏发电项目，使用清洁绿色电能，积极建设资源节约型和环境友好型企业。

推动人才发展，服务民生幸福。继续深化人才发展体制机制改革，推进落实有关架构调整、队伍建设、考核优化、人才规划、干部管理等长期工作落实落地，持续开展志愿服务，扎实推进脱贫攻坚同乡村振兴有力衔接，为深圳打造民生幸福标杆做出贡献。



指标索引

报告目录		GRI Standards
深粮责任		2-17、2-18、2-22
走进深粮控股		2-1、2-2、2-6、2-7、2-9、2-10、2-12、2-13、2-15
责任专题	党建引领，谱写保粮安民新篇章	2-12、3-3、205-1
	扛稳责任，绘就可持续发展新蓝图	3-3、203-1、203-2、413-1
	战略升级，激发高质量发展新动能	2-23、3-3、203-1、413-1
时和岁稔，永葆粮安本心	打造供应链	2-6、3-3、203-1
	延伸产业链	2-6、3-3
	提升价值链	3-3
	保障储备安全	3-3
	提升应急保障	3-3
匠心传承，缔造舌尖幸福	严守食品安全	3-3、416-1
	精琢优质新品	2-6、3-3
	提升客户服务	2-6
潮头登高，引领创新发展	强化创新驱动	3-3
	信息技术支撑	3-3、203-2
	合规稳健经营	3-3
	推进反腐倡廉	205-2
和谐共生，守护碧水蓝天	加强环境管理	3-3
	绿色科技储粮	306-2
	助力“双碳”目标	201-2、302-4、302-5
	保护碧水蓝天	303-3、306-2、306-3、306-4、306-5
	资源持续利用	301-2、301-3
扬帆筑梦，共赴美好生活	助力农业现代化	203-1、413-1
	传递爱心正能量	413-1
	携手合作共发展	203-2、414-1
	与员工相约未来	2-7、2-8、201-3、401-1、401-2、403-3、403-6、404-1、404-2、405-1
责任管理		2-12、2-13、2-14、2-29、3-1、3-2
展望 2023		2-22、2-23、2-24
指标索引		1
关于本报告		2-2、2-3、2-4

关于本报告

这是深圳市深粮控股股份有限公司发布的第 5 本年度社会责任报告。本着客观、规范、透明的原则，报告系统披露了公司履行社会责任的理念、实践及成效，期望通过此报告，增进与利益相关方的了解与信任，努力为各方创造更大的价值。

称谓说明

为便于表述，“深圳市深粮控股股份有限公司”也用“深粮控股”“深粮”“公司”或“我们”表示，“深圳市粮食集团有限公司”也用“深粮集团”表示。

报告范围

报告时间范围为 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分内容适当追溯以往年份。报告边界涵盖深粮控股及其附属公司。

编制依据

参照国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》（国资发研究〔2016〕105 号）、全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告指南》（GRI Standards）、GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》编制。

信息来源

报告中所使用的全部信息数据来自于公司正式文件、统计报告与财务报告，以及由公司社会责任管理部门汇总与审核的各单位社会责任实践信息。

可靠性保证

公司承诺报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对报告内容真实性、准确性和完整性承担责任。

编制流程

制定报告编制方案→组建编制小组→识别利益相关方及重要议题→确定报告框架→报告撰写、修改及完善→公司领导层审核→报告发布→收集反馈意见以持续改进。

报告获取

您可以登录公司官网 www.slkg1949.com 下载报告电子版。如对报告有任何疑问或建议，可发送邮件至 szch@slkg1949.com，或致电 0755-83778300 联系我们。