



2024 社会责任报告

Social Responsibility Report

CONTENTS

目录

01 深粮责任

03 关于深粮

80 ESG 管理

82 展望未来

83 附录

13

心怀“国之大者”

以高质量发展践行责任

17 党建筑基，引领发展

19 充足供应，保障民生

20 稳健经营，行稳致远

21 深化改革，争创一流

22 数智赋能，质效并进

47

统筹安全发展

筑牢发展韧性根基

49 储备安全，安心放心

50 质量为本，守护健康

52 安全生产，筑牢防线

53

推进绿色低碳

守护美丽中国建设

55 夯实管理，增强韧性

58 环境友好，绿色运营

61 绿色生活，低碳先行

27

深耕主业发展

打造竞争力卓越的粮油食品产业集团

29 压实责任，保障粮安

32 多元协同，产业布局

35 应急保障，维稳保供

37

构筑优质品牌

提升民生服务价值

39 多元品类，满足需求

41 优选精品，品质生活

42 健康新品，消费升级

44 优质服务，客户满意

63

携手互利共赢

打造幸福和谐未来

65 融合共创，互促互进

67 奉献社会，和谐共建

73

秉承以人为本

成就贤才成长高地

75 开放包容，维护权益

77 全面育才，共同成长

79 暖心关爱，幸福生活



深粮责任

2024 年，是新中国成立七十五周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，也是深粮控股坚守粮食行业的第 75 个年头。站在新的历史节点上，我们始终牢记保障粮食安全的初心使命，在这片希望的土地上，把稳粮保供的责任牢牢扛在肩上，一步一个脚印，用实实在在的行动守护好深圳老百姓的“米袋子”，让大家手中有粮、心中不慌，吃得放心、吃得安心。

稻穗沉甸，稳守粮安底线

粮食安全，“国之大者”。我们扎根粮食产业链，强化“产购储加销”协同保障，深入广袤粮田，优化仓储设施，确保优质原粮稳定供应；发挥保供稳价关键作用，在粮价波动时及时平抑价格，保障粮食安全与市场稳定；畅通流通渠道，高效配送确保粮食充足供应，让百姓的“米袋子”满满当当、稳稳当当。同时，秉持“大食物观”，构建多层产品供应网络，以优质产品和贴心服务传递“深粮温度”。

治企有方，擘画发展新篇

把准方向，行稳致远。深粮控股以现代企业治理为基石，将党的领导深度融入公司治理各环节，推动独立董事制度改革落地，充分激发队伍动力，加强和规范公司治理，为企业高质量发展筑牢根基；以科技创新为引擎，将物联网、云计算、大数据等新一代信息技术引入粮食管理，以现代科技手段改造升级传统粮食产业，全力推进粮食产业数字化、智能化转型，促进科技创新成果向现实生产力转化，在“治企”与“兴粮”的双轨驱动中，构建粮食产业现代化发展新格局。

绿满阡陌，践行生态粮储

风调“绿”顺，万物向荣。生态发展是粮食行业可持续前行的必由之路，深粮控股认真落实碳达峰碳中和目标，将应对气候变化作为实现发展方式转变的重大机遇，全力推进绿色仓储、绿色物流建设，将绿色低碳理念深度融入粮食采购、加工、运输、储存等全流程，并通过开展清洁技术应用、优化能源结构等措施，协同推进污染治理和碳减排，力求实现资源的高效利用、能源的节约消耗及污染物的最小排放，绘就产业与生态和谐共生的美好画卷。

岁稔年丰，赋能民生福祉

民之所需，行之所至。深粮控股始终心系民生，将企业发展与社会责任紧密相连。我们聚焦民生关切，为困难群体送去温暖的粮油物资，传递爱心正能量；扎根于乡村城镇，助力推动乡村全面振兴，通过产业帮扶、消费帮扶等方式，带动农民增收致富，鼓起农民“钱袋子”，以实际行动诠释企业担当，照亮百姓美好生活。

跨山越海只为粮安无虞，沐雨经风但求仓廩恒丰

2025 年，是“十四五”收官之年，也是“十五五”谋篇布局之年。新岁的晨光里满是希望的暖意，也承载着沉甸甸的责任。站在深粮控股七十五年的历史坐标上，为了让老百姓的“米袋子”更充实、餐桌更丰富，深粮人将以更开放的胸襟拥抱变革，把赤诚揉进每一粒粮食的守护里，在国家粮食安全战略和企业发展大局中，脚踏实地做好每一项工作，书写新时代粮食企业的实干篇章。

关于深粮

公司概况

深粮控股立足国有粮食企业功能定位，坚定履行保障粮食安全、保供稳价的政治责任、保供稳价的社会责任、保值增值的经济责任，紧跟改革开放步伐，以创新谋发展，走出了一条自我革新的可持续高质量发展道路，跻身全国骨干粮企行列。

定位明确

深粮控股是深圳市国有大型上市粮食企业，是深圳市最大的“米袋子”，是第一批国家级粮食应急保障企业。



历史悠久

深粮控股因粮而生，是我国粮食管理和流通体制改革的缩影。前身为 1949 年宝安县财粮科，历经多次改制改革，是最早由粮食局改制的粮食企业，2018 年完成重大资产重组，登陆资本市场。



主业突出

深粮控股聚焦粮油主业加大投资，打造完整的“产购储加销”粮油供应链，形成丰富的“米面油茶酒”产品体系，粮油板块营收占比九成以上，获评中国十佳粮油集团、国家级重点支持粮油产业化龙头企业等荣誉，广受行业认可。



资产优良

截至 2024 年底，深粮控股注册资本 11.53 亿元，总资产 77.15 亿元，净资产 49.21 亿元，资产负债率 36.21%，资产质量和财务状况优良，净资产收益率处于行业优秀水平，是极具竞争力、影响力的地方骨干粮企。



质量为先

深粮控股始终把保障粮食安全、确保食品安全作为工作的重中之重，将粮食行业“宁流千滴汗，不坏一粒粮”的精神融入企业发展，通过实施多维度管控，供给安全、优质、健康的放心粮油产品。



深圳市“米袋子”，高质量完成深圳市粮油储备任务，是深圳市乃至粤港澳大湾区粮食安全应急保供重要平台

全国首批入选国企改革“双百行动”地方粮企，获评标杆、优秀“双百企业”

第一批国家级粮食应急保障企业

全国质量标杆

国家级高新技术企业

中国服务业企业 500 强

中国十佳粮油集团

粮食行业头部企业十强

中国最具影响力粮油集团

中国农业产业化头部企业百强

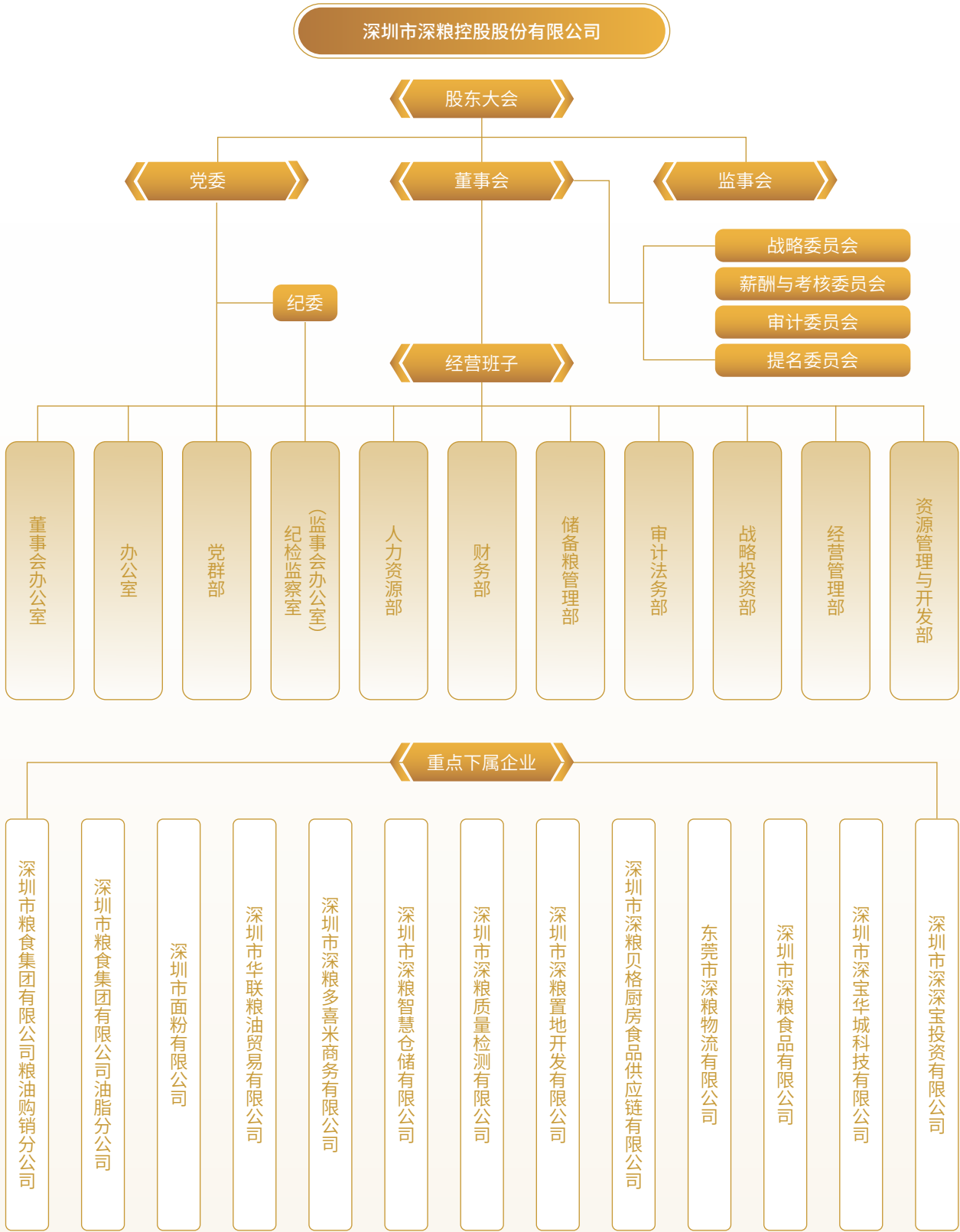
全国粮食数字化技术应用十强

全国放心粮油示范工程示范加工企业

03

04

组织架构



公司治理

公司严格遵循法律法规要求，持续推进治理结构的优化升级，深度强化公司内部控制体系，健全风险管理长效机制，高质量推进廉洁从业要求，多措并举提升管理效能，以日趋完备的现代企业制度不断夯实公司可持续发展的根基。

健全治理机制

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》及证监会相关监管规定，构建以党委会、股东大会、董事会、监事会、经理层为核心，职能部门协同配合的分层级治理体系，通过制度规范与流程优化实现权责清晰、决策科学的治理机制，充分发挥各自在重大决策、日常经营、监督管理等方面的作用，确保企业规范治理与高效运营的持续性。



截至 2024 年底，公司董事会共有 8 名董事，董事会成员职业背景丰富，拥有深厚的行业专业背景或丰富的企业管理经验。报告期内，董事会审议通过定期报告、权益分派、内控制度、组织架构调整、项目投资、关联交易等 39 项议案（不含子议案），为公司的稳健发展提供有力的决策支持。

截至 2024 年底



2024 年



强化风险防范

公司坚持以“贯通协同、提质增效”强化监督，形成由党委领导、纪委统筹，以风险管理、合规管理、内部审计、纪检监察、内部控制、财务管理为主要实施路径的“六位一体”大监督体系，不断增强监督治理效能，提升风险防范水平。

健全合规管理

公司坚持依法合规治企，持续加强顶层设计，成立合规管理体系组织机构，制定《深圳市深粮控股股份有限公司合规管理办法》，建立合规管理“三道防线”，按照“业务工作谁主管，合规责任谁承担”原则，明确管理与业务条线的合规管理职责，并建立监督追责机制，加强日常工作协同和衔接；同时通过多渠道开展合规宣贯与培训，全力营造崇尚合规、践行合规的文化氛围。2024 年，公司开展守法合规培训 8 次，未发生重大违规风险事件。

全面风险管理

公司持续建立健全风险管理长效机制，形成风控前置、事中监控、以评促建的全流程闭环风险管理体系，通过“年度评估、季度跟进、随时报告”的管理方式对重大风险进行识别、分析、管控、应对和报告，确保重大风险始终在可控范围内。2024 年，公司完成《年度重大风险评估报告》和各季度《重大风险季度跟踪监测表》，持续跟进重大风险及重大风险事件管理情况，全年未发生系统性风险事件。

