



深圳市深粮控股股份有限公司

地址：深圳市福田区福虹路 9 号世贸广场 A 座 13 楼

电话：0755-83778300

传真：0755-83778311

网址：szch@slkg1949.com

 本报告采用可降解环保再生纸制作



深粮控股官方公众号



2020 社会责任报告

social responsibility report
深圳市深粮控股股份有限公司

目录 CONTENTS

- 01 董事长致辞
- 03 关于深粮控股
- 05 与深圳同心同行 40 年
- 07 “十三五”的深粮答卷

- 09 责任专题
- 09 专题一：强基铸魂，党建引领航向
- 11 专题二：保供稳价，同心共战疫情
- 13 专题三：脱贫攻坚，决胜全面小康



农粮为本

粮食安全压舱石

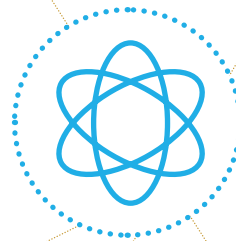
- 16 拓展优质粮源
- 17 完善调控体系
- 18 保障储备安全
- 20 助力粮油贸易



食安为先

国民健康守护者

- 22 提供健康产品
- 24 加强质量管控
- 26 创新供应渠道



发展为要

创新发展引领者

- 28 持续稳健经营
- 29 改革激发活力
- 30 创新驱动发展



绿色为基

生态文明实践者

- 34 绿色生态储粮
- 35 践行绿色运营
- 40 倡导绿色生活



和谐为义

美好社会共建者

- 42 支持员工发展
- 47 助力三农发展
- 49 热心公益慈善
- 50 合作共赢发展

- 51 责任管理
- 53 贡献全球可持续发展目标（SDGs）
- 54 展望“十四五”
- 55 指标索引
- 56 关于本报告

董事长致辞

“在粤港澳大湾区建设当中，要注重进行粮食产业布局。作为深圳市“米袋子”，要大胆改革，扩大规模，既要面向国内，又要面向国际，坚持两条腿走路，开拓粮源基地，保证粮食安全。与此同时，应大力发展粮食下游产业，以现代科技手段改造升级传统粮食产业，积极将物联网、云计算、大数据、移动互联网等新一代信息技术引入粮食管理。立足深圳，深度参与粤港澳大湾区建设，依托资本市场，加快粮油食品基地和区域综合园区全国布局。

”



深圳市深粮控股股份有限公司
董事长、党委书记

2020 年是极不平凡的一年，是全面建成小康社会之年和“十三五”规划收官之年，是深圳特区建立 40 周年，也是全国人民众志成城抗击疫情的一年。面对复杂形势和严峻挑战，深粮控股深入贯彻市委、市政府各项决策部署，坚决扛起国企责任担当，发扬“闯、创、干”的特区精神，全力以赴稳粮价、保供应，凝心聚力促改革、谋发展，以实际行动在大战大考中跑出“双区”速度，为公司“十三五”规划画上圆满句号，为国家打赢疫情防控阻击战、脱贫攻坚战等作出深粮贡献。

完善粮安体系，护佑特区粮食安全

“五谷者，万民之命，国之重宝。”我们深入贯彻落实习近平总书记关于保障粮食安全系列重要讲话、重要指示精神，

聚焦“一链两园 N 平台”战略，充分利用国内国际“两个市场”，持续完善全球原粮采购体系，以“优质粮源基地 + 区域综合园区 + 城市配送中心”模式，构建从产区到销区的“粮食东部及南部沿海物流大通道”，有力担当“双区”建设粮食安全“压舱石”“稳定器”的重任。2020 年，双鸭山深粮基地全面投入运营并直面农户开库收粮，公司再添优质粮源基地；东莞智慧粮物流综合园区建设取得重大进展，进一步提升区域粮食应急保障能力。

拓展食品链条，呵护国民营养健康

我们围绕“粮头食尾”“农头工尾”发展要求，围绕粮油食品产业链进行“补链、延链、强链”，推出“益冲”茶鲜萃液、“樾秋”茶酒、“黑脸琵鹭”系

列等健康优质新品，充分发挥茶米相期优势，努力让消费者吃得好、吃得健康；与深圳坪山区政府签署合作框架协议，共建坪山现代智慧农业产业园，建设观澜及惠州智慧食品供应链产业园区，不断延伸从产地到餐桌的智慧粮油食品供应链。我们坚持匠心经营，严控产品质量，打造一系列“放心粮”“放心面”“放心油”等品牌，公司旗下 29 款产品入选“圳品”，在全国六批“圳品”中占比 6.74%。

深化改革创新，打造粮食行业标杆

改革激发活力，创新驱动发展。我们深入推进国企改革“双百行动”和区域性国资国企综合改革，在所属企业混合所有制改革、做优做强做大粮食主业等方面持续探索，激发企业活力，提升竞争

优势，为全国粮农行业和国资国企改革提供可复制、可推广的“深粮模式”。我们深入实施“科技兴粮”战略，推进技术、产品、业态等方面的创新，加速向产品质量高、企业效益高、科技含量高的“三高”企业转型，增强发展韧性。2020 年，公司荣获中国信息协会评选的“中国粮食数字化技术应用十强”称号，并凭借先进的信息化管理，成为全国第一家也是唯一一家粮食行业企业入选“2020 年全国质量标杆”。

坚持绿色发展，共建美丽生态家园

健康的生态环境是可持续发展的重要基础。我们将生态文明建设提升至战略层面，着力在生态物流园区建设、节能减排技术改造、发展绿色仓储、打造绿色供应链上先行探索，积极行动，努力走

出经营发展、环境保护共赢之路，助力国家“碳达峰、碳中和”目标实现，让“绿水青山”与“金山银山”和谐共生。我们积极宣传节能环保理念，以世界粮食日和全国粮食安全宣传周为契机，向社会发起节粮爱粮的号召，促进形成低碳简约、爱惜粮食的现代文明生活风尚。

热心回馈社会，共享企业发展成果

回馈社会是企业公民的责任，也是提升企业价值的机会，我们坚持与各利益相关方共同发展、共享成果。我们深入推进“人才强企”战略，持续创新人才培养机制，助力员工实现职业发展梦想。我们扎实推进河源市龙川县义都镇桂林村定点帮扶任务，以茶产业扶贫帮助村民走上产业自强之路，实现全村 52 户贫困户全部顺利脱贫。我们充分发挥粮

食产业的带动与辐射作用，带动产地农民增收，促进粮食产业发展，助力国家“乡村振兴”战略。

2021 年是“十四五”规划、全面建设社会主义现代化国家新征程的开局之年。我们将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧抓深圳“双区”建设的重大历史机遇，沿着中国特色粮食安全之路坚定前行，深入实施优质粮食工程，积极推进高质量发展，努力续写更多“春天的故事”，以优异的成绩为中国共产党成立 100 周年献礼！

关于深粮控股

公司概况

深圳市深粮控股股份有限公司是深圳市市属国有大型粮食企业，是深圳市的“米袋子”。作为我国华南地区粮油产品供应的主渠道之一，深粮控股立足保障区域粮安，围绕打造“智慧粮油食品供应链优质服务商”战略目标，坚定政治责任，坚定市场化改革方向，在国内行业创新中率先突破，着力通过机制创新、模式创新、技术创新和管理创新，走出了一条有别于传统粮食企业、有特色的可持续发展道路，成长为华南地区粮食行业具有较强竞争力、创新力和影响力的“百亿”骨干粮企。

中国服务业企业
500强

广东企业
500强

深圳企业
100强

中国**十佳**
粮油集团

中国**百佳**
粮油企业

发展战略

深粮控股结合国家关于粮食产业“粮头食尾”“农头工尾”“三链融合”等发展新要求，把握粤港澳大湾区建设、深圳先行示范区建设等重大历史机遇，提出“一链两园N平台”的发展战略，着力将公司打造成“智慧粮油食品供应链优质服务商”，实现更高质量的可持续发展。

一链

智慧粮油食品供应链

两园

区域综合园区
城市配送园区

N平台

大宗交易平台 电子商务平台
配送管理平台 综合服务平台

N支撑

数字化支撑 人才队伍支撑
投资并购支撑 技术研发支撑
应急物资保障体系支撑

企业治理

治理概况

深粮控股按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关法律、行政法规的要求，严格执行开会前、会中、会后流程，2020年共筹备召开董事会5次，审议26项议题。公司董事会下设战略、审计、提名、薪酬与考核专业委员会，各独立董事分别担任四个专业委员会委员，认真履行职责，为董事会的决策提供重要支持。具体内容详见《深圳市深粮控股股份有限公司2020年年度报告》。

保护投资者权益

深粮控股始终把投资者的利益放在重要位置，严格按照中国证监会、深圳证券交易所的有关规定及要求，履行信息披露义务，不断提升信息披露质量。2020年，组织召开3次股东大会，对外信息披露4份定期报告、52份登报挂网公告、79份报备文件，客观、真实、准确、完整地向投资者介绍和反映公司实际状况，切实保护投资者特别是中小投资者的合法权益。

公司信息披露工作获得深圳证券交易所
综合考评“良好”等级

与深圳同心同行 40 年

深粮控股始终与深圳经济特区携手并进、同步成长，秉承“闯、创、干”的特区精神，敢为人先，勇当尖兵，在传统粮食行业转型中走出一条自我革新之路，逐步成为国内粮食行业的佼佼者，为构筑区域粮安、深化改革创新提供了“深圳样板”。