加强审计监督

公司强化内部审计管理制度体系，董事会下设审计委员会统筹协调内外部审计资源，成立专职内部审计部门履行监督职责；制定《内部审计管理制度》《经济责任审计管理办法》并规范运作；建立分级复核制，实行三级报告审核，加大审计监督力度，提升审计工作质量。2024 年，公司完成 12 项经济责任审计项目，通过全周期跟踪管理形成整改清单，推动审计发现问题全面整改。

推进反腐倡廉

公司充分发挥全面从严治党引领保障作用，扎实开展党纪学习教育，坚定不移推进党风廉政建设和反腐败斗争，持之以恒正风肃纪，提升监督执纪质效，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，增强党员干部拒腐防变能力，当好营造风清气正政治生态的推动者、践行者。

2024 年，所属各党组织开展





压实“两个责任”

组织召开党风廉政建设及反腐败工作会议，并制定《党风廉政建设和反腐败工作要点》，推进反腐败工作落实落细；与各单位负责人、各党（总）支部书记签订《党风廉政建设责任书》，强化责任落实；开展任前廉政谈话，实施廉政审核，持续推进党风廉政建设走深走实。



严明纪律作风

持之以恒纠治节日“四风”，发送节日廉政提醒短信；印发“四风”突出问题专项整治实施方案，开展商务招待自查自纠，针对发现的问题推动立行立改，持续纠“四风”、树“新风”。



强化党纪学习教育

细化“1+N”党纪学习教育重点工作任务清单，通过组织开展《中国共产党纪律处分条例》学习、召开警示教育会、观看警示教育片、制作廉洁微视频等方式，全面深化党纪学习教育成效，筑牢廉洁从业的思想防线。



◇ 召开党委书记讲党风廉政专题党课

发展历程



发展战略

深粮控股的战略定位演进历程，恰如我国粮食管理体制和流通体制改革历史的缩影。从最初的“粮仓（保管员）”，到率先探索市场化运营的“粮食贸易商”，再到引领行业转型发展的“服务商”，再到聚焦高质量发展的“优质服务商”，每一次转变都紧跟国家粮食改革步伐，都与粮食行业发展浪潮同频共振。从“粮仓（保管员）”到“优质服务商”的华丽转型，不仅勾勒出深粮控股核心竞争力的成长轨迹，更构筑起支撑未来“打造竞争力卓越的粮油食品产业集团”的坚实根基。

“十二五”时期，国家发布《粮食安全中长期规划》，推动“粮食流通现代化”，公司主动应变，将发展战略定位为“区域性最具竞争实力的粮食流通服务企业”，强化仓储物流基础能力，呼应国家夯实粮食储备体系的政策要求。

“十三五”期间，伴随农业供给侧结构性改革和“优质粮食工程”推进，公司将发展战略升级为“粮食供应链优质服务商”，着力提升粮食品质管控与供应链协同效率，响应国家提质增效的产业方向。

“十四五”期间，在“乡村振兴”和“数字中国”战略以及粮食全产业链升级政策驱动下，公司将定位升级为“智慧粮油食品供应链优质服务商”，以科技创新为抓手，深度赋能产业链，通过整合仓储、贸易与科技服务，实现从基础保障到价值创造的跨越。

政策背景与行业趋势	公司战略定位
奠基期（1949-2010） ● 统购统销制度 ● 粮食流通体制改革	粮仓（保管员）→贸易商→服务商 （能力积累与市场化转型）
“十二五”时期 ● 粮食流通现代化 ● 储备体系强化	区域性最具竞争实力的粮食流通服务企业 （夯实仓储基础）
“十三五”时期 ● 农业供给侧改革 ● 优质粮食工程	粮食供应链优质服务商 （升级服务能级）
“十四五”时期 ● 乡村振兴 ● 数字中国	智慧粮油食品供应链优质服务商 （科技赋能全链条）

责任文化



心怀“国之大者” 以高质量发展践行责任



回应联合国可持续发展目标（SDGs）



9 产业、创新和基础设施



16 和平、正义与强大机构

在全球粮食市场波动与国内产业转型的双重挑战下，深粮控股勇担深圳市粮食安全“压舱石”和粤港澳大湾区粮食安全保障和供应主渠道职责使命，坚持党建引领高位部署推动，从经营管理的固本强基，到深化改革的破局提升，再到数字转型的破局立新，努力践行“国之大者”，书写新时代粮食企业高质量、可持续发展的一流答卷。

责任专栏

凝聚发展合力，创造社会价值

深粮控股立足新时代新征程国资央企新使命新定位，坚持党建引领，持续深化改革，强化创新驱动，在建设现代化产业体系、构建新发展格局中充分发挥科技创新、产业控制、安全支撑作用，不断提高企业核心竞争力、增强核心功能，以自身高质量发展推动社会责任履行，促进社会价值创造。

我们的行动

我们的成效

党建引领

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，紧紧围绕公司中心工作，扎实推进年度党建各项工作，推动以高质量党建引领保障高质量发展。

保障粮安

扛稳保障区域粮安政治责任，坚决落实粮油储备任务，统筹调整仓储布局，优化储备结构节奏，积极做好储备管理工作，全面保证市场供应、粮价平稳，让特区“米袋子”装得更满、成色更足。

- ✔ 公司党委开展“第一议题”学习 **42** 次、理论学习中心组学习 **6** 次
- ✔ 完成 **17** 个党组织（换届）选举工作
- ✔ 各级党组织到纪律教育基地开展党性教育 **29** 次
- ✔ 储备公司党支部荣获深圳市国资委党委“**先进基层党组织**”荣誉称号

- ✔ 储备规模超 **百万** 吨
- ✔ 承担深圳市新增粮油增储份额 **100%**
- ✔ 管理仓容超 **百万** 吨
- ✔ 粮食轮换量超 **300** 万吨

我们的行动

我们的成效

稳健经营

围绕高质量发展这一首要任务，不断完善公司经营管理机制，加快建设粮油供应链，积极拓展贸易业务，着力推动公司经营提质增效。

改革提升

深入学习贯彻习近平总书记关于全面深化改革的重要论述，高质量完成国企改革重点工作任务，深化推进新一轮改革提升行动，致力于以更先进的管理体系和运作机制，全面提高公司治理水平和核心竞争力。

创新发展

持续加大科技研发投入，推动各下属单位加速科技成果转化与应用，积极主参编行业或地方标准，实现科技成果向新质生产力的高效转化，为粮食行业的技术革新和新质生产力发展注入强大动力。

- ✔ 营业收入 **53.75** 亿元
- ✔ 利润总额 **4.19** 亿元
- ✔ 净资产收益率（ROE）**6.67%**

- ✔ 连续三年获评“**优秀**”级别以上“**双百企业**”
- ✔ 连续四年获得深交所信息披露考核最高“**A**”评级

- ✔ 研发投入超 **5200** 万元
- ✔ 累计授权专利数量 **73** 个
- ✔ 重大创新奖项数量 **3** 项
- ✔ 累计主参编国家标准 **6** 项、地方标准 **2** 项，行业标准 **7** 项、团体标准 **8** 项

党建筑基，引领发展

深粮控股深刻把握“坚持党的全面领导是坚持和发展中国特色社会主义的必由之路”，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，强化党建引领作用，凝聚企业发展合力，推进全面从严治党，为公司高质量发展提供坚强政治保证和组织保证，实现党建工作与企业发展同频共振。

抓实学习教育，深化理论武装

公司坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，把学习贯彻党的二十大精神作为重大政治任务，高质量完成理论学习教育各项任务，并通过集中学习、专题研讨、在线学习平台等多种形式，深入推进党的最新理论成果入脑入心、见行见效。

2024 年



公司党委开展“第一议题”学习 **42** 次、理论学习中心组学习 **6** 次

抓好组织建设，激发基层活力

公司始终坚持以高质量党建引领高质量发展，持续推进党的组织覆盖、工作覆盖，实现应建必建、应换尽换，制定《深粮控股党建工作操作指引》，构建党建工作责任体系，着力提升基层党建规范化、标准化、精细化水平。同时通过组织召开党建工作交流会、开展党建质量提升分类指导深化行动、实施“揭榜挂帅”项目、积极选树先进典型等方式，大力引导党员岗位建功，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，推动党建工作与业务工作互融互促。

2024 年



发展预备党员 **6** 名，新成立党支部 **4** 个，完成 **17** 个党组织（换届）选举工作

截至 2024 年底，共有党支部 **31** 个，党员 **290** 人



召开年度党建工作交流会，分享年度党建相关工作情况



2024 年 7 月，储备公司党支部获评深圳市国资委先进基层党组织称号

创建特色品牌，发展提质增效

公司坚持“围绕中心抓党建、抓好党建促发展”工作理念，以“三融合”举措，紧扣时代特点、部门实际和党员特征，着力推进“一支部一品牌”创建，持续深化“质量立企坚守粮心”特色党建品牌创建，为纵深发展注入动力。



聚焦主题学

聚焦党的二十大精神，召开党委会议第一议题学习和党委理论学习中心组学习会，及时传达学习会议精神，同时通过制定专项宣讲培训工作方案、组织专题宣讲会、邀请外部专家作专题辅导等方式，推动党的二十大精神学习宣传贯彻走深走实。



党委带头学

充分发挥党委领学促学作用，制定《深粮控股党委 2024 年理论学习中心组学习计划》，认真落实“第一议题”制度，并建立“第一议题”贯彻落实台账。



基层跟进学

指导督促所属各党组织纳入党组织会议学习内容，以“三会一课”、主题党日为抓手，通过“集中学习+个人自学”“线上学+线下学”“理论研讨学+实践体验学”等形式开展学习，促进政治理论学习往实里走、往深处走。

充足供应，保障民生

深粮控股坚决履行“服务城市、服务产业、服务市民、服务民生”职责使命，坚决落实粮油储备任务，持续强化一线保障力量，不断提升粮油应急加工能力、供应能力，有效保证市场供应和市民日常消费需求，确保粮价平稳，切实当好深圳粮油储备主力军、安全护航者，为深圳经济社会高质量发展、打造民生幸福标杆提供有力保障。

2024 年

- 高质量做好深圳市超百万吨粮油储备和轮换
- 市内新增坪山库仓储库点，通过前瞻布局，兜底承接小麦、食用油等市级粮油储备
- 完成公司近年来规模较大的大米增储
- 食用油储备规模翻番

稳健经营，行稳致远

深粮控股坚持质量强企建设，系统推进企业架构优化，使各类要素资源得到科学合理配置，实现高效率流动、高效能组合、高效益增值，同时优化大宗贸易业务，不断提升创新能力、发展活力、发展质量。



深化改革，争创一流

深粮控股以改革为动力推动企业核心竞争力和行业地位提升，围绕落实董事会职权、基层改革等关键问题，制定“个性化”实施方案，建立工作台账，动态优化目标举措，有序推进改革项目落地。



资产提效

盘活土地 15.58 万平方米，有效化解多年的历史包袱；积极推动实现保障上市公司合法权益、支撑市重大项目建设、盘活政府资产等多方共赢。



产业链升级

收购双鸭山公司 49% 少数股东权益，推动粮源地优质资产向国有控股上市公司集中；顺利通过国家级粮食应急保障企业核验，深度参与粤港澳大湾区粮食应急保障中心建设。



管理提升

推动独立董事制度改革，强化独立董事任职管理和履职情况监督管理，获 2024 上市公司董事会秘书履职评价“5A”最高评级，在资本市场树立良好形象。

 连续三年获评“优秀”级别以上“双百企业”

数智赋能，质效并进

深粮控股将科技创新视为驱动企业持续发展的关键引擎，依托科技整合数字资源，不断提升公司科技创新能力和整体信息化水平，加速推进数字技术赋能粮食产业转型升级，打造科技创新生态链。

营造创新生态

公司建立健全科技创新体系，不断完善科研管理制度，加大研发扶持和创新力度，积极推进产学研合作，加大知识产权保护力度，强化核心技术竞争力，加快培育和发展新质生产力，为企业高质量发展注入强劲动力。

| 加大研发扶持

每年定期组织开展创新扶持项目和技改扶持项目评审，项目涉及内容包括信息化技术在粮食行业的创新应用、营销模式及评价体系创新、多样化食品的设计研发、生产加工设备更新改造等，通过采取资金扶持的方式，促进公司更多新技术、新模式、新产品的快速应用。



| 深化产学研合作

整合各方优势科研力量，携手河南工业大学及相关单位开展“粮食储备安全关键信息技术及应用”等多个项目，研发粮食收储、质量检测、出入库业务管理、粮食储备动态监管等关键技术，有效降低仓储环节粮食损耗，提升粮食储备管理信息化水平，推动技术创新和产业升级。

培育创新成果

公司全面推进科技创新研发工作，推动各下属单位加速科技成果转化与应用，以此不断提升产品质量，满足市场多样化需求，同时积极主动参编行业或地方标准，为粮食行业的技术革新和新质生产力发展注入强大动力。

创新成果转化

聚焦关键核心技术，通过加强技术攻关，不断突破瓶颈，促进科技成果转化，推动粮食产业链向高附加值方向发展。

案例：深宝华城荣获浙江省科技进步奖一等奖

2024 年，深宝华城参与完成的《茶叶资源生物催化关键技术创新与高值化应用》荣获浙江省科技进步奖一等奖。该项目成果，成功研发了茶功能品质成分生物催化利用关键技术，创建茶资源生物转化利用技术体系，突破茶叶资源高效转化利用技术瓶颈，创制高品质茶鲜萃液等高附加值产品，实现茶叶资源的高值化利用。

保护知识产权

高度重视知识产权的管理与维护，不断加强知识产权管理体系建设，通过申请专利、软件著作权以及登记软件产品等确权工作，对创新成果的知识产权进行保护，推动技术创新转化应用。2024 年，公司申请的《卸货输送系统》《粮食储运的工具运送装置》《一种粮食扦样样品管理方法、系统及服务器》《一种冷水可溶速溶红茶的加工方法、速溶红茶及其应用》《一种调制酒用茶浓缩液的制备方法、茶浓缩液及其应用》等 6 项专利，已获得国家专利公告授权。

2024 年



新增专利授权数量
6 件

新增软件著作权数量
6 件

2024 年



获得省部级及以上创新奖项
数量 3 项



《卸货输送系统》发明专利



《粮食储运的工具运送装置》实用新型专利

截至 2024 年底

累计授权专利数量
73 件

累计软件著作权数量
59 件

参与标准制定

积极参与标准制订，将丰富的行业经验和实践成果融入标准制定，深宝华城参与制定的三项现制茶饮料团体标准正式开始实施，促进茶饮料行业健康可持续发展；储备公司申报的《深圳市大米应急储备保质技术规程》成功通过审查并正式实施，有效促进大米应急储备工作规范化和标准化，填补深圳市地方标准中关于大米储藏技术规范的空白。

截至 2024 年底



累计主参编国家标准
6 项

行业标准
7 项

地方标准
2 项

团体标准
8 项



2024 年 3 月，深宝华城参与制定的三项现制茶饮料团体标准正式开始实施

推进数字转型

公司积极回应国家《数字中国建设整体布局规划》，大力推进数字化转型工作，搭建信息化软硬件服务底座，保障系统运行安全可靠；开展数据中台建设项目建设，搭建数据治理体系，挖掘业务数据价值；完善“一企一屏”系统框架，建设数字化驾驶舱项目，实时、精细化展示公司经营及业务数据，为公司经营决策提供支持，实现管理效能提升、生产效率提升，赋能公司可持续长效发展。

案例：举办财务系统“智慧税务管理”交流会

2024 年 11 月，公司举办深粮控股财务系统“智慧税务管理”交流会，邀请专业团队与总部财务部及下属各公司财务负责人、财务人员分享交流。专家剖析企业税务管理痛点，并通过软件展示信息化税务管理全流程。与会人员围绕数电票管理等一系列备受瞩目的税务议题展开深入讨论，提升公司财税人员对智慧税务管理的认知。







2024 年 1 月，公司申报的“深粮质量档案数字化管理平台项目”荣膺 2023 深圳数字化转型优秀应用成果

赋能产业升级

公司聚焦业务赋能深挖数字化应用场景，加快引入大数据、AI、云计算等新一代新兴信息技术运用，陆续打造深粮控股储备粮油数据管理平台、物流追溯系统等一系列数字化成果，以科技兴粮推动“保粮安”与“促发展”。

规范粮仓作业标准化

指导下属企业成立储备粮仓储标准化管理推进工作小组，加强对储备粮仓储及监管工作规范化管理、标准化建设；编写《储备粮油仓储管理作业指导书》，并拍摄制作多部专项作业操作流程视频，持续强化仓储管理规范化建设。



◇ 深粮平湖粮库作业现场

推进粮仓运营机械化

采用滑托板、机器人智能码垛相结合的装卸作业模式，提高出入库效率。2024 年，储备公司申请的发明专利《卸货输送系统》通过实质审查，正式获得国家知识产权局发明专利授权，已应用于当前仓储作业中，进一步增强粮食仓储工作中的机械化水平。

打造粮食管理信息化标杆

自主研发的“深粮 GLS”系统已实现粮食出入库自动化、粮食管理数字化、储粮安全可视化、指标分析智能化，形成覆盖粮油食品产业链主要业务领域的全链条数字化管理体系，在粮食行业信息化核心领域取得有效专利 14 项、软件著作权 24 项。

实现粮仓储存无害化

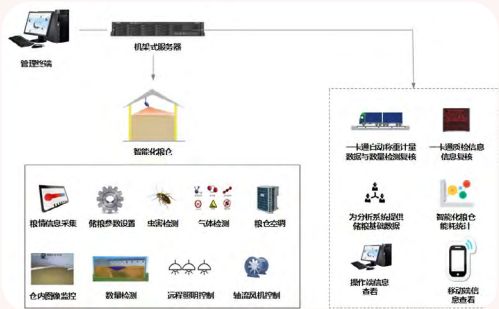
持续开展绿色储粮研究，应用低温锁鲜技术，减缓粮食代谢，同时大幅度避免化学药剂的使用，避免磷化氢熏蒸带来的污染问题，最大程度保证粮食品质安全。自 2016 年以来，已完成平湖库两栋楼房仓准低温库的改造，加快推广准低温绿色储粮技术应用，全力推进平湖库剩余楼房仓准低温库的改造建设，致力实现粮仓的无害化建设。

案例：深远数据借助新兴技术赋能，保障粮食安全

公司下属企业深远数据致力为粮食行业提供专业化的数字化产品和信息技术服务，不断提升在物联网、大数据、人工智能等新技术领域的创新能力，为粮食安全插上“科技翅膀”。

智慧粮库综合管理控制系统

针对传统仓储作业工作中人工投入大、操作复杂、数据孤立等弊端，借助于先进的机器学习技术和工业自控技术，为粮库管理人员提供一套涵盖粮情测控、虫害检测、气体检测、智能通风、智能控温、智能气调、数量监测、能耗管理、视频监管、实时报警等丰富功能的信息化管理手段。粮库管理人员可以进行粮情数据实时查询、仓储作业一键下达、仓储现场远程监管、作业能效分析优化等操作，为粮库实现科学储粮、绿色储粮提供了强有力的支持。



◇ 智慧粮库综合管理控制系统

粮库智能无人值守出入库系统

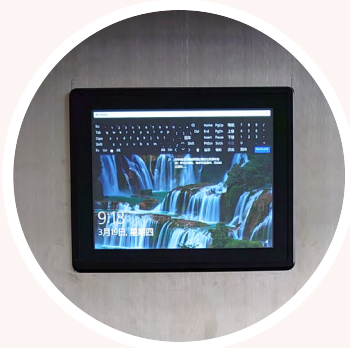
集成 RFID 读写器、车牌识别摄像头、红外光栅、道闸及 LED/ 语音交互终端，通过硬件协同与系统数据联动，实现车辆入园自动核验 - 称重精准计量 - 作业合规监控 - 离场电子签章全流程无人化闭环管理，以“无感通行+智能校验”替代人工操作，确保粮食品种、数量、作业仓房等核心数据实时同步，在降低人为误差风险的同时，提升出入库作业效率，实现数据可追溯。



◇ 无人值守

RFID 标签 & 移动手持机

通过 RFID 标签与移动手持终端的协同应用，为每批次成品油粮赋予唯一电子标识，将传统纸质货位卡升级为“电子堆牌”，扫描即可实时获取粮食品种、数量、质量指标（水分/杂质）、温湿度及虫害预警等全维度数据，实现仓储信息“一扫即查、一码溯源”，在确保数据零误差的同时，大幅提升粮情核验效率和仓储管理精准度，推动粮油保管向数字化、便捷化、智能化升级。



◇ RFID 工程控制终端

深耕主业发展 打造竞争力卓越的 粮油食品产业集团



深粮控股
— SZCH —

回应联合国可持续发展目标 (SDGs)

2

零饥饿



深粮控股作为深圳市的“米袋子”和粤港澳大湾区粮食供应的重点企业，紧紧把握粤港澳大湾区、深圳先行示范区“双区”建设等重大历史机遇，推动延伸粮食产业链、提升价值链、打造供应链“三链协同”，不断强化应急保障能力，构建更安全、更优质、更高效的粮食供应保障体系，加快形成主业突出、多元协同的“1+N”产业布局，打造竞争力卓越的粮油食品产业集团，为筑牢粮食安全防线与助力区域经济高质量发展提供“深粮方案”。

压实责任，保障粮安

深粮控股坚决落实粮油储备任务，积极打通从优质粮源基地、粮食码头、物流节点到销售网络的全流程粮食供应体系，确保市场粮食供应充足、粮价平稳，扛稳扛牢区域粮安“压舱石”重任，以实际行动守好管好大城粮仓。

拓展粮源基地

深粮控股深耕优质粮食产区，积极拓展国内粮食主产区的粮食基地建设，同时与国际大型粮企建立起长期、稳定的粮源供应关系，确保上游粮源充足稳定。

 案例：双鸭山深粮粮食基地

双鸭山深粮基地位于黑龙江省双鸭山市宝清县，项目占地约21万平方米，总投资约5亿元，是集收储、加工、运输于一体的异地储粮示范库。双鸭山深粮粮食基地依托东北优质粮源基地和大米加工厂，着力强化从“田园”到“餐桌”的供应能力和体系。基地充分发挥资源优势，牢牢把住优质粮源关口，有效连接产区与销区两个市场，打通产地到销区、从种植生产到储藏加工、从保管到运输及销售的整个产业全链条，实现更大范围、更高层次的资源配置。



◇ 双鸭山深粮基地

推进粮库建设

深粮控股依托粮食主产区资源优势，优化仓储资源配置，加强异地储备库建设，保障粮源稳定供应；通过优化储备布局、租赁优质库点、升级存量仓库等组合拳，撬动粮食安全保障能力的全方位跃升；同时，落实动态轮换管理，精准调控轮空期，高质量做好市级粮油储备任务承储和轮换，最大程度保证粮食品质，确保常储常新，实现常年粮食库存量超过百万吨，储备粮油数量稳定充足，切实做到了储粮数量真实、质量良好，储粮安全有保障。

 案例：守护深圳“米袋子”，仓满廩丰惠百姓

2024 年 12 月 6 日，满载粮食的货柜车驶入深粮坪山库区作业现场，大米被规整堆垛，深粮坪山库正式启用。深粮坪山库所处的深国际智慧物流港坪山项目作为深粮控股和深国际的首次战略合作项目，该园区占地面积 11.4 万平方米，建筑面积 45 万平方米，可为区域企业提供完善的供应链物流支撑服务。深粮坪山库投入运营以来，有效地提升了市内粮食仓储能力，并在应对特殊时期粮食调配任务时，发挥重要作用，为深圳市粮食储备提供强有力的支撑。2024 年坪山库如期开仓运营，新增成品粮油仓容 7.5 万吨。截至 2024 年底，坪山库单日大米最高入库量已达 1509 吨，深粮控股储备粮库大米单日出入库总量突破 3700 吨，远超此前 2000 吨单日出入库量纪录，创历史新高。



◇ 深粮坪山库

稳定市场粮价

稳定粮食产品价格，是保障民生福祉、维护国家粮食安全与社会经济平稳运行的基石。深粮控股在保供稳价方面积极发挥国企示范和带动作用，按照深圳市政府要求，确保储备粮数量质量安全，持续探索健全完善监测预警机制，对库存规模、出库流量、市场价格等进行动态运行监测，通过动态轮换机制（购、销、存）稳定市场价格和社会供给，有效保障深圳市粮食安全。

弘扬爱粮风尚

维护粮食安全是全社会共同的责任，既需要全行业的不懈努力，更需要全民动员和参与。深粮控股依托旗下“省级粮食安全宣传教育基地”，多维度推进粮食安全宣传教育，通过“请进来”组织学生粮库研学、“走出去”开展校园科普、在“世界粮食日”等节点举办“粮库开放日”活动等方式，持续弘扬粮安文化，助力构建全民参与、共建共享的节约型社会风尚。

案例：举办世界粮食日和全国粮食安全宣传周·2024 深圳粮食储备库开放日活动

2024 年 10 月，深粮控股成功举办世界粮食日和全国粮食安全宣传周·2024 深圳粮食储备库开放日活动，以“粮安天下 共建更好生活 共创美好未来”为主题，吸引超 2000 名市民沉浸式体验“粮储之旅”，通过七大主题展区，融合视频科普、VR 体验、实物展示等多元形式，全面呈现粮食储存、加工、流通环节的科技应用，有效提升公众对粮食安全的认知与重视，强化粮食安全普法宣传，凝聚起全社会共同守护粮食安全的强大合力。粮库开放日活动自 2011 年举办至今，已累计接待市民数万人次，获评深圳关爱行动“百佳市民满意项目”和“十佳企业文化案例”。