1979

深圳市设立，宝安县粮食局更名为“深圳市粮食局”。

1982

政企分开，变更为“深圳市粮油公司”。

1984

深圳市率先于全国实行粮食经营体制改革，取消粮食统购统销，实行放开经营；更名为“深圳市粮油贸易公司”。

1987

更名为“深圳市粮食公司”。

1993

更名为“深圳市粮食总公司”。

1996

探索成品粮储备动态轮换运营模式。

1998

更名为“深圳市粮食集团有限公司”，为国有独资有限责任公司。

2004

划归深圳国资委直接监管。

2009

确立服务型企业定位，开启战略导向下的市场化经营。

2016

实施供应链战略引领，推动企业做大做强。

2018

深粮集团完成与深深宝重大资产重组，成为“地方大中型粮企整体上市第一股”，作为唯一一家地方国有粮企入选国务院国企改革“双百行动”。

2019

更名为深圳市深粮控股股份有限公司，证券简称及代码：深粮控股 000019/深粮 B200019。

(1979-1993) 政企分开 放开粮油经营

1979 年，深圳特区初创，开启发展征程。人口井喷式增长带来粮食需求暴增，为保障粮食供应，深圳市率先实行粮食经营体制改革，比全国早了 10 年。

(1993-2009) 锐意改革 探索现代企业制度

邓小平“南方讲话”后，深圳快速发展，随之带来粮食储备、应急、保供等严峻挑战。深粮积极探索向建立现代企业制度转变，在粮源、物流、仓储、质检、渠道等环节加强资源配置，一个传统贸易型企业开始蜕变。

(2009-2019) 创新战略 做大做强

党的十八大以来，深圳开启了高质量发展的新篇章。深粮控股积极拥抱市场，加快改革创新，进一步升级供应链战略，谱写“茶米相期”新篇章。

(2019 —) 新征程 新出发

面向未来，深粮控股将按照国家关于“粮头食尾”“农头工尾”产业发展要求，进一步优化构建供应链，延伸产业链，提升价值链，全力实现“智慧粮油食品供应链优质服务商”的战略目标，续写更多“春天的故事”，为深圳“双区”建设作出更大贡献。



扫一扫
观看深粮控股宣传片

“十三五”的深粮答卷

2020 年是“十三五”收官之年。“十三五”期间，深粮控股全面迈入高质量发展新阶段，深化改革创新，加快向“智慧粮油食品供应链优质服务商”转型，交出了一份令利益相关方满意的深粮答卷。

保障粮安 国之担当

粮食安全“压舱石”

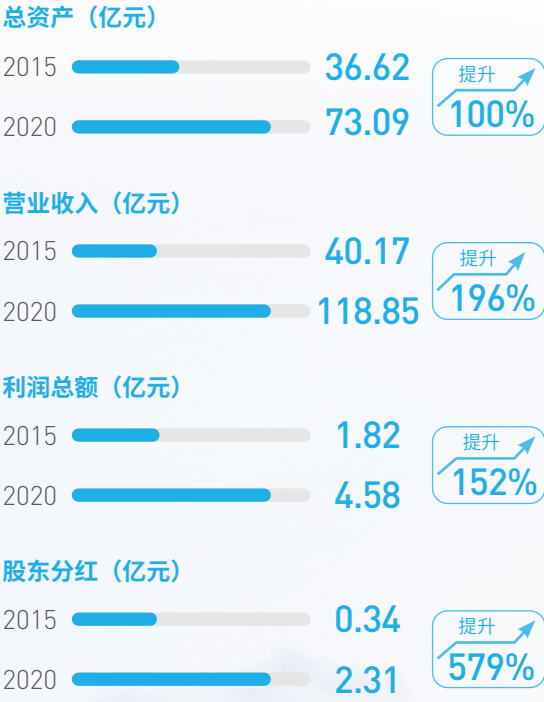
- 自有仓容规模是“十二五”末的 **15.8** 倍
- 粮油储备规模是“十二五”末的 **3.7** 倍
- 粮食保管损耗率 **0.33%**，为全行业**最低**
- 国家粮食质量监测站检测能力在“十三五”期间增扩 **677** 项

粮食调控“主力军”

- 粮油购销总量是“十二五”末的 **4.2** 倍
- 构建“**粮食东部及南部沿海物流大通道**”，有效保证深圳市粮食宏观调控和应急供粮“调得动、用得上”

快速发展 实力跃升

业绩大幅增长



改革创新 活力迸发

勇担改革先锋

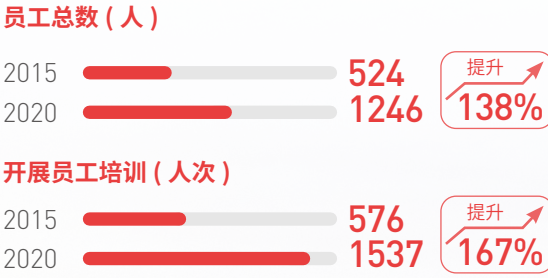
- 唯一一家入选国务院国企改革“**双百行动**”的地方粮企
- 成为“**地方大中型粮企整体上市第一股**”

引领行业数字化转型

- 自主研发粮物流信息系统（“**深粮 GLS**”），获国家发改委、财政部“**国家物联网重大应用示范工程**”授牌
- 向省内外 **30** 多家同行输出信息化专业技术服务
- **首次**将 RFID 技术应用于成品粮管理，极大提高粮食出入库流转效率
- 凭借信息化成果，成为**全国第一家**也是唯一一家粮食行业企业入选“**2020 年全国质量标杆**”
- “十三五”期间科技创新投入近 **1** 亿元
- 荣获“**中国粮食数字化技术应用十强**”称号

关爱员工 回馈社会

携手员工发展



投身慈善公益

- 向桂林村累计投入扶贫资金（未包括慰问金及物资折款）**610** 万元
- 先后选派**两批**援藏干部对口支援西藏林芝
- “粮库开放日”活动累计接待市民近 **5** 万人次
- 荣获“**百佳市民满意项目**”“**十佳企业文化案例**”

专题一

强基铸魂 党建引领航向

深粮控股深刻认识到，提高党的建设质量也是高质量发展的题中应有之义和有机组成部分。公司党委深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九届五中全会精神，持续抓实党建引领，促进党建与改革发展、生产经营等相融合，以高质量党建为高质量发展赋能，为企业发展注入“红色引擎”新动能。

深化理论武装 思想照亮初心使命

深粮控股把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，强化细照笃行、学践融合，确保公司发展始终保持正确的航向。

深入学习贯彻习近平总书记出席深圳经济特区建立40周年庆祝大会和视察广东、深圳重要讲话和重要指示、党的十九届五中全会精神等，组织专题研讨班，抓好学习贯彻。全年落实“第一议题”学习18次、党委理论中心组学习4次。

党委书记带头讲授专题党课，推动广大党员干部切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。



聚力强基创新 建强基层战斗堡垒

深粮控股党委将提升组织力作为加强基层党建的着力点，通过“四化体系”建设，推动基层党组织全面进步、全面提升、全面过硬，切实推动把组织优势转变为发展优势。

做实党建规范化

印发《2020年党建工作要点》，编制党建制度汇编、党支部基础工作标准模板，全面加强党建制度化、规范化、标准化建设。

推进决策科学化

全面落实党建工作写入公司章程，制定党委研究讨论重大经营管理事项清单、研究决定事项清单，推动党组织和企业法人治理结构渗透融合。

着力考核精准化

以实地考评和述职评议考核考实基层党建工作，“倒逼”党建工作责任制常态化落实，并将考核结果与干部选用、党组织评先评优等挂钩。

推动教育体系化

着力实施“头雁工程”和“强基工程”，推动实现党性锤炼与党务轮训全覆盖，切实提升党员队伍素质和基层党建工作水平。

加强作风建设 推进全面从严治党

深粮控股扎实推进不敢腐、不能腐、不想腐的体制机制，正风肃纪强化红线意识，为深化改革发展提供了坚实的纪律保障。

加强廉洁宣传教育

通过党委书记讲廉政党课、组织观看市属国有企业“身边人、身边事”警示教育等活动等方式，引导党员干部知敬畏、存戒惧、守底线。

做深做实制约监督

首创“纪检监察平台”，特色推出“中层管理人员廉政档案”，运用信息化手段提高监督效能；聚焦“关键少数”，修订细化并组织签订《廉洁自律承诺书》73份；围绕“四种形态”，强化日常监督执纪，全年开展提醒谈话超过150人次、警戒谈话2人次，立案2宗。

初心使命，历久弥坚。深粮控股将持续提升党建工作质量，以全面从严治党新成效和改革发展稳定新成绩迎接建党100周年。



专题二

保供稳价 同心共战疫情

2020年，突如其来的新冠肺炎疫情给经济秩序和民生发展带来严重冲击。在抗击疫情的大战大考中，深粮控股全面贯彻落实党中央、市委市政府、市国资委关于疫情防控的工作部署和要求，冲锋在前、守土尽责、勇挑重担，全力以赴投入到抗击疫情、保供稳价、复工复产等任务中，充分发挥粮食安全“压舱石”“稳定器”作用，为打赢疫情防控阻击战贡献深粮力量。

全力以赴 保障供应

面对市民恐慌，全面打响保供稳价阵地战，公司上下迅速响应，大年三十紧急部署动员，大年初二陆续复工复产，应急加工生产食用粮油，保障粮油生产、出库、配送有序进行，保障市场供应充足和价格稳定。

积极利用国内国外供应链“双循环”，多渠道筹措粮源，全方位保障军民粮油供应，确保储备粮数量实、质量好、调得动、用得上。

上通下达 稳定民心

积极发挥行业龙头影响，以市粮食行业协会会长名义号召16家深圳骨干粮企联合发布《致深圳市各粮食企业的倡议书》，承诺保供应、不涨价；在主流媒体发布新闻报道25篇，用专业权威声音有效引导舆情，让市民吃下“定心丸”。

风雨同舟 共克时艰

积极响应市委市政府号召，减租降费，保证物业承租方对租金减免政策“应知尽知、应享尽享”，对符合规定的298家租户减免租金共计2309.31万元。

第一时间向各基层党支部、全体党员发出倡议，激励广大党员发挥党支部的战斗堡垒和党员的先锋模范作用，为保供稳价提供强力保障。组建“党员先锋队”“青年突击队”，设立“党员示范岗”，先后选派5批共计20余名党员干部深入街道，携手社区共同抗疫。

以人为本 常态防控

持续强化防控措施，统一购置配发口罩、酒精、消毒液，不漏一人，对生产作业区域、办公区域、宿舍生活区域进行全方位消毒，不留死角、不断一天。并推行职工食堂分餐制，有效避免人员聚集，实现员工“零感染”。