◇ 粮库开放日活动现场

案例：参与《民心桥》节目，共话粮安与民生

2024 年 12 月，深粮控股党委书记、董事长王志楷率队做客深圳新闻广播《民心桥》节目，围绕粮安、民生等话题，和听众及网友展开交流，并在民心互动环节详细解答了关于大米保存、食用油健康、养生膳食等市民关心的日常问题，立体展示深粮“保障区域粮安、服务民生幸福”品牌形象。



◇ 做客《民心桥》节目现场

多元协同，产业布局

深粮控股探索构建符合自身特点和优势的产业体系，加快形成主业突出、多元协同的“1+N”产业布局，以“深粮样板”为国家粮食安全战略在大湾区的落地提供产业实践范本。

夯实国有粮食主业基本盘

“1”是夯实主业、做强主业。牢记粮食安全是“国之大者”，加强“产购储加销”供应链关键节点投资，深化仓储管理“四化”建设，提高储备主业核心竞争力，增强保障区域粮安核心功能。

拓宽相关多元化产业布局

“N”是加强战略投资，发挥在粮油食品领域的基础优势条件，坚持“相关多元化、高附加值”大方向，积极开展产业并购，用好上市公司平台，推动延伸粮食产业链、提升价值链、打造供应链“三链协同”，构建全链粮食供应链条。

增强供应链韧性

公司持续强化“优质粮源基地+通道物流节点+区域综合园区+城市配送园区”供应链建设，积极打通从产区到销区、从工厂到超市、从田间到餐桌的粮食流通链条，牢牢扛稳保障粮食安全的政治责任，夯实粮安根基。

优质粮源基地

充分发挥国内国际“两个市场”优势，持续完善全球原粮采购体系，对外积极拓展国际粮源合作商，同时聚焦国内东北和长三角等粮食主产区，打造“产地收储+异地储备”模式，建设粮食收购、加工、仓储、流通、销售一体化运营的粮源基地，确保粮食稳定供应。

畅通物流节点

构建粮食产区到销区的沿海物流大通道，布局港口物流节点和万吨级泊位码头，与核心物流节点建立战略合作关系，构建高效粮食“大物流”格局体系。油脂公司“保质、保量、保安全”完成食用油储备库点由南海油脂库向东莞中粮库的转场工作。

区域综合园区

建设以东莞粮食物流节点为代表的区域性粮油食品供应链园区，打造集粮油码头、中转储备、检测加工、配送、市场交易于一体的粮油食品物流服务综合体，衔接产区基地和物流通道港口节点。

城市配送园区

打造城市食品生产、研发、展示基地和冷链仓储配送服务园区，致力于提升城市物流配送能力，完善城市物流配送网络，打通终端消费市场“最后一公里”。

拓展产业链布局

树立和践行“大食物观”，围绕“农头工尾”“粮头食尾”“三链融合”总体要求，利用自身优势，大力发展粮油交易服务、租赁及商务服务业务；同时，在夯实大米、面粉等传统主粮供给基础上，系统布局团餐标准化供应、茶饮产品创新等多元业务板块，推进粮食资源向高附加值食品领域转化，推动由“粮”向“食”延伸，构建多元化食物供给体系，将“大食物观”具象化为满足市民餐桌多样化、品质化需求的生动实践。

优化专业团餐服务	旗下深粮贝格构建起服务大型终端客户的一站式配送服务平台，为企业、学校、政府事业单位等团体用户提供优质安全的粮油供应。	
完善茶饮产品矩阵	茶礼模块打造成熟的精品茶礼、新式茶饮等产品矩阵，引领“谷物轻食化”新风尚。	
开发多元健康产品	精准开发符合市场定位的深粮多喜坚果、能量棒、配方杂粮粥等系列产品，以多元健康的产品满足消费者需求。	
粮油交易服务	旗下华联公司打造的大宗商品交易平台深粮控股“粮食交易网”，高效整合商流、物流、信息流，提高流通效率，为内部经营单位、供应商及客户提供现货挂牌、单向竞价、物流、质检、信息资讯等服务，推动传统粮食类大宗商品交易流程智能化。	
租赁及商务服务业务	为产业链上下游各类客户提供专业的粮油及食品饮料进出口贸易、仓储保管、物流配送、质量检测、信息技术服务，物业租赁和管理、商业运营管理等服务。	



◇ 茶米相期服务店面

提升价值链水平

深粮控股统筹推动粮油食品精深加工与初加工、综合利用加工协调发展，精准匹配产业链需求，与优质供应商共同开展精细化生产与深度加工，与行业龙头建立更为紧密的战略合作关系。旗下华联公司持续拓展饲料终端客户资源，与行业龙头企业建立紧密合作关系，依托自身产业优势，为饲料生产供应玉米、大麦等优质原料，不断提高产品附加值和综合效益，有力促进上下游产业深度融合、高效联动，助力构建现代化粮油食品产业新生态。



◇ 向客户供应玉米的平舱现场

应急保障，维稳保供

深粮控股作为粤港澳大湾区粮食行业龙头企业，在储备、仓储、运输等环节，持续强化全链储备应急体系，夯实特区粮油应急保障根基，并在历次自然灾害、事故灾难等突发事件中，主动反应，保障粮油生产、出库、配送有序进行，以坚实的举措，真正做到粮食供应关键时刻“调得动、用得上”，为粤港澳大湾区的粮食稳定供应注入强大动力。截至2024年底，深粮控股被授予第一批国家级粮食应急保障企业，获批参与粤港澳大湾区粮食应急保障中心建设。



构筑优质品牌 提升民生服务价值



回应联合国可持续发展目标 (SDGs)



深粮控股致力为广大人民群众提供更多健康、营养、安全的产品，力求为客户和消费者打造优质的产品和服务，积极延伸粮食产业链、提升价值链、打造供应链，创新研发健康优质的产品，提升服务水平和服务质量，凝心聚力守护“舌尖上的安全”。

多元品类，满足需求

深粮控股从更好满足人民美好生活需要出发，全方位践行“大食物观”，加速粮油产业链向健康食品端延伸，分类开展粮油、茶、饮料专业化经营，形成了丰富的“米面油茶酒”产品体系，构建起覆盖主食、调味、饮品、健康食品四大门类、超 300 余款品类的立体化产品矩阵，实现市民日常基础食品全品类覆盖，更好满足市民朋友多元化的粮油食品消费需求。

截至 2024 年底



产品品类共计 **357** 个（包含不同规格的产品）



优选精品，品质生活

深粮控股聚焦粮油食品主业，实施产品精品化策略，坚持质量引领和创新驱动，持续传承和创新以“深圳老字号”“中国好粮油”“圳品”为核心的优质产品矩阵，构筑多元化产品供应网络，做优产业链，做强品牌链，塑造一系列“吃得好、信得过”的“放心粮”“放心面”“放心油”，并依托“深圳面粉”“深粮多喜”“深粮鱼水情”等承载城市记忆的民生品牌，将精品粮油转化为舌尖的满足感与幸福感，致力于让千家万户吃得更健康、更美味、更安心。

公司部分入选“圳品”产品



深宝菊花茶



深粮福喜花生油



君子兰小麦粉



向日葵面粉

截至 2024 年底

深粮多喜常香稻稻花香大米获评
中国好粮油

深粮、深圳面粉、深宝华城荣获
“深圳老字号”企业称号

“深粮”品牌获深圳知名品牌
(2023-2025) 荣誉称号

68 款产品获得
“圳品”认证

知识拓展：什么是“圳品”？

“圳品”是深圳市委、市政府实施食品安全战略，让市民吃得放心的重大成果。“圳品”对标国际最高标准，形成国内领先体系，体现“高于国标对标一流”的要求，从产品质量检测、环境检测、企业体系管理、产品溯源、基地规模五个方面，从基地到餐桌全链条进行安全和质量把控。从审核、评价到推出，从农田、商超到餐桌，“圳品”都有对应的高标准作为依据，并通过对食品“全链式”标准化管理，深化从产地源头到市场终端的标准衔接。

健康新品，消费升级

深粮控股主动响应人民群众食品消费结构升级需求，在丰富产品矩阵的过程中，精准锚定食物多样化、精细化、营养化、生态化发展方向，精研高质量新产品，在放心粮油产品、健康食品上持续发力，不断引领健康饮食风尚。

沃恬十谷米粥料

汇聚了十种精选谷物精华，包括糙米、黑米、燕麦、小米、玉米碴等多种杂粮，科学配比，营养均衡。每一种谷物都经过严格筛选，确保颗粒饱满，营养丰富。沃恬十谷米粥料，不仅口感丰富多样，更富含膳食纤维与多种维生素，有助于促进消化，增强体质。



板蓝根青菜果蔬饮

首创板蓝根青菜果蔬饮，首次将功能性蔬菜“板蓝根青菜”结合康普茶鲜萃液，形成新型草本果蔬养生系列，充分契合当下大健康 3.0 时代需求。



东北鲜食糯玉米

东北鲜食糯玉米得益于东北肥沃的土壤和适宜的气候条件，拥有独特的口感和丰富的营养价值。



责任专栏

精耕细作，引领茶产业新潮流

深宝华城以茶叶为原料，通过精制和深加工技术，将非标准农副产品转化为标准化工业品，开发出茶叶工业原料（原叶茶）、速溶茶粉、茶浓缩汁、茶鲜萃液等产品，拥有国家发明专利技术 50 多项，核心专利涉及茶和植物萃取、膜分离、ARS 香气萃取回收及生物技术等，是国内外大型食品饮料企业的重要供应商。

技术创新与产品品质升级

相比传统的茶叶加工方式，深宝华城采用的新技术为茶饮行业带来诸多变化。在产品品质和安全性方面，智能化加工设备的应用可以精准控制茶叶加工过程中的工艺参数，提升茶叶品质和稳定性，并借助红外色选技术、AI 除杂等新技术，能够有效识别清理茶叶中的杂质，提高产品洁净度。

明确定位与产品研发突破

“当前消费者对茶饮的要求除了食品安全保障之外，更讲究风味茶味、芳茶香和保健健康茶饮；对商家来说，能够提供这样一种符合潮流及清洁标签等茶精深加工产品，也将为他们在细分市场的竞争中取得极大优势。”深宝华城相关负责人谈到。精确把握市场需求，深宝华城在茶叶深加工方面开展多项高品质、功能性产品的研究开发，例如增香保茶深加工产品开发、高含量茶黄素的速溶红茶粉产品研究开发、益生菌茶深加工产品研究开发、冷冻干燥茶粉的研究开发等技术，对产品综合附加值有较大提升。



深宝华城携一众新产品亮相第二十八届中国国际食品添加剂和配料展览会

优质服务，客户满意

深粮控股竭力满足客户多元化需求，提供多层次多渠道的供应方式，为消费者提供更新鲜的食品和更贴心的服务，打造高品质服务新优势。

多元供应服务

深粮控股开展差异化、专业化经营，拓展“互联网+”的“三位一体”产品供应渠道，包括连锁餐饮、B2C 直销平台、线上粮油贸易平台，强化“从田间到餐桌”的供应保障和应急配送能力，让更多优质粮油产品以更高效、更便捷的方式抵达千家万户。





创建国内首家粮油网络直销平台“多喜米网”，创新高端粮油产品“线上+线下”融合 B2C 直销模式，将放心粮油食品直送到家。



面向各街道、社区，以及退役军人组织等策划开展各类产品推广活动，点对点销售，实现从仓库（中心库、本地仓、社区店铺等）直销到消费者的精准服务，尽可能缩短物流配送时间，提升购物体验。



扫码进入多喜米网小程序商城



扫码进入网上粮仓



扫码进入贝格优选

优化服务体验

公司以客户为中心，在充分尊重客户隐私、保障客户各项权益的基础上，不断健全客户服务体系，提升服务质量，为客户提供更加专业、高效的服务，打造卓越的深粮品牌形象，第三方客户满意度调查常年位列同行业前列。

全周期客户服务	贝格公司秉承“品质为先，专注服务”的价值理念，推出“采购、生产、物流、品控、销售”五位一体服务团队，聚焦“七大环节”，覆盖“售前、售中、售后”等全过程，实现“全周期客户服务保障”。
提升客户满意度	油脂公司严格执行“三包”政策，落实 24 小时响应机制，建立质量保障制度，确保消费者权益无忧。2024 年客户满意度达 100%，产品复购率同比提升 22%。
落实售后服务保障	面粉公司建立了完善的产品召回及处置制度，制定《纠正与纠正措施控制程序》《通知和召回控制程序》《潜在不安全品及不合格品控制程序》等程序文件，规范不合格不安全产品的召回及处置。2024 年公司未发生食品安全事故，未出现产品召回情况。