抗“疫”成绩单



无间断上报粮油数据

130 余天 **280** 余件

深粮置地为租户减免租金共计

2309.31 万元

20 余名

党员干部支援街道
开展疫情防控和复工复产

141 名团员

持续开展志愿服务累计上千次



扫一扫观看视频

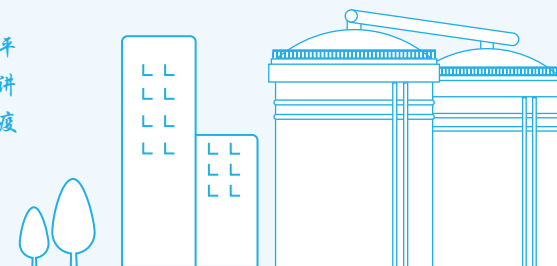
《深粮“疫”呼必有应 保供稳价齐护民》
入围深圳市党员教育电视片评比 **30** 强



扫一扫观看视频

深粮人抗疫事迹入选深圳市国资委
《众志成城 - 致敬城市建设者》

疫情终将过去，繁花必将如常。深粮控股将始终坚持落实习近平总书记关于统筹推进疫情防控和经济社会发展工作发表的重要讲话和重要指示批示精神，毫不放松抓好疫情常态化防控，夺取疫情防控和发展的双胜利！



专题三

脱贫攻坚 决胜全面小康

到2020年现行标准下的农村贫困人口全部脱贫，是党中央向全国人民作出的郑重承诺。深粮控股坚决贯彻落实党中央、国务院的重大决策部署，深入贯彻落实广东省和深圳市新时期精准扶贫精准脱贫三年攻坚的实施意见，积极开展河源市龙川县义都镇桂林村定点帮扶工作，顺利实现桂林村省定贫困村脱贫出列，为决战脱贫攻坚、决胜全面小康作出应有贡献。

产业帮扶 一叶茶扶起一片村

桂林村种茶历史悠久，但产量不高、销路不畅等因素制约了茶产业的发展。深粮控股因地制宜，帮助桂林村制定了以发展茶产业为核心的产业帮扶长效机制，帮助当地村民通过种茶过上新生活。

畅通道路。出资修缮、建造约43.3公里的茶山道，结束了茶农徒步上山采茶和人工肩挑的历史，大幅缩减了作业时间。

创建模式。确立“公司+基地+农户”的帮扶模式，组织专家到村宣讲种茶制茶技术，引导茶农以专业化作业提高茶品质。同时，引导贫困户加入或投资入股当地制茶合作社和龙头茶企业，促进当地茶产业快速发展。

拓宽销路。推动公司茶产业相关单位与桂林村当地茶产业龙头企业及其他贫困产茶地区加强合作，助力当地龙头茶企免费入驻“好茶仓”电商平台，以线上线下组合拳全面拓宽销路。累计帮助贫困户销售茶叶约2600斤，金额达36万元。



桂林茶参展茶博会，亮相深圳国资国企精准扶贫展区

打响品牌。邀请广东卫视、龙川县摄影协会等媒体协会到桂林村开展采访或采风活动，组织参加国际茶产业博览会、扶贫镇村茶园展销会等，桂林村第一书记亮相河源市电视台并为桂林茶产业代言，多种渠道提高桂林茶品牌知名度。

改善环境 提高村民生活质量

深粮控股累计投入资金291万元，组织实施了一批关系百姓福祉的基础设施建设工程，帮助桂林村建设村民服务中心，开展自然村道硬化及村道附属工程、公路改造与桥梁拓宽工程、灯光亮化工程、饮水工程、垃圾处理工程等项目，切实解决村民交通难、饮水难等问题，打通改善村民生产生活条件的“最后一公里”。

助学助教 阻断贫困代际传递

教育扶贫是阻断贫困代际传递的重要方式。深粮控股开展多种形式的助学助教工作，帮助孩子们树立远大志向，点亮人生梦想。

为贫困户子女建档立卡，帮助16户32名贫困户子女获取助学金，帮助6名贫困学生获得深圳市慈善会助学金，减轻学费压力。

与桂林小学的小朋友们共度“六一”儿童节，为他们购买了运动鞋、篮球、羽毛球、文具、书籍等，并带去生动的历史课和爱国主义主题教育音乐课。



扶贫成绩单

桂林村实现
省定贫困村脱贫出列

桂林村入选第十批全国
“一村一品”示范村镇

桂林村全村52户贫困户
全部脱贫，脱贫率达100%

桂林村贫困户年人均可支配收入
在“十三五”期间提升109.5%

累计投入扶贫资金（未包括慰问金及物资折款）
610万元
其中，产业发展扶贫投入243万元
教育扶贫投入10万元

向广西河池市都安县三个贫困村捐款9万元



农粮为本

粮食安全压舱石

扛稳区域粮食安全重任，
安全根基贡献深粮力量。



拓展优质粮源

粮丰农稳安天下。面对新冠疫情带来的全球粮食安全挑战，深粮控股充分利用国内国际“两个市场”，国内积极在东北、湖北、江苏、安徽等粮食主产区拓展优质粮食基地，国际加强与法国、加拿大、泰国、缅甸、巴基斯坦等粮食出口国的合作与交流，持续完善公司全球原粮采购体系，确保产业链源头供应稳定、安全。

案例 拓展国际粮食渠道，缓解国内用粮需求

2020年上半年，受新冠肺炎疫情和国际复杂形势的影响，国内玉米价格走高，拉动原粮价格上涨。此时正值大麦轮换销售的市场时机，深粮控股积极开发大麦客户，开展进口大麦采购业务，在国际贸易局势不明朗的情况下实现进口大麦 142258 吨，有效缓解了下半年经济复苏后市场对大麦等原粮的需求，为稳定市场、平抑粮价作出了贡献。

案例 开仓纳粮正当时，“南粮北储”谱新篇

2020 年 11 月，被列入黑龙江省 2020 年“百大项目”重点工程的双鸭山深粮基地完成二期工程，启用一站式服务中心、2 座烘干塔和五九七粮库，实现直面当地农户开库收粮，集粮食收购、仓储、加工、物流、配送、研发、销售于一体的粮食加工产业园初具雏形。双鸭山深粮基地的有序运营，标志着“南粮北储”“北粮南运”战略实践更加深入，将有效衔接东北粮食产区与深圳销区，实现更大范围、更高层次资源配置，为特区粮食安全提供更有保障，为夯实以国内大循环为主体的粮食产业基本格局贡献力量。



完善调控体系

深粮控股聚焦“一链两园 N 平台”战略，以“优质粮源基地 + 区域综合园区 + 城市配送中心”模式，构建起从产区到销区的“粮食东部及南部沿海物流大通道”，不断完善粮食物流网络，全面提升粮食调运能力，着力打造粤港澳大湾区城市战略应急物资服务“2 小时保障圈”。



案例 打造东莞智慧粮食物流综合园区，保障区域粮安

深粮控股于 2014 年启动东莞智慧粮食物流综合园区建设工作，旨在打造集粮油码头、中转储备、检测配送、加工产业和交易市场五大功能于一体的区域粮食物流园区。截至 2020 年底，园区已建成投产粮食仓库 83.8 万吨、万吨级泊位 2 座、千吨级泊位 1 座及 600 吨 / 天产能的面粉厂，粮物流节点初具规模。同时，物流园区地处粤港澳大湾区珠江水道核心位置，有水路、两条高速路和多条省国道连通深莞穗以及广东其他地区，助力大湾区构建 2 小时公路、12 小时水路的应急保障体系，有效保障珠三角地区粮食应急供应。



保障储备安全

深粮控股采用“动态轮换”储备管理机制，积极利用新一代信息技术和智能设备，确保粮油储备数量、质量、供应链及主体安全，为深圳“米袋子”把好安全关。

数量安全

充分发挥深圳“动态轮换”储备管理机制的特点和优势，做好粮油吞吐调节，保证粮食常储常新。
开展仓储增容工作，在自管仓库基础上，不断拓展外租仓库，并建立了完善的外租粮仓管理制度，保障粮油仓容充足，确保深圳储备粮油数量安全。

供应链安全

从田间到餐桌，从农户到消费者，深度参与供应链每个环节，构建起严格的监测和管理体系，推进粮食收购、存储、供应等全链条的安全管控，强化全产业链运营优势，维护区域粮食安全。

质量安全

依托全国首批落户企业的“国家级粮食质量监测站”，配备行业先进设备，在行业内首创“数字化实验室”，积极推进 CMA 及 CATL 资质能力扩项，提升质量监测能力，对储备粮进行严格的质量监测。
运用物联网等前沿科技，打造粮食仓储可视化物流管理平台，具备远程监控、可视化作业、动态记录和智能预警四大功能，实现粮食在验收入库、储存保管、粮情跟踪等关键环节的可视化管理，确保粮食存储质量安全。

主体安全

积极发挥国企担当，承担深圳市 66% 的粮食和 100% 的食用油储备任务，在历次重大事件中不负众望，全力保供稳价，为城市经济平稳运行和增进民生福祉提供有力保障。

深粮质检拥有 CMA 资质 **488** 项
CATL 检测资质 **268** 项

2020 年检测粮油样品总数 **7751** 个
其中，为社会提供样品检测 **1187** 个



可持续 放大镜

你知道吗？深圳市民的柴米油盐酱醋茶中，隐藏了很多“黑科技”和创新奥秘。



15°C恒温冷藏

深粮多喜米的大米常年保持 15°C 恒温冷藏，有效延缓粮食“衰老”，确保储粮的新鲜度、营养价值和口感。



从 1 到 1% 的改变

经反复实验，深粮控股研发出由 HDPE 环保材料制成的塑胶滑托盘，厚度仅为传统硬质托盘的 1%，有效提高了仓容利用率。同时，出库时直接用装有推拉器的叉车搬运以滑托板为单位的成品粮，可使出库效率提升约 205%。



创新农残检测

农药残留检测是控制农产品污染和保证质量安全的重要手段。深粮质检实验室创新采用 Quechers 农残前处理方法，相对传统检测方式，操作更方便、方法步骤少、分析速度快，极大提高了农残前处理的准确性、时效性。