统筹安全发展 筑牢发展韧性根基

回应联合国可持续发展目标（SDGs）



深粮控股以服务国家粮食安全战略为核心，主动构建“大安全”发展格局，通过筑牢从田间到餐桌的全链条安全屏障，推动民生根基在系统性安全守护中实现固本强基，为筑牢国家粮食安全防线、夯实民生保障底座提供坚实支撑，让“中国饭碗”在安全与发展的统筹推进中更具战略韧性。

储备安全，安心放心

深粮控股统筹调整仓储布局，持续完善优化粮油储备管理机制，保障储备主体、制度、供应链、数量、质量安全，全面构建更安全、更优质、更高效的粮食供应保障体系。2024 年，承接深圳市全部年度市级增储任务，高质量做好粮油储备和轮换，储备规模创历史新高。

构建业务经营、资金管理、库存管理、质量管理相对分离、相互制衡的管控体系，有效降低经营风险；提升省内储备占比与口粮储备比例，有效降低经营风险、增强市场调控效能；完善粮食监管体制机制，推进粮食购销公开透明交易，促进粮食购销各环节规范运行。

严把粮食质量安全关，有粮必检，检必彻底，全覆盖储备粮要求的必检项目，确保粮食出入库及库存粮食质量安全。

持续完善储备管理制度，保持监管制度、监督制度、运营制度、考核制度的稳定性和一贯性，确保制度安全。

依托产区优势，加强异地储备库建设，保障粮源稳定供应，同时积极拓展沿海物流通道节点仓库，完善粮食流通网络，构建起从产区到销区、从储备到应急的立体化仓储布局体系。

储备管理工作规范有序推进，全年在省、市各级主管部门组织的多次储备粮油专项检查中均顺利通过。严格落实储粮管理标准，切实做到账账相符、账实一致，全方位保障储粮数量真实、质量安全。2024 年迎接省、市专项检查 37 次，均顺利通过，每年储备库轮换抽检合格率全部为 100%，真正做到以规范化管理筑牢粮食储备安全防线。

案例：深粮控股顺利通过广东省政策性粮油库存专项检查

2024 年，深粮控股顺利通过省政策性粮油库存专项检查。由惠州市发展改革局相关领导和专家组成的广东省政策性粮油库存交叉检查惠州市检查组赴深粮控股旗下东莞物流开展现场检查，通过多项举措全面检查库存粮油数量、质量等情况，充分肯定深粮东莞麻涌库管理成效，认可其库存账实相符、质量安全、储存稳定。公司将以检促改，持续提升政策性粮食管理规范化水平，守护粤港澳大湾区“米袋子”安全。



质量为本，守护健康

深粮控股将“守护餐桌上的幸福”的使命贯穿于生产经营全过程，构建全流程质量监控体系，严格执行“有粮必检、检必彻底”标准，实现粮油检测 100% 覆盖核心食品安全指标，全力打造放心食品，切实筑牢食品安全防线，为推进健康中国建设贡献行业力量。

加强质量管理

公司持续加强质量安全体系建设，夯实质量安全管理基础，聚焦粮油流通过程的管控要点，制定《深粮控股食品质量安全管理办法》《深粮控股政策性粮油质量安全管理办法（试行）》等制度，严格履行监管职责，深化日常监管和储备粮油监管专项检查；同时，利用企业公众号、官网和文化宣传栏等载体，宣贯公司的质量理念，组织开展深粮控股 2024 年“质量月活动”等系列宣传活动，宣贯法律法规和品控风险，引导员工将质量意识化为行动。

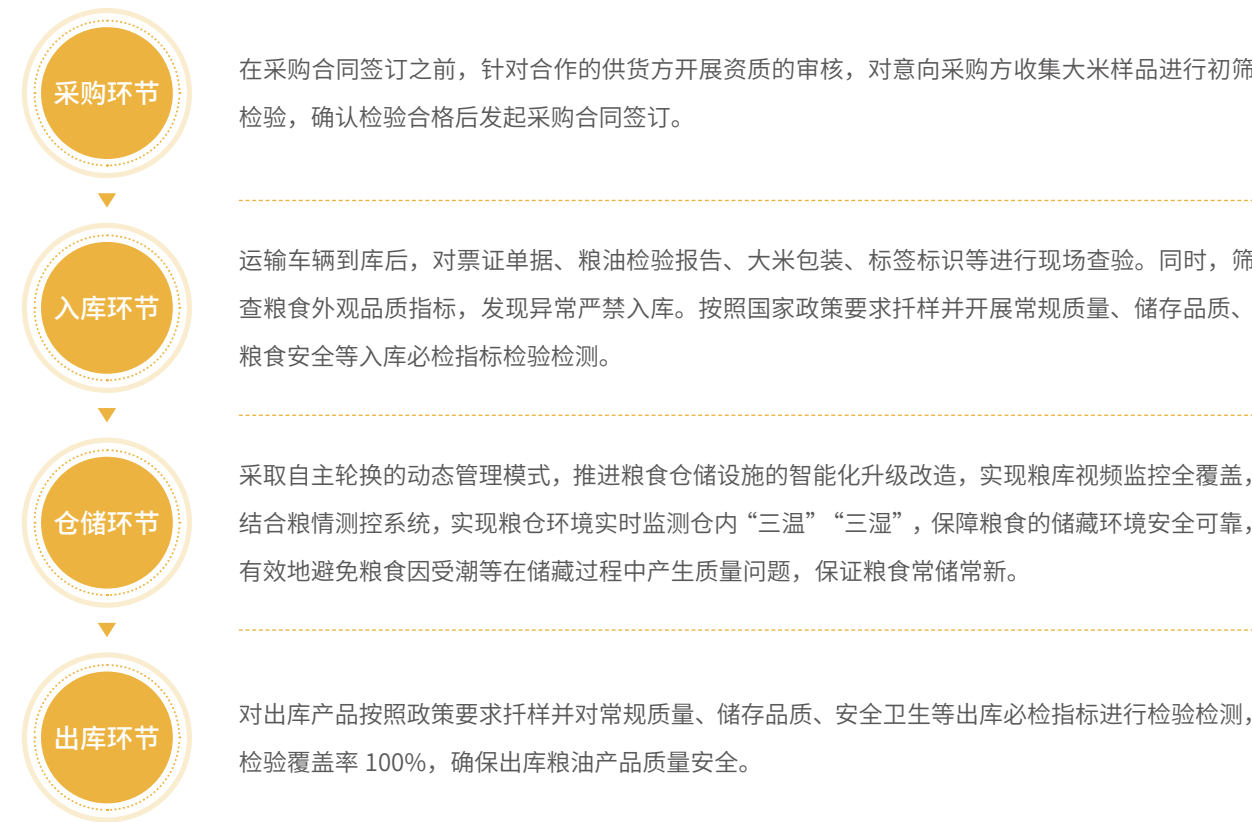


◇ 在各园区库点、办公楼、员工食堂粘贴悬挂“质量月”活动宣传海报

守护舌尖安全

深粮控股依托国家级粮食质量监测站及“数字化实验室”，从源头上对产品进行筛选和把关，并在产品入库、储存、出库各环节监测质量信息，结合质量追溯信息系统，为每一批次粮食建立全程质量档案，建立了从来源可追溯、入库严把关、仓储强可控、出库绝对安全、到去向可查证的“产购储加销”全链条、全周期的质量安全追溯体系，切实保障市民“舌尖上的安全”。

深粮质检公司取得了 CMA、CATL 资质证书，挂牌“广东深圳国家粮食质量监测站”“国家粮油标准验证测试工作站”，获得“首批广东省粮食行业省级技能拔尖人才工作室项目”“中国质量协会现场管理五星级评价”“首批全国粮食和物资储备技能大师及工作室项目”“2023 年度中国粮油学会科学技术奖三等奖”等荣誉。



2024 年



全年出入库及在库期间，粮油抽检合格率均达 **100%**



安全生产，筑牢防线

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，牢固树立红线意识、责任意识，强化安全生产基础建设，狠抓隐患排查整治，积极开展安全培训，坚决守牢安全生产“基本盘”。

夯实安全管理

公司强化和落实生产经营单位主体责任，加强安全标准化体系管理和修订，与下属公司签订安全生产管理目标责任书，定期组织召开安全生产形势分析工作会议，切实落实各项安全生产工作部署和要求，确保公司安全生产工作平稳运行。

防范安全风险

公司高度重视安全风险防范，持续开展安全风险识别工作，通过开展安全风险督导检查、制定事故处置应急预案、组织安全应急演练等方式，更好地识别、评估、控制和消除安全风险，坚决遏制重特重大事故发生。

案例：举办多场消防联动联防应急演练

2024 年，公司围绕年度消防安全攻坚整治工作，分别在平湖粮库、曙光粮库、东莞物流、观澜工业园等园区库点，组织开展多场消防联动联防应急演练，共有 436 人次参演。演练模拟真实火灾场景，邀请消防部门参演，建立联防联控机制，检验公司火灾应急响应流程、应急小组成员分工、救援措施等应急能力，提升演练的实战性和有效性。



培育安全文化

公司深入推进安全文化建设，以安全生产月活动为抓手，通过内部安全培训、外部安全专家授课、安全主题宣传和案例警示教育视频观看等方式，多渠道宣传安全生产政策和知识，增强全员安全生产意识，营造全员参与的安全文化氛围。

2024 年

开展主题安全教育培训 **322** 场，参训人数共 **1788** 人

推进绿色低碳 守护美丽中国建设

回应联合国可持续发展目标（SDGs）



深粮控股将绿色低碳环保理念融入企业发展的血脉之中，建立并完善环境管理体系，积极应对全球气候变化挑战，强化能源和资源管理，严格控制污染物排放，同时加大绿色低碳技术研发投入和推广应用，在确保自身环保效益的基础上，为构建美丽中国和推动全球绿色低碳发展贡献积极力量。

夯实管理，增强韧性

公司坚定不移走绿色低碳发展之路，持续加强环境管理工作，精准识别气候变化给生产经营带来的挑战与契机，主动采取有效措施加以应对，为企业的绿色高质量发展注入强大动力。

健全环境管理

公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，持续优化环境管理体系，通过加强环境保护的监管与执行力度，强化各级管理人员环保责任，确保环保工作落实到位；组织突发环境事件应急演练，提高员工在面对安全环境事故时的应急反应能力和处置水平，有效应对各类环境风险事件，不断提升绿色管理水平。2024 年，公司未发生环保处罚事件。

案例：公司开展船舶防溢油突发应急事故联合演练

2024 年 12 月，东莞物流联合东莞市金骅海港口服务有限公司开展 2024 年度船舶防溢油突发应急事故联合演练，模拟船舶在东莞物流码头泊位作业区依靠时发生船尾燃油泄漏事故的突发情况。事故发生后，迅速启动预案，与金骅海公司开展应急处置和汇报工作，并组织救援小组奔赴现场，第一时间圈定警戒范围并拉起警戒线，安排工作船只放置围油栏，通过吸油毡控制溢油蔓延，各救援小组分工合作、配合默契，圆满完成此次环境应急演练任务，有效增强相关人员应对环境突发事件风险的意识和增强突发事件应急反应能力。



应对气候变化

气候变化是全人类共同面临的严峻挑战。作为粮食行业国有上市企业，深粮控股积极助力碳达峰碳中和行动，持续推动实现绿色储粮、绿色生产、绿色物流、绿色办公目标，全面促进绿色低碳转型发展。

治理

公司持续优化自身环境管理体系，加强与行业协会、科研机构、政府部门的外部沟通，获取最新的气候风险研究成果与政策指导，以便企业及时调整策略；为系统地应对气候变化，计划采取更积极有力的举措，主动应对气候变化带来的风险和挑战，有序推进应对气候变化的工作开展，为减缓气候变化贡献力量。

策略

为进一步开展应对气候变化管理工作，公司积极对标国内外关于应对气候变化的政策趋势和优秀实践，结合公司业务实际情况进行初步气候风险分析与评估，识别出与公司资产及运营相关的气候风险及机遇。

物理风险影响评估及应对举措

风险类型	主要影响因素	主要财务影响	应对策略
极端天气事件	台风、洪涝、干旱等灾害导致仓储设施损坏、供应链中断、农田减产	资产损失（仓储设施）、供应链修复成本增加、粮食采购成本上升	- 建设抗灾基础设施（如防洪堤坝、智能温控仓储） - 建立多元化供应链及应急储备机制
长期气候模式变化	温度升高、降水模式变化影响农作物生长周期，导致主粮产区迁移或产量波动	长期采购成本上涨、原料供应稳定性风险、需投资适应性农业技术	- 推广耐旱 / 耐高温作物品种合作种植 - 与农业科研机构合作开发气候适应性种植技术

转型风险及机遇影响评估及应对举措

风险类型	主要影响因素	主要财务影响	应对策略
政策法规趋严	碳排放配额收紧、碳关税征收、环保处罚力度加大	合规成本上升（碳税、设备升级）、潜在罚款风险	◆ 投资低碳加工技术（如生物质能源替代化石燃料） ◆ 参与碳交易市场，通过碳抵消获取收益
技术替代风险	绿色农业技术（如垂直农业、精准施肥）普及导致传统生产模式竞争力下降	技术升级投资压力、落后产能淘汰风险	◆ 建立数字化粮食管理平台，提升资源利用效率 ◆ 与科技企业合作试点智慧粮仓项目
市场偏好转变	消费者偏好低碳认证食品，ESG 评级影响融资成本及品牌价值	绿色产品溢价空间扩大、融资成本分化（高 ESG 评级企业获更低利率）	◆ 加强 ESG 信息披露，提升绿色品牌形象及投资者吸引力
循环经 济转 型机 遇	政策鼓励农业废弃物资源化利用（如稻壳发电、秸秆制肥）	降低废弃物处理成本、创造副产品收入（生物质能源销售）	◆ 建设循环经济产业园，实现全产业链资源循环 ◆ 开发“农业废弃物-能源-肥料”闭环商业模式

影响、风险和机遇管理

公司积极引入数字化技术，实现智慧运营，推动产业升级，同时高度重视绿色化发展，全力推进绿色仓储、绿色物流建设，将绿色低碳理念深度融入粮食采购、加工、运输、储存等全流程，并通过开展清洁技术应用、优化能源结构等措施，协同推进污染治理和碳减排，减缓气候变化，全方位提升绿色发展水平。

指标与目标

未来公司将进一步加强应对气候变化议题管理，通过建立碳排放测算机制、设定短中长期碳排放控制目标、年度目标绩效评估等方式，衡量自身在应对气候变化风险与机遇方面的工作成果，努力提升应对气候变化管理水平。

环境友好，绿色运营

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，加强能源和资源管理，持续推进清洁生产，力求实现资源的高效利用、能源的节约消耗及污染物的最小排放，助力生态文明建设。

节约资源能源

绿色低碳是推动发展的重要“乘法”变量。公司不断增加清洁能源和可再生能源使用占比，通过引入光伏、生物质能、天然气等清洁能源，逐步改善公司用能结构，推进绿色生产，同时通过优化生产工艺流程、引入创新技术、实施节能改造、淘汰更换生产设备等措施，实现节能降碳并提升生产效率。



水资源管理

深粮控股针对在深圳市内用水量较大的园区，开展水量平衡测试，并形成测试报告向市国资委备案。

深宝华城公司通过回收生产废水，用于绿植灌溉和卫生间冲洗，并优化生产流程，降低清洗频率。

深粮控股对粮库及园区进行光伏发电改造，计划建设总光伏装机容量约为 1.1MW，建设完成后可年发绿电 110 万千瓦时，减碳量 300 余吨 / 年，在发绿电的同时，还可为工业园内部降温 3°C -5°C 左右。

深宝华城公司构建天然气与生物质能源相互辅助机制，推进能源结构清洁化，为实现低碳可持续发展奠定坚实基础。

东莞物流将与深圳市深燃清洁能源有限公司开展光伏发电能源管理合作业务，在仓库和厂房屋顶铺设光伏，计划于 2025 年 10 月完工，项目完工后将有效实现节能降本增收。



使用清洁能源



设备节能改造

深粮食品公司在生产环节，淘汰高耗能设备空压机，引入智能变频空压机，提升能源利用效率。

华联公司采用“煤改电”采暖方式，选择单晶硅蜂窝蓄热供暖电锅炉，替代煤炭使用，不产生任何粉尘颗粒及二氧化碳，更加清洁、环保、安全。

深宝投资有机茶园应用频振式太阳能杀虫灯、诱虫色板及无人机防控技术，构建绿色生态茶园，提升茶园自我调控能力。



◆ 惠州深宝科光伏发电项目

做好污染治理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，规范环保设施配置及日常运行管理，在生产运营过程中严格管控和降低废水、废气、废弃物等排放，全力守护蓝天、碧水和净土，为可持续发展筑牢根基。



废弃物管理

公司聘请专业垃圾清运公司，分类处理生产及生活垃圾，确保固体废物的产生、运输、贮存、处理和处置全过程合规，符合固体废物相关处置要求。



废气管理

深粮食品公司聘请第三方技术公司在锅炉房废气排放口安装脱硝系统，采用炉外脱硝工艺对烟气进行处理，使锅炉废气排放符合环保标准。

东莞物流升级码头抑尘系统，加装抑尘漏斗抑制装卸扬尘，同时改造输送流程，采用气密性皮带输送机替代短倒车辆，实现“船到仓”无缝衔接。

华联公司在粮食烘干塔设备选型初期践行环保理念，采取煤燃生物质两用链条锅炉，同时增加脱硫除尘塔，确保排出烟气达标排放。



噪音管理

公司投资 168.69 万元开展 CDE 仓厂区降噪工程，昼间噪声最大值由施工前的 73dB(A) 降至 59dB(A)，夜间噪声最大值降低至 54dB(A)，符合国家相关标准。

华联公司通过采取消音器、密封等措施，以实现降低环境噪音的目的，为操作人员创造更加安静、舒适的工作环境。



循环利用

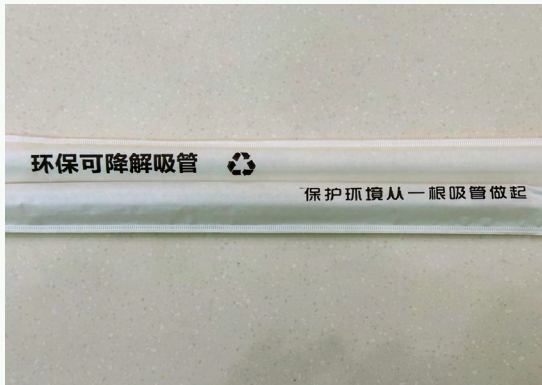
面粉公司与第三方专业机构签订《废物（液）处理处置及工业服务合同》，对丁酮稀释液、废齿轮油、废煤油等工业废弃物进行回收处理，2024 年共回收丁酮稀释液、废齿轮油和废煤油、废清洗剂等超 100 千克，实现废物循环利用，减少环境污染。

油脂公司建立废油回收体系，转化为生物柴油原料，实现资源闭环利用。

深宝投资有机茶园形成茶树自身物质循环系统，每年将一部分修剪的枝叶深翻入土作为茶树生长的肥料，另一部分覆盖在土壤表面，因枝叶富含有机质，可作为绿色肥料，增加土壤有机质储量，为茶树提供良好养分并改善土质。

案例：深宝投资公司推广应用可降解材质包装

深宝投资公司全面落实环保举措，在茶礼订制和茶米相期业务中采用植物纤维茶盒、PLA 环保吸管和纸质饮品杯等可降解包装材料，全年采购降解材质包装 3 万件，重量 1300 千克，采购茶礼定制的便携茶盒 2 万余套，重量 880.32 千克，从源头上杜绝传统塑料制品带来的环境污染问题。



◇ 东莞物流降噪工程



◇ 深粮食品公司在锅炉房废气排放口安装脱硝系统

绿色生活，低碳先行

公司坚持企业与环境共同发展，积极践行绿色办公，加强环保培训和宣传教育，开展丰富的环保公益活动，持续加强生物多样性保护，以实际行动传递绿色理念，推广绿色文化，引领绿色发展。

推行绿色办公

公司践行绿色环保和可持续发展的办公理念，聚焦办公环境、办公方式、办公设备、低碳出行等多个维度，助力培养员工绿色办公习惯，建设可持续发展的办公环境。



无纸化办公

推广 OA 审批与电子化办公，搭建“无纸化”管理系统，鼓励双面打印。



减少公务用车

在重大会议、集体活动等公务出行场景，选择专业客车包车服务，保障出行效率和行程安全。



节电节水

通过在公共区域张贴节电节水宣传海报、下班时间逐楼层检查公共区域照明设备、为员工宿舍安装节水阀等方式，积极营造节约用电用水的绿色环保氛围。



节能环保标识



节能宣传海报

开展环保行动

公司注重绿色文化建设，持续组织多类型绿色公益活动，开展主题为“绿色转型、节能攻坚”的节能宣传周活动，积极利用“线上+线下”全媒体宣传活动，普及节能环保知识，倡导绿色低碳生活；组织开展“粮食研学之旅”等活动，向市民科普粮油安全知识，宣传节粮爱粮理念；开展“万木争春”暨“学雷锋”志愿活动，清理生态公园垃圾，以实际行动赋能生态文明建设，助力建设青山常在、生机盎然的美丽中国。



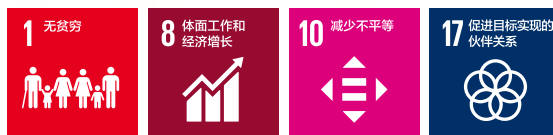
义务植树活动



清理垃圾志愿活动

携手互利共赢 打造幸福和谐未来

回应联合国可持续发展目标（SDGs）



深粮控股以国企担当融入国家战略，构建与员工、社区、合作伙伴等利益相关方共生的价值生态，把幸福的种子播撒至社会的每一处，让人民共享发展硕果。

融合共创，互促互进

深粮控股始终以积极开放的心态拥抱合作伙伴，将可持续发展理念全面融入供应链管理，与供应商共同进步成长，构建责任共担的价值共同体，引领行业高质量发展。

落实责任供应

公司将“阳光采购”作为合规经营的核心原则，提高供应链管理水平，构建多方共赢的供应链生态圈，打造公开透明的采购环境，推动供应链可持续发展。



助力行业发展

公司积极参与中国工业饮料协会、食品添加剂协会等行业组织核心论坛，并对接深圳标准促进会、深圳老字号等知名行业协会，以开放合作姿态推动粮食及食品产业高质量发展生态的构建；参与行业相关的展会、论坛等活动，编制经营管理工作月报，传递行业研究和实践应用的最新资讯，切实为行业发展贡献深粮力量。

案例：深粮控股亮相第六届中国粮食交易大会

2024 年 10 月，以“粮安天下聚合力·产销融通促发展”为主题的第六届中国粮食交易大会在武汉国际博览中心举行，深粮控股作为广东省参展团核心成员，携旗下 10 家企业、150 余款产品亮相，涵盖粮油主粮、健康食品及创新品类，全面展现全产业链布局能力。展会上，“常香稻”“深圳面粉”“深粮双宝寒地香米”等品牌凭借优质粮源基地与“圳品”高标准认证成为焦点，其品质内核与“保障特区安全，守护民生幸福”的企业理念深度融合，引发采购商与消费者热烈反响。



◇ 深粮控股参加第六届中国粮食交易大会

奉献社会，和谐共建

深粮控股充分发挥自身技术优势，通过乡村振兴、志愿服务、公益慈善等实际行动，积极履行社会责任，打造国企责任共同体，助力和谐社会建设发展。

助力乡村振兴

公司认真贯彻落实广东省委、省政府关于“百县千镇万村高质量发展工程”有关部署要求，围绕地方所需、群众所盼、企业所能，抓好驻镇帮镇扶村工作等重点任务，成立乡村振兴公益基金，对接帮扶对象建立帮扶关系开展帮扶活动，在落实消费帮扶、就业帮扶，促进农业高质高效发展做好产业帮扶的基础上，并不断创新帮扶方式，促进乡村宜居宜业，以实际行动建设乡村振兴新图景。

开展就业帮扶

推动设立佗城公益岗位项目，向驻县工作组申请到 5 个公益岗位名额，获得 6.6 万元的公益岗位资金，帮助 5 个低收入家庭和特殊困难家庭提高工资性收入。

加强消费帮扶

充分动员系统内各基层工会积极开展消费帮扶，促进当地优质农副产品的销售和流通，三年来共计采购佗城镇优质农产品近 70 万元。



挖掘“乡村产业+文创”资源

设计并打造极具特色的“佗城”本土原创 IP，推出文化衫、礼品袋等数款文化产品，助力当地文旅产业发展。



建设乡村文化阵地

联合爱心企业和公益基金为佗城镇胜利小学捐赠 40 套全新课桌椅、多功能打印机和一批文体用品。



改善乡村基础设施建设

争取腾讯公益基金 50 万元的专项资金，建成佗城镇综合性应急避难场所；通过“绿美广东”党建共建活动建成“深粮控股帮扶共建林”，捐植树苗 450 棵。



责任专栏

“粮”心绘就振兴卷，“圳”力铺展富民图

在千年古邑河源市龙川县佗城镇，深粮控股的帮扶足迹正悄然改变着这片土地的面貌。深粮控股立足产业帮扶，以实干践行乡村振兴战略，从助力古邑佗城食品“圳品”出山、拓宽湾区市场渠道，到实现品质认证突破，带动对口帮扶农业产业提质增值，促进对口地区农业产业实现高质量发展，为佗城镇注入源源不断的发展活力。