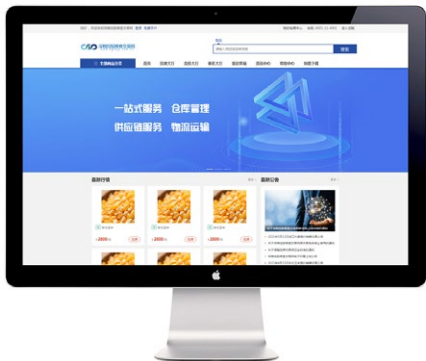
助力粮油贸易

深粮控股搭建线上粮油贸易平台——深粮控股粮食交易网（www.zglsjy.com.cn），高效整合商流、物流、信息流，打破时间、空间限制，有效链接东北粮食产区与珠三角销区，助力粮油行业贸易自由化、信息化、透明化。2020 年 10 月，公司完成网页版全新升级，开发出“粮桥网”微信小程序、“粮桥”手机端 App，实现交易系统电脑端与手机端的同步使用，提升客户使用体验，提高粮食交易效率。

截至 2020 年底， 深粮控股粮食交易网平台 总开户数量 1081 个	总成交量近 2449.43 万吨	总成交金额近 514.62 亿元	在国内同类型服务 平台中位居 第二名
---	----------------------------	----------------------------	---------------------------------

案例 举办法国小麦专场交易会，助力粮油采购降本增效

2020 年 6 月，深粮控股粮食交易网电子交易平台受深圳市某粮食有限公司委托，成功举办法国小麦竞卖专场交易会。经过 9 次激烈出价，6800 吨法国小麦全部成交，成交金额 1591.2 万元。本次交易会最终成交价比起拍价降低 100 元 / 吨，为该公司节省采购成本 68 万元。



案例 上线基差点价交易，助力粮油贸易稳健发展

2020 年，深粮控股粮食交易网新增基差点价交易板块，并于 12 月 18 日完成第一笔基差交易，全年实现基差交易成交 1 万吨，成交金额 2600 万元。采用基差交易模式，交易双方可用期货市场价格来固定现货市场价格，定价方式公开、权威、透明，有效保障交易公平性。同时，交易双方通过该模式可将商品的绝对价格波动风险转化为相对价格波动风险，大大提高企业经营的稳定性和可持续性。

食安为先

国民健康守护者

围绕粮食产业“粮头食尾”、农头工尾，发展要求，积极推进粮油产业链向食品端延伸。



提供健康产品

深粮控股以“茶米相期”微型商业综合体为依托，开展“茶+米”系列产品研发，持续推出系列营养健康食品，努力让消费者实现从吃得饱到吃得好、吃得健康。

专用面粉

深圳面粉推出面包、馒头、月饼等系列专用粉新产品，还根据市场需求研发推出四款日式面包粉，持续为大众提供优质面粉，满足消费者多元化需求。



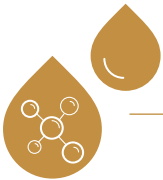
高端品牌

深粮多喜米以国家一级保护野生动物“黑脸琵鹭”为品名，打造全新高端品牌，寓意产品品质高端且珍贵。品牌精选源自黑龙江、新疆等地的绿色有机食品原料，经研发、加工技术精准管控，推出初鲜米、红花籽油、活泉饮用水等产品，为消费者提供营养健康解决方案的同时，助力区域经济发展。

“黑脸琵鹭·初鲜米”选用黑龙江核心产区的当季新稻，拥有 145 天生长期、2600 小时年度光感，天然健康，新鲜营养。



“黑脸琵鹭·红花籽油”源自新疆，采用低温压榨工艺，完整保留营养成分，高含量的亚油酸为人体补充必要营养。



“黑脸琵鹭·活泉饮用水”源自世界长寿之乡广西巴马瑶族自治县，深入地下两千米喀斯特熔岩地层取水，水质纯正安全，富含矿物质，具有天然弱碱性和清甜口感。



健康茶饮

深宝投资公司发挥茶、米供应链优势，以“天然茶叶与健康谷物”为原料，将高端水果与谷物融合，推出多款新品，并打造了系列低卡谷物奶茶，满足现代人对健康时尚、平衡饮食的需求。



“越秋”茶酒

基于苏东坡“以茶制酒”的浪漫神思，深粮多喜米推出“越秋”茶酒，甄选红缨子糯高粱原料，在酿造过程中引入源自黄金纬度的优质茶叶，使茶多酚等物质充分融入酒中，结合茅台镇“12987”酱酒制作工艺，经 20 道工序酿造，3 年密封窖藏而成，酒体温柔醇厚，致力打造一款深圳人自己的酒。

“益冲”茶鲜萃液

深宝华城公司推出“益冲”品牌茶鲜萃液，利用先进无菌灌装设备灭菌包装，将茶的味、香、色定格于最佳状态。使用时只需按比例调用即可，有效解决了茶饮门店产品风味波动、泡茶工序繁琐耗时等痛点。目前已推出绿妍、鸭屎香、白桃乌龙、蜜香红茶、鲜叶乌龙等十余款产品，可满足奶茶、水果茶、奶盖茶、纯茶等各种茶饮搭配需求。



加强质量管控

深粮控股围绕“保障民生，质行千里”品牌核心价值观，不断完善质量管理体系，提升质量管理水平，塑造了一系列“放心粮”“放心面”“放心油”等“圳品”品牌。

健全质量管理机构

成立安全生产监督管理委员会，负责安全生产和食品安全管理，设专职岗位负责日常管理。下属企业严格依照有关食品安全法律法规的规定规范运作，管控产品质量。

完善质量管理制度

制定《质量安全管理指引》，明确总部及下属企业相关部门质量管理职责和质量开展方式，建立采购、生产加工、粮油储存和销售等质量关键控制点的管控要求，规范产品质量管控行为。

深化质量监督检查

全年对下属企业开展监督检查 18 次，推动下属 12 家粮油食品生产经营企业每月开展关键质量管理环节自查自报，累计提交食品安全自查月报 108 份。

- 7 家生产型单位质量管理体系 **全覆盖**
- “深粮多喜”常香稻稻花香大米荣获 2020 年“**广东好粮油**”产品，入选国家粮食局首批“**中国好粮油**”产品
- 深粮控股旗下 **29** 款产品入选“圳品”，在全国六批“圳品”中占比 **6.74** %，其中，24 款粮油产品在粮油类“圳品”中占比 **18.05** %

延伸阅读：“圳品”，是深圳对标国际一流打造的高质量、高品质的供深食品标准体系。有“圳品”标识的产品，在生产、运输、销售等环节均经过了一系列严格的认证。





更天然的面粉

深圳面粉小包装始终坚持不添加任何添加剂，保障品质上乘和食品安全。并在全国首创纸袋面粉包装，防虫防潮又保鲜。



大米“食味值”

深粮控股在国内同行中率先将食味值指标列入大米、稻谷等粮食的日常检测指标中，可根据米饭的气味、色泽、外观结构和滋味等准确判定大米的储藏品质和食用品质。

严控“镉”指标

深粮控股对大米中镉含量的要求是 $\leq 0.1\text{mg/kg}$ ，远低于国标 GB 2762-2017 中对大米镉含量 $\leq 0.2\text{mg/kg}$ 的检测标准。



茶感官审评

茶叶属于农副产品，其风味与土壤、季节、气候、采摘时间、加工方式等息息相关。深宝华城公司拥有庞大的茶叶数据库，每年通过大批次的茶叶源头端采购加工，以减少因天气、季节、区域的变化所带来的茶叶风味差异。同时，通过将不同产区、特性的茶叶原料进行拼配实现风味的稳定。深宝华城公司还拥有专业的感官审评小组，打造专业茶叶感官审评环境，制定完善的原料感官审评标准和品控体系，有效保障产品风味的稳定。

创新供应渠道

深粮控股深耕细分目标市场，在粮油食品产业链不同领域开展专业化经营，形成集线上线下为一体的终端粮油供应、餐饮配送、谷物茶饮服务等多层次产品供应网络，让优质粮油产品以更便捷的渠道惠及更多消费者。

线上渠道

深粮多喜米推进“互联网+粮食”新型粮食零售业态发展，打造 B2C 粮油网络直销平台“多喜米网” (<https://www.doximi.com>)，在天猫商城、京东商城、微信商城等开通渠道。同时，利用短视频、直播等时下热门营销方式，让更多消费者了解多喜米优质粮油产品。截至 2020 年底，深粮多喜米拥有 50 万线上家庭会员。



多喜米抖音号



多喜米网微信商城



茶米相期微信商城

线下渠道

深粮贝格公司开发互联网电子商务平台“贝格厨房供应链管理系统”，实现微信终端自主下单，为企业、学校、政府事业单位等团体用户提供优质安全的智慧团餐食品供应服务。截至 2020 年底，深粮贝格公司拥有团体客户 92 个。

深宝投资公司打造“轻饮”“轻食”“轻零售”微型综合体——“茶米相期”，应用智慧仓储、智慧物流、智慧门店等科技手段，为消费者提供健康茶饮产品。截至 2020 年底，运营 6 家门店。

深粮置地引进生鲜经营战略合作伙伴，在深圳坪山区联合共建“茶米鲜生”社区微型综合体，为坪山各社区提供“健康、新鲜、平价”的米面油及生鲜产品。



茶米相期
深圳龙岗星河 iCO 店

发展为本

创新发展引领者

持续推进机制创新、模式创新、技术创新和管理创新，走出一条特色可持续发展之路。



持续稳健经营

深粮控股聚焦主责主业，持续完善“大风控”管理机制，不断提升风险防范和应对能力，为公司实现高质量发展提供重要保障。

开展减亏增效

开展扭亏专项工作，围绕战略、经营、投资、政策、市场等维度深入分析亏损原因，形成《处亏减亏专项工作方案》，推进产业布局持续优化，确保公司“主业精干、产权清晰”，推动国有资本保值增值和企业提质增效。

完善监督体系

制定《派驻改革实施方案》，明确纪检监察机构设置和人员编制、职责和权限等七大方面内容，为纪检监察机构全面履职提供制度依据；完善“六位一体”大监督体系建设，明确 16 项监督内容、监督主体和时间安排，充分发挥监督效能。