深耕产业资源禀赋

自深粮控股帮扶队员进驻佗城镇以来，结合对口帮扶镇、派驻第一书记重点村的“一镇一园”“一村一品”等花生产业情况和深粮控股在粮油生产、加工储藏方面的优势和经验，制定并实施一系列产业帮扶的措施，全力夯实乡村振兴的产业根基。

多维赋能，激活产业发展动能

深粮控股充分发挥在粮油生产、加工储藏方面的优势和经验，通过“走出去、请进来”策略，在粮油加工工艺、品质检测把控、食品安全、渠道销售拓宽等多方面提供帮助和支持，为佗城镇花生产业注入专业力量，推动佗城镇花生产业营收从 800 多万元跃升至近 1500 万元，实现跨越式发展。为了推动产业的可持续发展，深粮控股还积极加强产销对接，助农丰产顺销，与工作队签订产业帮扶共建协议，依托公司的运营平台和双方市场资源，以品牌共建的方式拓宽优质农产品的市场渠道，打破区域市场壁垒，激发产业发展动能。

全链整合，延伸产业价值链条

深粮控股立足全产业链思维，组织脱贫户、合作社、养殖户成立种养联盟和村级饲料加工项目，助力佗城镇胜利村整合 11 家种养主体成立联盟，不断促进联盟成员提升成本控制和品质把控、市场对接能力。依托村级饲料加工厂，实现种植、深加工、特色养殖等环节的有机联动，构建起紧密关联的新型农业产业综合体。三年来深粮控股为种养联盟提供超 22 万斤助养饲料原料，可为种养联盟降低饲料购买成本近 35 万元。



◇ 2024 年 7 月，与河源龙川县佗城镇民欢合作社达成百吨助养用料供应合同，为对口帮扶龙川县佗城镇的种养联盟带来 100 吨优质饲料原料

打造特色品牌矩阵

深粮控股积极指导帮助当地特、优农产品开展“圳品”申报工作，助力当地优质农产品建立健全对接供深食品标准体系，推动佗城特色农产品向标准化、体系化、品牌化、规模化的高质量发展路径转型。经过三年的帮扶，佗城特色农业产业的体系化、标准化建设取得了长足发展，完成 9 个单品“圳品”认证，推动 9 个单品，16 款佗城特产进驻“圳帮扶”“粤工惠购”等平台，农产品附加值显著提升，有力推动佗城特色农产品深度融入湾区市场。



◇ 深粮控股旗下圳品公司在龙川县开展“圳品”推介与申报培训

投身社会公益

公司积极回馈社会，结合三月志愿服务月等重要节点，针对性策划义务植树、环保捡拾垃圾、社区便民服务等系列实践活动；组织员工主动利用周末及法定节假日时间，参与社会机构组织的赛事保障、文化宣传、助老助残等志愿服务活动，常态化践行奉献精神，延伸企业志愿服务覆盖面，传递深粮温暖。

案例：购销公司联合福南社区开展一线工作者关怀行动

2024 年 12 月，购销公司党支部参与福田街道福南社区策划实施“一路同行，奉献如光”主题公益活动，组织党员及青年志愿者全程参与活动筹备与执行。党支部书记带队走访社区一线工作者及高龄独居老人，并建立长效关怀机制，累计为 200 余名服务者及居民发放暖心物资。



购销公司慰问一线工作者

东莞物流开展“为爱传递·无偿献血”活动



2024 年



参与志愿服务活动人数
356 人

志愿服务人次
542 人次

志愿服务时长累计
2136 小时



多喜米公司团支部开展“学雷锋”志愿活动

面粉公司党总支和深宝华城党总支开展环境清洁日志愿服务活动

置地公司党总支志愿者到坪山区龙田社区开展“践行雷锋精神，争做文明使者”活动

秉承以人为本 成就贤才成长高地



回应联合国可持续发展目标 (SDGs)



深粮控股坚持以人为本，着力提升员工幸福感、获得感，切实让发展成果惠及每一位员工，打造员工与企业共生共荣的命运共同体，为构筑新时代和谐劳动关系与高质量发展格局树立行业典范。

开放包容，维护权益

深粮控股坚持平等雇佣原则，坚决维护员工合法权益，秉持平等公正原则，推进民主管理进程，倾听员工心声，营造公平、透明、和谐的职场环境。

合规人才招聘

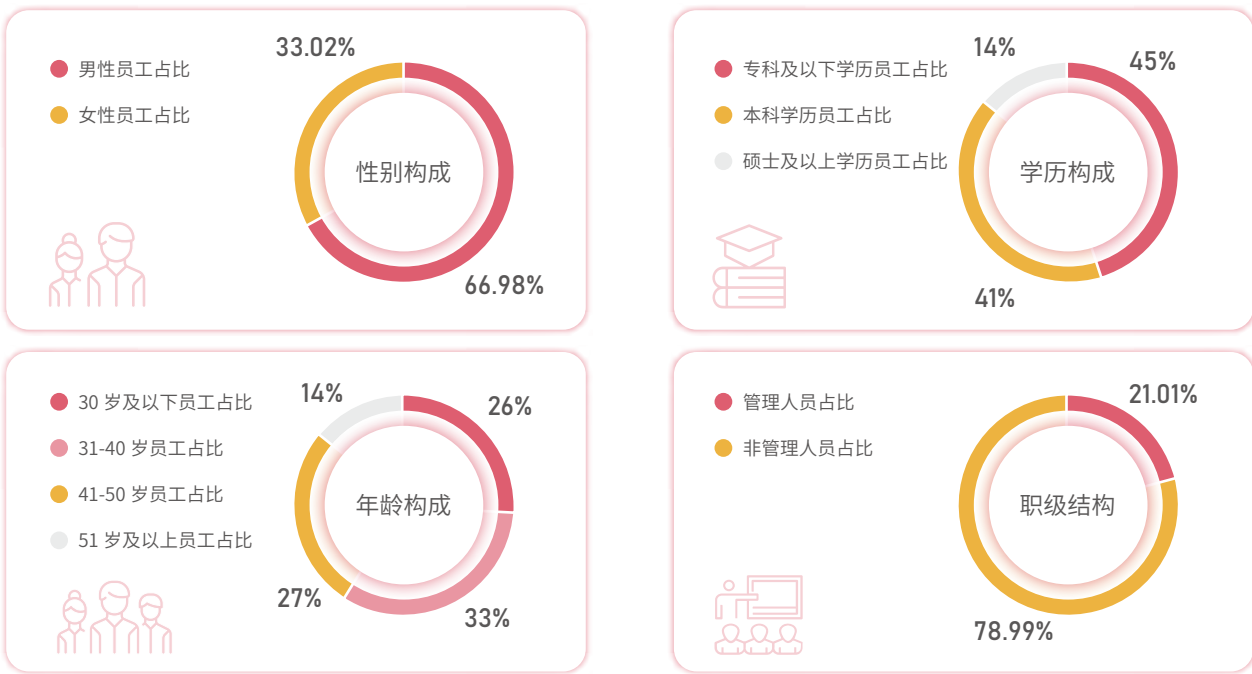
深粮控股依法依规进行人才招聘及录用，制定《深圳市深粮控股股份有限公司员工招聘管理规定》等多项规章制度，全面规范人才招聘标准和招聘流程。2024 年，公司坚持外部引进和内部培养相结合的人才储备理念，通过校园招聘、社会招聘等方式，多渠道、分层次引进人才 98 名。

坚持平等雇佣

深粮控股严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，依法与存在劳动关系的员工签订书面劳动合同，杜绝针对性别、年龄、种族、宗教等歧视行为，坚决禁止雇佣和使用童工，反对任何形式的强制劳动和强迫劳动，积极构建和谐稳定的劳动关系。

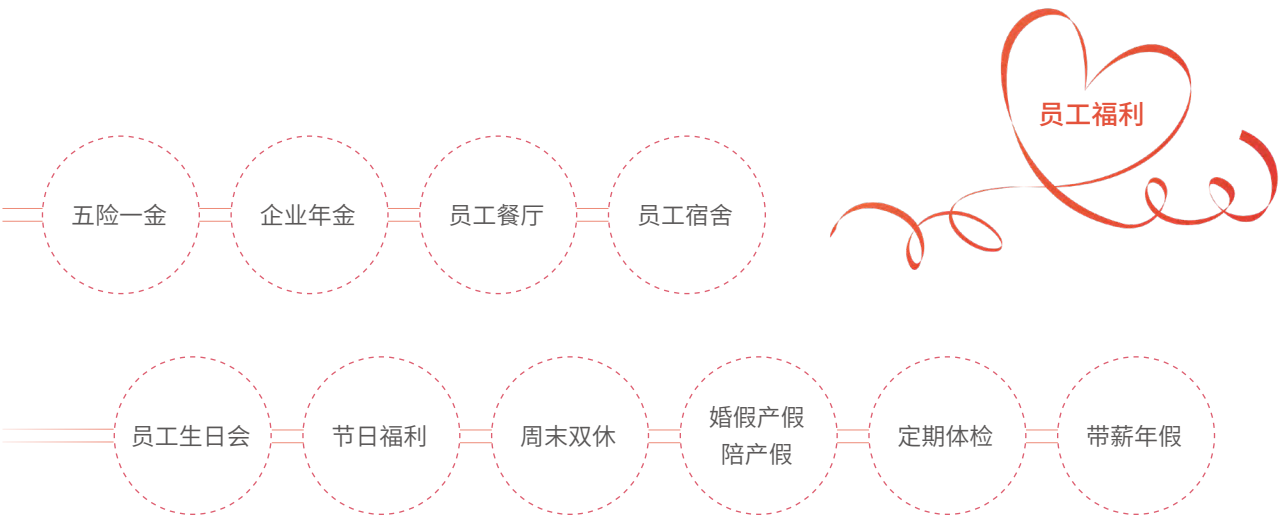


员工构成



薪酬福利体系

深粮控股全面梳理并优化公司薪酬绩效体系，优化公司《深圳市深粮控股股份有限公司员工薪酬管理办法》等薪酬管理制度，进一步完善激励约束机制，激发和释放人才创新活力，并建立多方位、多层次的福利保障体系，提升员工积极性和企业归属感。2024 年，员工人均带薪年假 9 天。



民主管理沟通

深粮控股切实推动民主管理工作，落实以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，顺利完成第二届职工代表大会换届选举，扎实开展企务公开，由职工代表参与公司年会，听取企业年度生产经营情况，充分保障员工参与民主决策、民主管理、民主监督的权利。

全面育才，共同成长

深粮控股以“人为本，绩为先，品为优，和为上”的核心价值观，有序开展公司人才引进与培养工作，优化公司人才队伍结构，提升人才综合素质，为公司打造竞争力卓越的粮油食品产业集团提供坚实的组织保障和人才支撑。

人才培养体系

深粮控股基于人才特性，制定针对性的学习目标并匹配培训计划，将员工培训的普遍性需求与不同职务层级、岗位特点的个性化需求相结合，通过专项人才培养方案开展年度培训，持续提升员工职业素养，为提升公司核心竞争力和可持续发展提供智力支撑和保障。



案例：举办深粮控股 2024 年体育及岗位技能竞技比赛

2024 年 12 月，深粮控股 2024 年体育及岗位技能竞技比赛成功举办，吸引 800 余名员工参与 14 个项目竞技，涵盖篮球、羽毛球、乒乓球等体育竞赛及米技能、酒品鉴、叉车操作、消防演练等岗位技能比拼，职工在竞技中展技艺、亮绝活、赛作风，既彰显团队协作精神，又锤炼专业本领，生动彰显深粮人昂扬向上的精神风貌，营造出比学赶超的浓厚氛围。



人才发展通道

深粮控股坚持打造“1+3”人才培养体系，通过持续开展管理培训生“优禾计划”、后备人才“稻香计划”和关键岗位人才“金穗计划”，引导优秀人才按照“人才金字塔”层级体系不断晋升成长，助力员工实现自身价值。同时，结合企业业务发展实际，制定形成粮食仓储等专业技术类职业发展通道，并根据人才类型、学历、工作经验、职称及职业资格等因素，开展仓储技术员、保管员与检验员等技能人才认定，有效推动粮食产业人才队伍的壮大、素质提升和结构优化。

守护“舌尖安全”的检验先锋



从食品科学与工程专业的研究生到食品检验行业的技术标杆，张俊霞用 8 年光阴诠释了“隐形守护者”的责任。她以精益求精的工匠精神、创新求变的专业追求，带领团队攻克多项技术难题，推动行业标准化与智能化发展。作为深粮控股的技术中坚力量，张俊霞团队为储备粮油管理把好质量第一关。当接过“广东省技术能手”的荣誉证书时，她坦言：“这份荣誉是激励，更是鞭策——未来要用更严格的标准为食品安全筑起高墙。”

工匠精神炼就技术标杆

2017 年，张俊霞从学校实验室走向食品检验一线，面对精密仪器与繁杂标准，选择以持续学习夯实基础：通过公司培训、网络资源以及检验员培训班持续学习，深入钻研粮油检测标准和相关政策文件，系统提升自身理论水平与实操能力。专注结出硕果——她主导创建的 4 项创新课题中，《稀酸浸提法测定粮食中镉含量的研究》有效缩短检验时长，提高了工作效率，发表期刊文章 5 篇。2024 年，她助力公司获评首批“国家粮油标准验证测试工作站”，为行业树立技术标杆。

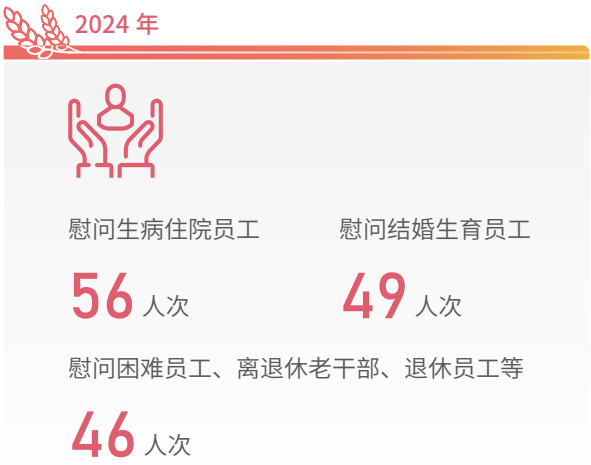
从“一人精”到“团队强”

作为团队技术带头人，张俊霞将人才培养视为重要职责。她制作 MFMEA 表格和服务流程图，明确设备操作规范和实验流程，帮助检验人员快速掌握关键技能。她推动 5S、QC 等管理方法对现场进行精益化管理，所在实验室获评“五星级服务现场”。在培养新人方面，她更注重“以赛促学”，与所属团队在深粮控股内部竞赛中包揽个人赛冠亚季军及团体冠军；在第六届全国粮食行业职业技能竞赛广东选拔赛深圳赛区初赛中，包揽一等奖、二等奖和三等奖。这种传承精神也延伸到公益领域，她作为深圳市粮食储备库开放日的讲解员，将专业的“脂肪酸值”转化为“油脂保鲜倒计时”，通过情景化趣味实验体系，构建粮食储存知识的公众认知桥梁。



暖心关爱，幸福生活

深粮控股持续落实员工关怀，开展帮扶慰问，广泛开展“夏送清凉”“冬送温暖”，为一线员工配备防暑降温物资、御寒装备；组织女职工健康体检活动，开展团队拓展、艺术工坊等特色活动，用实际行动传递对女职工的关心与呵护；重视平衡员工工作与生活，举办一系列丰富多彩的文体活动，提升职工的幸福感和归属感，实现员工价值创造与幸福指数协同增长。



ESG 管理

公司坚守“以粮为体 以质为先 服务社会 引领健康生活”的初心使命，高度重视 ESG 工作，聚焦 ESG 关键议题持续发力，推动 ESG 管理水平持续提升，实现企业治理、社会、环境的全面协调发展。

ESG 治理

良好的企业管治，不仅是有效管理可持续发展事宜的先决条件，也提供了管理环境及社会风险所需的基石。公司坚持“组织为先”，准确把握企业定位，有力推动公司董事会及管理层参与 ESG 工作，并明确公司各层级的工作职责与协同机制。同时，公司聚焦社会责任与 ESG 前沿趋势，积极参与 ESG 培训，有效提升公司相关人员 ESG 专业素养与实践能力，并将 ESG 作为高质量发展的重要抓手，融入公司治理、发展战略、企业文化、业务体系，促进管理水平不断提升。

实质性议题管理

公司准确把握企业定位，结合国家宏观政策、行业发展趋势、监管机构指引、国内外权威 ESG 评价标准等，梳理出环境、社会及治理三个领域的核心议题。同时，公司开展实质性议题问卷调查，梳理与总结问卷结果，识别关键议题，结合对利益相关方的重要性、对公司发展的重要性进行影响力分析与优先级排序。



利益相关方沟通

公司与利益相关方建立常态化沟通机制，畅通多元化沟通渠道，积极倾听并回应利益相关方对公司可持续发展的期望与诉求，致力于与利益相关方建立长期、互信的合作关系，共同推动可持续发展目标的实现。

利益相关方	期望和诉求	沟通与回应方式
 政府	◆ 保障粮食安全、稳定粮油市场 ◆ 全面深化改革 ◆ 加强党建管理 ◆ 合规运营	◆ 执行国家粮食宏观调控政策 ◆ 深化国企改革 ◆ 主动纳税 ◆ 健全企业规章制度、遵守法律法规
 投资者	◆ 稳定的投资回报 ◆ 信息公开透明	◆ 提升经营效益 ◆ 定期报告、临时公告
 消费者	◆ 提供安全、健康产品 ◆ 提供优质服务 ◆ 保护消费者基本权益	◆ 保障产品质量安全 ◆ 提升服务的便捷化、智慧化 ◆ 保护消费者隐私，妥善处理投诉
 环境	◆ 绿色储粮 ◆ 节能减排	◆ 绿色生产 ◆ 绿色办公
 员工	◆ 保障员工基本权益 ◆ 技能培训与职业发展 ◆ 员工关爱	◆ 保障合法权益 ◆ 多元化的员工培训 ◆ 拓宽员工发展通道 ◆ 关爱员工工作与生活
 社会	◆ 积极参与乡村振兴 ◆ 加大公益投入 ◆ 开展志愿服务	◆ 开展定点帮扶、产业振兴 ◆ 常态化开展“粮库开放日”等活动 ◆ 鼓励员工参与志愿服务
 合作伙伴	◆ 信守合同，诚信经营 ◆ 平等合作，互利共赢	◆ 公开、公平、公正采购 ◆ 加强业务合作
 金融机构	◆ 降低信贷风险、提高资金回报	◆ 诚信履约 ◆ 加强合作
 媒体	◆ 信息公开透明 ◆ 推动企业可持续发展	◆ 新闻发布会 ◆ 开展新闻宣传
 同行	◆ 公平竞争、友好合作 ◆ 健康的行业发展环境	◆ 加强合作 ◆ 交流学习、论坛会议

展望未来

2025 年是“十四五”规划的收官之年，深粮控股将立足国有粮食企业功能定位，通过全产业链融合创新，坚持市场化改革方向，构建可持续的粮油食品产业生态，服务国家粮食安全大局，推动公司高质量再上新台阶。

我们将聚焦粮安，扛稳保障民生“压舱石”重任。做强做大粮油主业，加强“产购储加销”粮油供应链投资建设，严格规范加强储备粮油管理，守住管好深圳市“米袋子”，持续提升区域粮食应急保供能力，为粤港澳大湾区民生稳定注入坚实底气。

我们将向新而行，激活创新发展“一池春水”。立足粮食行业变革趋势，深度探索储备粮与商品粮协同共生的新业态，布局智慧粮库等前沿领域，以科技创新为引擎，培育和发展新质生产力，推动传统粮油产业向自动化、智能化转型升级，打造行业高质量发展新标杆。

我们将锚定“双碳”，书写绿色发展“生态答卷”。将生态文明理念深度融入企业战略与运营全流程，推广清洁能源应用，升级绿色仓储物流体系；通过优化生产工艺、减少资源消耗，实现经济效益与生态效益的动态平衡，在美丽中国建设中展现深粮控股的绿色担当。

我们将美美与共，绘就区域和谐“联动蓝图”。积极投身乡村振兴与社区服务，通过产业帮扶、志愿服务等形式，助力城乡融合发展，以实际行动促进区域经济社会协同共进，为构建和谐社会贡献深粮力量。

七十五载厚植沃土，每一粒粮食都凝结着“把饭碗端在自己手里”的信念，每一次耕耘都在书写“国之大者”的民生答卷。站在新征程起点，我们将继续以粮为笔、履责笃行，以更昂扬的姿态，谱写保障民生和履行社会责任新篇章！

附录

关于本报告

| 报告说明

本报告是深圳市深粮控股股份有限公司发布的第 7 份年度社会责任报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，将详细披露公司 2024 年度在履行社会责任、创造社会价值方面的重要信息，期望通过此报告，增进与利益相关方的了解与信任，努力为各方创造更大的价值。

| 组织范围

本报告涵盖深圳市深粮控股股份有限公司及各下属公司，为便于表达，报告在表述中也使用“深粮控股”“深粮”“公司”或“我们”表示，“深圳市粮食集团有限公司”也用“深粮集团”表示。

| 时间范围

本报告为年度报告，时间跨度为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

| 参考标准

《联合国 2030 可持续发展目标》（SDGs）、全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）、国际标准化组织《ISO 26000: 社会责任指南》、财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》、国家标准委《社会责任报告编制指南》（GB/T 36001-2015）、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》、深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》。

| 数据说明

本报告采用的数据来源于公司正式文件、统计报告或有关公开资料，以及由公司社会责任管理部门汇总与审核的各单位社会责任实践信息，报告中财务数据以人民币为单位，有特别说明的除外。

| 可靠性保证

公司保证本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对内容的真实性、准确性和完整性负责。

| 编制流程

制定报告编制方案 → 组建编制小组 → 识别利益相关方及重要议题 → 确定报告框架 → 报告撰写、修改及完善 → 公司领导层审核 → 报告发布 → 收集反馈意见以持续改进。

| 报告获取

您可以登录公司官网 www.slkg1949.com 下载报告电子版。
如对报告有任何疑问或建议，可发送邮件至 szch@slkg1949.com，或致电 0755-83778300 联系我们。



扫描二维码，请将您对社会责任和
社会责任管理工作的意见反馈给我们

指标索引

目 录		中国企业社会责任报告指南 (CASS-CSR 4.0)
深粮责任		P3
关于深粮	公司概况	P4.4
	组织架构	P4.2
	公司治理	M1.1-M1.3、M3.1、S1.1、S1.2
	发展历程	P4.5
	发展战略	P4.1
	责任文化	P4.1
心怀“国之大者”，以高质量发展践行责任	党建筑基，引领发展	/
	充足供应，保障民生	/
	稳健经营，行稳致远	/
	深化改革，争创一流	S1.4
	数智赋能，质效并进	M2.4-M2.7、M3.5
深耕主业发展，打造竞争力卓越的粮油食品 产业集团	压实责任，保障粮安	/
	多元协同，产业布局	/
	应急保障，维稳保供	/
构筑优质品牌，提升民生服务价值	多元品类，满足需求	P4.3
	优选精品，品质生活	P4.3
	健康新品，消费升级	/
	优质服务，客户满意	M2.1、M2.14、M2.15、M2.18
统筹安全发展，筑牢发展韧性根基	储备安全，安心放心	/
	质量为本，守护健康	M2.2
	安全生产，筑牢防线	S3.1-S3.4
推进绿色低碳，守护美丽中国建设	夯实管理，增强韧性	E1.1、E1.2、E1.9
	环境友好，绿色运营	E1.3、E2.3、E2.6、E2.8、E2.11、E2.13 、E2.15、E2.17
	绿色生活，低碳先行	E1.5、E3.1、E3.6
携手互利共赢，打造幸福和谐未来	融合共创，互促互进	M3.6、M3.7、E2.2
	奉献社会，和谐共建	S4.1、S4.6、S4.10-S4.12
秉承以人为本，成就贤才成长高地	开放包容，维护权益	S2.1-S2.4
	全面育才，共同成长	S2.14-S2.16
	暖心关爱，幸福生活	S2.17、S2.18
ESG管理		G2.1、G2.3、G3.1、G5.1、G6.1
展望未来		A1
附录	关于本报告	P1、A6
	指标索引	A5



深圳市深粮控股股份有限公司

地址：深圳市福田区福虹路 9 号世贸广场 A 座 13 楼

电话：0755-83778300

传真：0755-83778311

邮箱：szch@slkg1949.com

 本报告采用可降解环保再生纸制作



深粮控股官方公众号