夯实内控管理

开展内控管理自评，发挥“以评促建”优势，通过内控自评，迅速查找缺陷、落实整改、补齐短板，实现 88 项内控缺陷全部整改到位。制定《风险管理制度》，明确风险管理的组织体系与职责分工，为风险管理工作提供依据和指引。

践行依法治企

制定合同管理、业务流程管理等规章制度，全方位管控客户选择、业务洽谈、合同签订、发货运输、验收入库、销售出库、货款回收、应急管理和资产管理等环节的风险，实现业务全链条合规管理。2020 年，公司荣获“广东省法治文化建设示范企业”称号。

强化审计监督

常态开展经济责任审计，开展落实中央八项规定精神、工程项目投资变更、疫情政策执行等专项审计，充分发挥审计效能。2020 年，开展内部审计 5 项，揭示问题和风险 21 项，提出审计意见和建议 14 项。

强化安全生产

全面落实安全生产责任制，层层签订《安全生产责任书》共 159 份。持续开展安全培训及演练、安全检查等日常管理，治理安全隐患。2020 年，公司重大安全生产责任事故、重大食品安全责任事故、重大消防安全责任事故、重大职业健康责任事故、因工死亡人数、因工伤损失工作日数均为 0 起。

改革激发活力

深粮控股积极推进国企改革“双百行动”和区域性国资国企综合改革，加快推动重点领域和关键环节取得新突破，全面激发企业活力，为全国粮农行业和国资国企改革提供可复制、可推广的“深粮模式”。

创新激励约束机制

2020 年全面实施薪酬总额决定机制，建立以价值创造为导向、增量业绩决定增量薪酬的薪酬机制，实现员工收入与企业业绩双向挂钩，促进企业提质增效。

推进混合所有制改革

深粮冷运公司在集团内首次建立以“员工持股平台+产业基金”混合所有制产权体制，进一步激发创新活力。

创新选人用人机制

坚持组织选拔与市场化选聘相结合，建立起“以契约管理为核心、以岗位管理为基础”的市场化选人用人机制，优化人才建设进退流转模式，实现下属企业经营班子“能进能出、能上能下”，构建人才正常流动和退出机制，有效激发人才活力。

持续做优做强主业

以提升效益、协同发展为导向，将东莞物流、深圳面粉及东莞工贸三方业务优化组合，实现资源互补、协同合作，创造出 1+1+1>3 的效益，提升综合竞争力。制定深粮冷链公司和深粮冷运公司整合方案，拟通过资产重组进一步提升冷链板块竞争力。

打造了深圳市属国企**首个**从整体层面实施 EVA（经济增加值）考核的样板案例



国企改革“双百行动”**34**项
任务完成率**100**%



创新驱动发展

深粮控股实施创新驱动发展战略，持续加大研发投入，完善创新体系，大力推进技术、产品、商业模式等方面的创新，加速向产品质量高、企业效益高、科技含量高的“三高”企业转型，不断充实“智慧粮食”的发展内涵，引领全国粮食行业创新发展。

完善创新体系

搭建创新平台

形成以深粮研究院为核心，以深远数据公司、深圳面粉产品研发中心、深粮多喜米公司质检研发部、深粮储备公司技术中心、茶产品及技术研发中心等为重点支撑的创新研发体系。2020 年，深宝华城公司进一步升级深圳市植物深加工技术工程实验室、产品应用中心和中试生产线，持续提升创新能力。

开展协同创新

注重与知名高校、科研院所、行业组织等机构合作，协同开展粮油食品研发，与各方携手共同推动健康粮食行业创新发展。

6 月

携手华为等 50 多家企业、研究院所等发起成立深圳市高科技企业协同创新促进会，打造高质量科技交流平台。

7 月

与中国农科院油料所、正大食品等单位开展学习交流，研究探讨产学研合作事宜。

12 月

与江南大学教育发展基金会签订协议，将携手食品学院开展深度产学研合作，借助其“食品科学与工程”学科强大的研发实力，共创共享食品学科发展成果。



深圳市高科技企业协同创新促进会授牌仪式现场

科技创新投入
4673.94万元



同比提升
20.29%



孵化 创新成果

深粮控股注重知识产权的保护、使用和运营，打造出一批行业领先、运行有效的创新成果，持续丰富智慧深粮、价值深粮内涵。

技术创新

深入实施“科技兴粮”战略，积极推进“云大物移智”等技术在传统粮食行业的应用，自主研发“粮食物流信息系统（深粮 GLS）”等信息系统，引领传统粮食产业变革，在行业信息化技术创新和应用领域走在全国前列，为确保粮食安全、提升粮食流通产业现代化水平提供有力支撑。

截至 2020 年底，
申请及获得专利

92 项

截至 2020 年底，
获得软件著作权

24 项

荣获中国信息协会评选的
“中国粮食数字化技术
应用十强”称号

面向广东省粮食局等

30 多家同行输出
信息化专业技术服务

《“深粮 GLS”赋能全面质量管理模式的经验》助力深粮控股成为**全国第一家也是唯一一家**粮食行业企业入选**“2020 年全国质量标杆”**，代表着公司在信息化行业内的标杆示范作用，形成可复制、可推广的先进模式与经验

商业模式创新

深粮控股积极推进经营方式、营销方式、研发方式等商业运营模式创新，有力提升公司竞争力，推动企业做优做强做大。

案例 创新冷链经营模式，助力质效提升

面对传统冷链服务重资产、回款慢等难题，深粮冷链公司转变发展思路，在有限的资金资源条件下，采用外租冷库形式，充分利用社会闲置资源，实现公司规模快速扩张。同时，在“深粮 GLS”系统的支持下，改变传统粗放的纯仓储模式，创新推出以货值收费业务为重点、为客户提供量身定制的精细化仓配一体化服务，以“轻资产，重运营”模式促进营业收入、利润分别实现 17.29%、8.62% 的增长。



信息化打造产品质量智能防护“三道关”，实现品质“零缺陷”

深圳面粉公司建立覆盖全产业链的信息化系统，以信息化手段建起产品质量智能防护“三道关”，实现采购原辅料合格率、生产产品合格率、出厂产品检验合格率 3 个 100%，让产品“零缺陷”出厂销售，有力保障产品质量与安全。



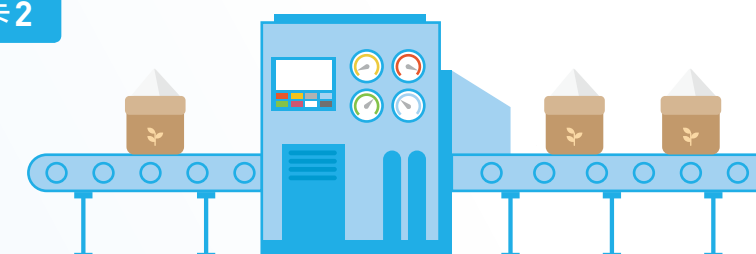
关卡1 成品检测

信息系统设置水分、灰分、面筋质、蛋白质等 17 项严于国标的内控质量指标，不符合指标的面粉将处于冻结状态，无法出厂销售。

合格成品抽检预警

关卡2

信息系统每月定期发出抽检预警，通知品控团队对在库超一个月的合格库存产品进行质量抽检，保证在库成品质量合格。



关卡3 超期未出售合格品质量预警

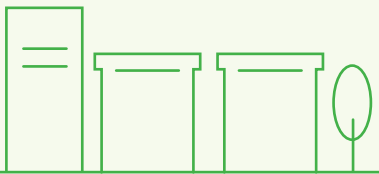
如产品超期未出售，系统会自动发出质量预警，通知品控团队重新对产品进行质量评估，合格后方可出售。



绿色生态为基

生态文明实践者

建立覆盖全生命周期的绿色运营方式，助力美丽中国建设和“碳达峰”、“碳中和”目标实现。



绿色生态储粮

深粮控股积极探索绿色储粮新模式，推进准低温粮库改造，实现粮食在库保管的绿色、高效、无污染，满足消费者对安全、营养、健康的粮食产品需求。

开展绿色储粮研究

积极探索绿色生态储粮新技术的研究，发表专业储粮技术论文 10 余篇，参与起草国家行业标准 3 项，多名员工入选广东省粮食工作专家库，为我国绿色生态储粮技术发展贡献深粮智慧和深粮经验。

推进准低温粮库改造

对仓库保温库板围护结构、冷库制冷系统、冷库排水系统、冷库电气控制系统等配套设施进行建设完善，将库区廨间进行准低温库改造。截至 2020 年底，已完成平湖库 10 个准低温仓廨间建设工作。



你知道吗？经改造后的准低温库使粮仓温度常年保持在 18~20℃之间，湿度保持在 60% 左右，让仓库变成天然的“保鲜箱”，有效延缓粮食品质变化，抑制书虱等储粮害虫的滋生，实现营养保鲜、生态环保。



平湖低温库内部

践行绿色运营

深粮控股密切关注生产过程中的环境管理，不断创新生产工艺，深入开展节能减排，全面加强能效管理、水资源管理和废弃物管理，提升能源利用效率，积极应对气候变化，参与建设资源节约型、环境友好型社会。

提高能效管理 应对气候变化

深粮控股积极提高生产、运输、办公环节的能效管理水平，减少化石能源和电能的使用，助力全球温室气体减排。

生产环节

- 深圳面粉公司更换节能空压机，利用二级压缩和永磁电机变频技术提高产气效率，每月减少生产用电 8400 度，每年节约电费 6.8 万元。
- 深粮油脂公司淘汰生产线上耗电量大的老旧空压机，采用带有变频技术的新型空压机，耗电降幅达 200%。



运输环节

- 深粮冷链公司率先实现深圳市区内冷链物流配送全部改用电动货车，有效减少对燃油的依赖。
- 东莞物流建立一套环保高产的集装箱装箱系统，通过垂直装箱，最大限度装满，减少运输周转。



办公环节

- 打造全新智能会议系统，实现无纸化会议功能，并减少差旅成本和消耗。
- 对办公照明、空调使用等均以管理制度相约束，实现办公环节全方位节能降耗。

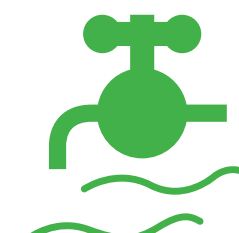


资源可持续利用 减少资源消耗

深粮控股秉持节约、集约、循环利用的理念，积极发展循环经济，实现与自然协调发展。

节约用水

- 深粮食品对饮料生产车间的消毒机进行技术改造，对消毒机热交换产生的热水进行回收，用于煮料生产；同时将蒸汽冷凝水送至锅炉，全年可节约用水 1 万吨，直接产生经济效益约 50 万元。



节约用能

- 婺源公司将产生的茶渣、污泥等用于生产有机肥及沼气发电，实现资源循环利用。
- 双鸭山深粮基地对干燥机废气（余热）实现回收利用，通过管路将废气回收后用于粮食干燥，实现节能 5% 左右。





点滴之行，助力“无废城市”建设

深粮控股践行创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，积极推进运营各环节的废弃物处置和资源化利用，最大程度减少对生态环境的影响，以点滴之行，全面助力“无废城市”建设。

推进无害化处置

- **废水管理。**深宝华城公司依照国家环境管理相关法规，配置污水处理设施及在线监控设备，每半年对废水排放进行监测，确保达标排放。
- **废弃物管理。**深粮质检与第三方签订“工商业废物处理协议”，明确了实验室废液的安全处理细则，并按照废液化学性质将废有机溶剂和废酸液分开存放、管理，实现废弃物规范管理。

减少塑料使用

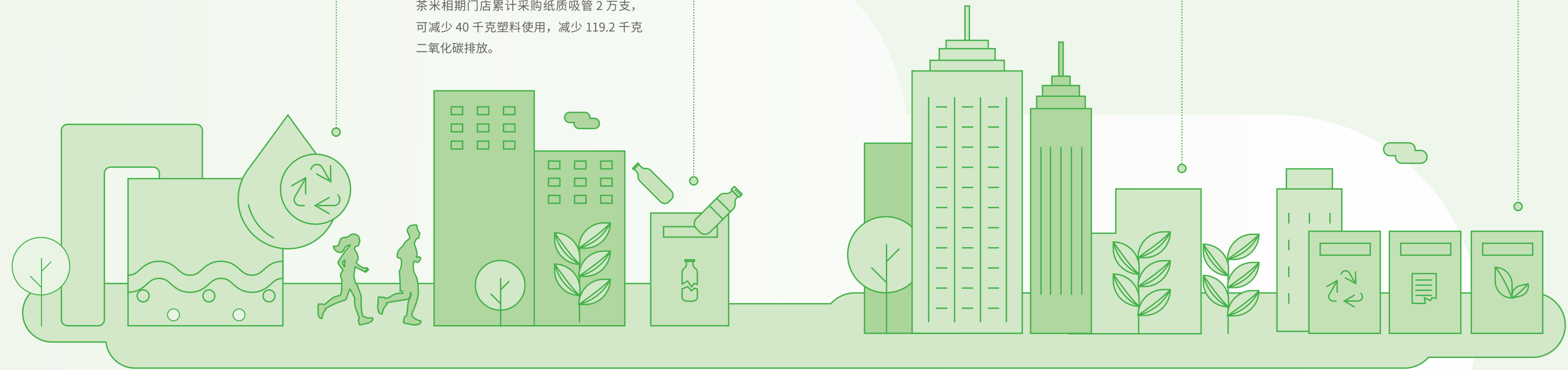
- 深粮控股 5 家直属企业食堂全部使用不锈钢餐盘和不锈钢餐具，为打包外带的员工配置了符合国家环保要求的一次性餐具，坚决杜绝使用不可降解的一次性餐具和塑料袋，积极响应国家塑料污染治理。
- 深宝投资公司提前响应国家塑料吸管禁令，在茶米相期项目中推广纸吸管、纸质包装袋，取代不可降解的一次性塑料吸管和包装袋，并鼓励消费者自带杯具。2020 年，茶米相期门店累计采购纸质吸管 2 万支，可减少 40 千克塑料使用，减少 119.2 千克二氧化碳排放。

减少建筑垃圾

- 东莞物流园区推行绿色施工，对施工现场产生的建筑垃圾采取集中堆放，不焚烧、不回填，集中运至城市垃圾站处理，减少建筑垃圾污染。

实行垃圾分类

- 公司内部全面实行垃圾分类，组织员工学习垃圾分类知识，培养员工环保意识，推动员工主动参与垃圾分类活动，减少生活垃圾污染。



案例 建设绿色粮食基地，让黑土地绿意盎然

双鸭山深粮基地以“保护青山绿水，构建生态粮库”为目标，在整个烘干系统中采用有效的节能减排技术及设备，全面建设绿色粮食基地，实现与自然的和谐共生。



减少废气污染

为主要生产设备粮食烘干塔选取生物质和煤炭两用的锅炉，增加脱硫除尘塔，确保排出废气达到环保要求。



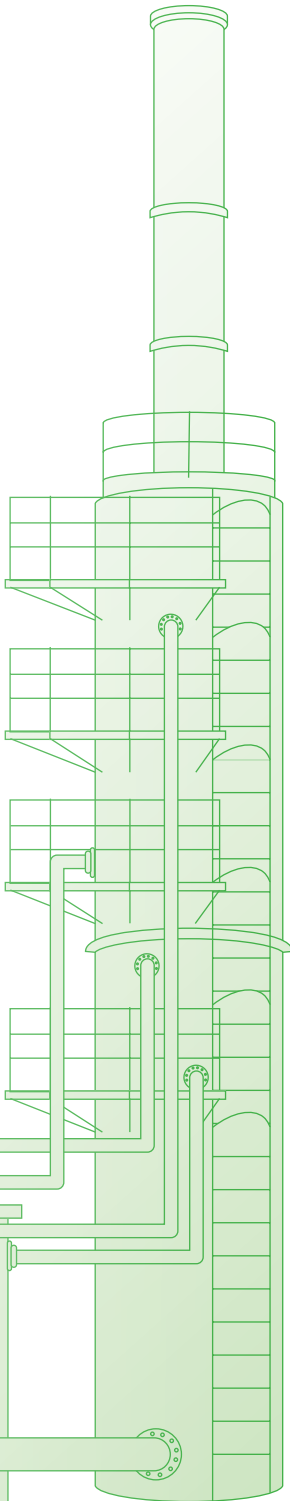
减少电能消耗

对耗电占比约 60%~70% 的风机，选用高效低耗低噪的环保型号，选用新型专利的清理筛，去除湿粮中的雪面和冰块等耗能杂质，成功降低电耗。



减少粉尘排放

配备通风除尘装置，在设备的进出料口设置吸尘点，控制粉尘外漏，并将含尘废气经除尘器净化后再排放，有效减少空气污染、改善工作环境。



倡导绿色生活

深粮控股积极倡导绿色理念与绿色生活方式，对内积极推动绿色办公，引导员工形成节约能源和保护生态的意识，对外注重传递环保理念，促进形成低碳节约、爱惜粮食的现代文明生活风尚。

推行绿色办公

启发员工将环保理念内化于心、外化于行，从细微之处做起，在日常办公中节约每一度电、每一滴水、每一张纸，鼓励员工上下班搭乘公共交通工具，以实际行动践行低碳环保理念。

提倡节粮爱粮

全面落实习近平总书记关于制止餐饮浪费行为的重要指示精神，开展“厉行节约，反对浪费”系列活动，引导员工珍惜粮食、拒绝浪费，争做“光盘族”。

创新推出“预约供餐”方式，厨房根据用餐人员动态变化精准备餐，做好餐品分配管理，最大程度减少餐食浪费。

联合深圳国资，在 2020 年世界粮食日和全国粮食安全宣传周到来之际，向全社会发起“爱粮节粮、厉行节约”的倡议，杜绝“舌尖上的浪费”，弘扬爱粮节粮的社会新风。



和谐为义

美好社会共建者

携手利益相关方共同成长，共建和谐美好的社会。

支持员工发展

深粮控股推进“人才强企”战略，建立开放有效的人才集聚政策、灵活高效的人才培养机制、科学实用的人才分类评价机制和创新激励机制，打造高质量人才供应链，为“智慧粮油食品供应链优质服务商”战略目标提供强有力的人才保障，携手员工共奋斗、共成长。

吸纳多元人才

深粮控股响应国家“稳就业”号召，坚持“德才兼备、五湖四海、任人唯贤”的人才选任原则，广泛吸纳人才。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》等法律法规，严格规范选人用人程序，坚持性别平等，反对就业歧视，不将国籍、种族、年龄、宗教信仰等因素作为选择员工的条件，提供平等的就业机会和职业发展机会。2020 年，公司劳动合同签订率为 100%，未发生用工违规事件。

基本情况

员工总数

1246 人

女性员工占比

33.4 %

吸纳新就业人数

142 人

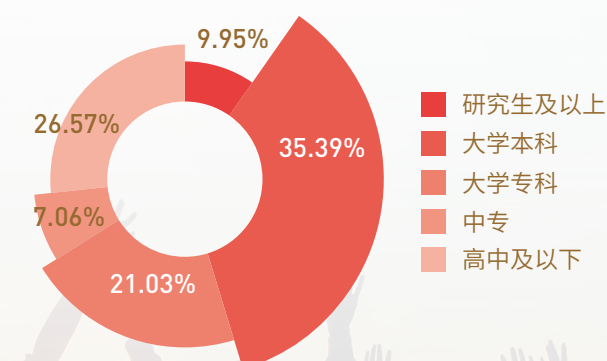
中层及以上管理人员中女性员工占比

18.8 %

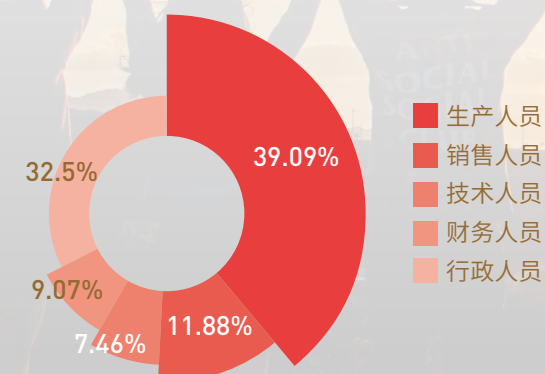
员工流失率

9.3 %

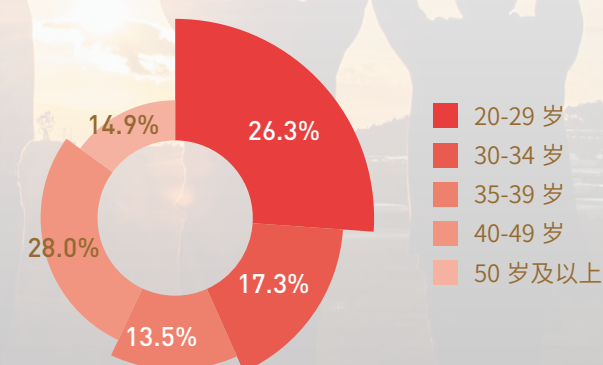
学历结构



职位分布



年龄结构



完善薪酬激励

深粮控股遵循“以岗定级、以级定薪，契合战略、标杆市场、整体奖酬”的原则，将员工薪酬与个人贡献相挂钩，形成了具有竞争力的薪酬管理机制，吸引、激励和保留优秀人才。同时，制定《创新资金管理办法》，加大对创新型人才的薪酬激励力度，有效激发人才潜能，形成人尽其才、创新发展的生动局面。

倡导民主沟通

深粮控股严格落实职工代表大会制度，派出职工代表参与讨论决定涉及职工切身利益的重大问题，充分保障员工的知情权、参与权和监督权。同时，通过员工访谈、员工座谈会、民主生活会、领导干部挂点基层调研等形式，多渠道倾听员工心声。

案例 连续 12 年开展“员工发展与幸福指数问卷调查活动”

2020 年 12 月，深粮控股开展“员工发展与幸福满意指数问卷调查”活动，全方位了解员工在工作、利益、发展、情感、生活、身心健康、婚恋支持等方面的诉求，听取和收集员工对公司改革发展、个人成长和提升方面的意见和建议。这是公司连续第 12 年开展此项活动，为员工表达心声提供了良好平台，为公司改革发展工作提供了重要依据，有力促进了各项决策的科学化、民主化。



加强人才培养

深粮控股结合企业业务发展和员工职业成长需求，基于分级分类的人才培养理念，推出了管培生“优禾计划”、后备人才“稻香计划”和关键岗位人才“金穗计划”，形成了与职业发展相配套的人才培养体系，帮助不同层次员工实现个人职业成长与发展。

管培生“优禾计划”

2020 年 7 月，开展“优禾计划”新员工训练营，通过高管开讲、拜师仪式、素质拓展、参观重点企业等环节，提升新员工对公司战略、企业文化的理解和认识，帮助新员工快速融入职场，提高归属感。



后备人才“稻香计划”

2020 年 8 月至 11 月，以核心骨干人员为主体开展后备人才综合素能提升系列培训班，通过“卓越管理修炼”“系统思维与问题解决沙盘模拟情景演练”等培训，进一步提升后备人才综合素能，夯实人才梯队建设。



关键岗位人才“金穗计划”

结合高管人员的工作特性及培训需求，搭建线上学习平台，选取知名学者教授及管理实战专家的优质课程，为公司高管提供公司治理、战略决策等方面的知识赋能，并根据考核结果，为每名管理人员匹配个性化培训课程及培养方案，促进“职业经理人”技能提升。



类别	人数 / 人	平均年龄 / 岁
高层管理人员	9	52.4
中层管理人员	77	47.5
后备人才	142	32.5
管培生	34	24.0

2020 年



员工参与培训
1537 人次



人均年培训时间
15.4 小时



员工培训覆盖率
57 %

开展员工关怀

深粮控股注重培育和谐健康的企业文化，用心关爱员工，帮助员工舒缓工作和生活压力，让每位员工充分感受到来自深粮大家庭的温暖和关爱。



举办“深宝华城杯”体育及岗位技能竞技比赛，展示员工勇于拼搏、团结协作、敢为人先的精神风貌，促进企业文化大融合。



开展“粮人相伴祥和年”迎新春系列活动，组织员工写春联、包饺子、户外徒步，举办线上春晚及拍摄团拜视频等，为员工创造温情友爱的“深粮大家庭”氛围。



为 200 余名员工送上“青年专属福袋”，与留深员工共度祥和充实春节。



举办“华联杯”划赛艇新年活动，让员工感受运动与团队协作的乐趣。

聚焦

青年+U，与青年员工共成长

国家的希望在青年，民族的未来在青年。深粮控股高度重视青年员工成长成才，搭建青年互动交流平台，创新青年员工培养方法，激励广大青年立足岗位、建功立业，为实现“智慧粮油食品供应链优质服务商”战略目标贡献青春力量。

成立“青年突击队”

疫情期间，深粮控股团委向各团支部、全体团员青年发出“以青年之名 谱抗疫战歌”倡议书，火速集结青年成立“青年突击队”，共 141 名青年员工挺身而出，在疫情防控、保供稳价、复工复产中彰显青年担当。3 支青年先锋队获评深圳市“六保六稳”青年先锋队。



“致青年·深粮控股云论坛”

6 月，举办“致青年·深粮控股云论坛”活动，通过青春抗疫故事分享、嘉宾分享、互动答疑等环节，倾听青年心声，团结广大青年主动融入企业创新发展进程。



主题文化交流活动

10 月，举办“恰青春·正当时”主题文化交流活动，从高歌青春、以梦为马、荣耀时刻、归来少年 4 个主题篇章，展示新时代深粮青年风采，呈现了一场活力十足的青年盛会。



扫一扫
观看视频《在最好的年华遇见你》

助力三农发展

深粮控股严格贯彻执行国家粮食收储政策，充分维护农民利益，让中央强农惠农富农的政策落到实处，充分发挥粮油食品产业链优势，带动农民增收，促进粮食产业发展，积极为实现农业强、农村美、农民富的中国新时代美丽乡村建设作贡献。

维护农民利益

双鸭山深粮基地于 2020 年正式开仓纳粮。深粮控股认真做好粮食收购，积极宣传粮食收购办法，做到价格公开、公平、公正，绝不压级压价、克扣斤两，直接对农户支付粮款，坚决杜绝“打白条”问题。同时，积极优化收购服务，在粮食收购现场设立休息场所，免费供应茶水，主动延长收购时间，增加收粮地点和收粮机械，利用信息化、机械化提升收粮效率，让农民卖放心粮、明白粮、舒心粮。2020 年，在双鸭山地区采购玉米和稻谷近 8 万吨，其中，超 1 万吨的玉米是直接面向农户收购，收购金额超过 2500 万元。

带动农民增收

深粮控股依托食品产业链发展，带动上游农民增收。深粮控股拥有占地 200 多亩的西湖龙井茶、200 多亩武夷山岩茶、400 多亩婺源绿茶种植产业园和先进的茶叶生产线，每年可生产加工茶叶 60 余吨，提供 100 多个就业岗位，为农民创收 500 多万元。



深宝投资公司茶园



带动农民增收



促进地方粮食产业发展

深粮控股立足主业优势，充分发挥粮油基地和物流节点的带动与辐射作用，吸纳当地就业，促进粮食生产、加工与流通，带动当地粮食产业经济发展，为进一步推动深圳与当地合作发挥更大作用。

服务双鸭山发展

双鸭山深粮基地直接带动就业 23 人，为当地创造产值超过 3000 万元。同时，充分发挥基地园区产业集聚和示范辐射效应，助力当地农户增收，促进当地粮食加工和流通产业集群发展，还将建设冷库用于投产冷冻新鲜糯玉米项目，与产区农场和农户共建糯玉米产业化基地，解决 15 万亩耕地的产品销售。



促进麻涌镇发展

东莞智慧粮物流综合园区全部建成后，预计每年实现粮油总产值 60 亿元，利税总额 3 亿元，提供就业岗位 400 个。特别是粮油电商交易平台的投入使用，预计每年可实现千亿元电子交易额，促进当地从传统粮油加工贸易向服务型行业转型，有力支持麻涌镇打造粮油市场的“珠江价格”“广东标准”和“麻涌指数”。



热心公益慈善

深粮控股长期在优势领域投入资源，开展社会公益活动和志愿服务，竭诚回馈社会，助力和谐发展。



员工注册深圳志愿者人数

280 人



员工参与志愿服务时长逾

5000 小时



世界粮食日和全国粮食安全宣传周

10 月 17 日，深粮控股 2020 年世界粮食日和全国粮食安全宣传周主题活动在深圳市粮食储备库如期举行，活动邀请了 50 多位学生、家长代表实地探访，逛粮库、学知识、品美食。



“捐书助学行”

深粮购销公司与深粮储备公司联合东风南方举办了以“童心童梦 爱在行动”为主题的儿童节“捐书助学行”活动，发动员工向茂名化州市东山街江岸小学捐赠书籍，用书籍点亮孩子们的梦想。

惠民拥军项目

深粮控股与深圳市退役军人事务局签订“惠民拥军战略合作”协议，以军人家属、退役军人和其他优抚对象生活需求为导向，搭建“1 卡 1 仓 3 平台”，提供系统化、个性化和精准化的服务保障，为全市拥军优抚工作作出新贡献。



合作共赢发展

深粮控股主动与供应商、行业伙伴、先进企业、政府等开展对话及合作，努力通过合作共赢的模式汇聚更多的资源和力量，实现共同成长与发展。

携手供应商发展

深粮控股重视供应商管理，保障供应商基本权益，加强供应商管理，帮助供应商提升履责能力，与供应商携手为广大人民群众供应健康安全的粮油食品。同时，公司采购事项通过市属国资的阳光采购平台公开交易，实现采购行为全过程公开透明。

深化多元合作

与坪山区政府签署合作框架协议

6 月 4 日，深粮控股与坪山区政府签订合作框架协议，将合作探索创新高度城市化地区耕地和永久基本农田保护利用模式，“产学研”一体化建设现代智慧农业产业园和保障基地，创建粮农科技、农业产业发展的生态圈，服务坪山区发展和民生需求。



与招商港口签订战略合作框架协议

9 月 15 日，深粮控股与招商局港口集团股份有限公司签署战略合作框架协议，揭牌首个合作项目——深粮招商赤湾战略与应急物资保障基地，为全国超大型城市粮食安全提供“深圳样板”，打造央地联动、国企协同的典范。

深粮贝格公司联合成立预制食品研发中心

9 月 22 日，深粮贝格公司与广州市中村屋餐饮管理有限公司签署战略合作协议，成立深粮贝格预制食品研发中心。双方将充分发挥各自优势，创新预制食品多样化、方便化、功能化，为更多消费者研创安全、营养、美味的食品。



沃恬微信商城



责任管理

作为深圳市的“米袋子”，深粮控股始终把践行社会责任作为企业的自觉选择和业务经营的核心，推动社会责任全面进入管理、融入运营，努力实现经济、社会、环境的综合价值最大化，携手各方迈向可持续未来。

社会责任治理

深粮控股建立健全社会责任组织体系，形成以公司统一领导、本部各部门分工负责、下属企业落地执行的三级联动组织保障体系，确保各个层面都能贯彻落实责任发展理念，全面管理环境和社会风险，实现企业可持续发展。

实质性议题管理

为了增强报告信息披露的实质性，深粮控股严格遵循实质性议题分析流程，从利益相关方关注出发，深入分析国内外社会责任标准、国家宏观政策要求、行业发展实际和公司战略规划，开展利益相关方调查，识别并筛选出公司和利益相关方均关注的实质性议题，对实质性议题进行重要性排序，并据此完善社会责任管理，更好地满足利益相关方的期望与诉求。



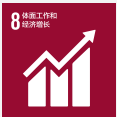
利益相关方沟通

深粮控股将利益相关方沟通作为日常运营的重要部分，构建多元化的沟通机制，通过更多渠道、更多方式与利益相关方进行积极广泛的交流，与相关方共享发展成果。

	利益相关方	期望和要求	沟通形式或渠道
	政府	保障粮食安全、稳定粮油市场 全面深化改革 加强党建管理 合规运营	执行国家粮食宏观调控政策 深化国企改革 提升党建工作质量 健全企业规章制度、遵守法律法规
	投资者	稳定的投资回报 信息公开透明	持续提升经营业绩 定期报告、临时公告
	消费者	提供安全、健康产品 提供优质服务 保护消费者基本权益	保障产品质量安全 提升服务的便捷化、智慧化 保护消费者隐私，妥善处理投诉
	环境	绿色储粮 节能减排	绿色生产 绿色办公
	员工	保障员工基本权益 技能培训与职业发展 员工关爱	保障合法权益 多元化的员工培训 拓宽员工发展通道 关爱员工工作与生活
	社会	积极参与扶贫 加大公益投入 开展志愿服务	开展定点扶贫、产业扶贫 开展“粮库开放日”等活动 鼓励员工参与志愿服务
	合作伙伴	信守合同，诚信经营 平等合作，互利共赢	公开、公平、公正采购 加强业务合作
	金融机构	降低信贷风险、提高资金回报	诚信履约 加强合作
	媒体	信息公开透明 推动企业可持续发展	新闻发布会 开展新闻宣传
	同行	公平竞争、友好合作 健康的行业发展环境	加强合作 交流学习、论坛会议

贡献全球可持续发展目标（SDGs）

公司行动

	积极开展河源市龙川县义都镇桂林村定点帮扶工作，累计投入扶贫资金（未包括慰问金及物资折款）610 万元，帮助全村 52 户贫困户全部脱贫，贫困户年人均可支配收入在“十三五”期间提升 109.5%。		为员工提供有竞争力的薪酬福利，为员工打造实现自我价值的平台。
	建立高效、高质量、可持续的粮食安全保障体系，积极推进粮油产业链向食品端延伸，着力打造从产地到餐桌的智慧粮油食品供应链。		用科技力量推动产业升级，自主研发“粮物流信息系统（深粮 GLS）”等信息系统，有效引领传统粮食产业变革，为确保粮食安全、提升粮食流通产业现代化水平提供有力支撑。
	充分利用“茶米相期”供应链优势，开展产品创新研发，持续推出系列营养健康产品，为消费者打造更安全、更丰富的健康营养食品。		积极推进运营环节的废弃物处置和资源化利用，最大程度减少对生态环境的影响，助力建设“无废城市”。向全社会倡导节粮爱粮，促进形成低碳简约、爱惜粮食的新风尚。
	推出了管培生“优禾计划”、后备人才“稻香计划”和关键岗位人才“金穗计划”，形成了与职业发展相配套的人才培养体系。积极开展助学助教活动，保障贫困地区孩子接受教育的权利。		积极提高生产、运输、办公环节的能效管理水平，减少化石能源和电能的使用，助力全球温室气体减排。
	坚持平等雇佣，反对性别歧视行为，提供一视同仁、公平合法的就业机会和发展机会，公司女性员工比例 33.4%，中层及以上管理人员中女性员工比例 18.8%。		

展望“十四五”

“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，是深圳实现建设中国特色社会主义先行示范区第一阶段发展目标的五年，也是深粮控股实现“智慧粮油食品供应链优质服务商”战略的关键五年。进入新发展阶段，我们将紧紧围绕深圳市“十四五”规划目标和 2035 年远景目标，坚持“粮头食尾”和“农头工尾”，推动粮食产业链、价值链、供应链“三链协同”，建设优质粮食工程、特色园区，促进粮食产购储加销“五优联动”，健全完善适应高质量发展要求的长效体制机制，为实现更高层次、更高质量、更有效率、更可持续的区域粮食安全贡献力量。

立足新起点，开创新局面。深粮控股将结合“一带一路”重点拓展国际粮源，全力推进优质粮源基地和区域综合物流园区全国布局，充分利用“两个市场、两种资源”，构建“一链两园 N 平台”产业新格局，夯实粮食市场供应体系，为区域粮安提供坚实保障；统筹推动粮食精深加工与初加工、综合利用加工协调发展，增加专用型产品、功能性食品供给，推进粮食加工向医药、保健等领域延伸，加快延伸产业链；主动拥抱市场，持续深化改革，提升管理效能，推进企业高质量发展；顺应数字时代发展潮流，抢抓数字技术产业变革机遇，以 5G、AI、云、工业物联网等前沿技术改造粮食产业，建设植物工厂、无人工厂，持续引领粮食产业转型升级；推进生态文明建设，将绿色低碳理念落实到生产运营各环节，积极倡导绿色生产生活方式，助力深圳建设“无废城市”；扎实推进“人才强企”战略，在创新人才培养、提升员工价值感方面持续探索；积极巩固拓展脱贫攻坚成果，奋力推进扶贫村的乡村振兴。

志存高远，感恩奋进。“十四五”时期，我们将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，肩负起新时代赋予的职责和使命，对标最高最好最优最强，把赶超作为常态，把卓越作为追求，保持“归零”心态、“冲刺”姿态、“赶考”状态，努力建设成为粮油行业的标杆企业，为经济社会大局稳定筑牢坚实基础，推动深圳经济特区发展乘风破浪、行稳致远。

指标索引

报告目录	GRI Standards
董事长致辞	102-14、102-15、102-23
关于深粮控股	102-1、102-2、102-3、102-5、102-6、102-7、102-18、102-19、102-22、102-25、201-1
与深圳同心同行 40 年	203-2
“十三五”的深粮答卷	201-1
责任专题	
专题一：强基铸魂，党建引领航向	102-16、102-17、103-2、205-2、205-3
专题二：保供稳价，同心共战疫情	203-2
专题三：脱贫攻坚，决胜全面小康	203-2、203-2、413-1
农粮为本，粮食安全压舱石	
拓展优质粮源	203-1
完善调控体系	203-1
保障储备安全	103-2
助力粮油贸易	203-2
食安为先，国民健康守护者	
提供健康产品	103-2
加强质量管控	103-2、416-1
创新供应渠道	203-1
发展为要，创新发展引领者	
持续稳健经营	103-2、403-2
改革激发活力	103-2
创新驱动发展	103-2
绿色为基，生态文明实践者	
绿色生态储粮	103-2
践行绿色运营	103-2、302-4、302-5、303-3
倡导绿色生活	103-2
和谐为义，美好社会共建者	
支持员工发展	102-8、404-1、405-1
助力三农发展	103-2、413-1
热心公益慈善	103-2、413-1
合作共赢发展	102-9、103-2、203-2
责任管理	102-21、102-29、102-40、102-42、102-43、102-44、102-46、102-47
贡献全球可持续发展目标 (SDGs)	203-2
展望 “十四五”	102-14、102-15
指标索引	102-55
关于本报告	102-49、102-50、102-52、102-53、102-54

关于本报告

这是深圳市深粮控股股份有限公司发布的第 3 本年度社会责任报告。本着客观、规范、透明的原则，报告系统披露了公司履行社会责任的理念、实践及成效，期望通过此报告，增进与利益相关方的了解与信任，努力为各方创造更大的价值。

称谓说明

为便于表述，“深圳市深粮控股股份有限公司”也用“深粮控股”“深粮”“公司”或“我们”表示，“深圳市粮食集团有限公司”也用“深粮集团”表示。

报告范围

报告时间范围为 2020 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分内容往前后年份适当延伸。报告边界涵盖深粮控股及其附属公司。

编制依据

参照国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》(国资发研究〔2016〕105 号)、全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告指南》(GRI Standards)、GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》、《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》编制。

信息来源

报告中所使用的全部信息数据来自于公司正式文件、统计报告与财务报告，以及由公司社会责任管理部门汇总与审核的各单位社会责任实践信息。

可靠性保证

公司承诺报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对报告内容真实性、准确性和完整性承担责任。

编制流程

制定报告编制方案→组建编制小组→识别利益相关方及重要议题→确定报告框架→报告撰写、修改及完善→公司领导层审核→报告发布→收集反馈意见以持续改进。

报告获取

您可以登录公司官网 www.slkg1949.com 下载报告电子版。如对报告有任何疑问或建议，可发送邮件至 szch@slkg1949.com，或致电 0755-83778300 联系我们。